

# 中国传媒大学文化产业管理学院

## 2022 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学文化产业管理专业创办于 1999 年，2004 年成为教育部在全国四所高校首批试点建设的文化产业管理本科专业之一。学校在 2006 年成立文化创意产业发展研究中心，后更名为文化发展研究院；2018 年起整合文化发展研究院、文化产业管理系、社会学系和法律学等教学科研资源，组建文化产业管理学院。

学院以培养“专业复合型”文化产业人才为目标，形成了文化产业管理、艺术管理和法学（文化传媒法）三大专业交叉融合、相互支撑、协调发展的人才培养体系。现拥有文化产业、艺术管理 2 个博士学位授予专业，文化产业、艺术管理、宪法与行政法学 3 个学术硕士授予专业，广播电视（文化项目策划与创意设计）1 个艺术硕士授予专业（方向）和 1 个法律硕士专业学位授权点，文化产业管理、艺术管理 2 个本科专业。

学院文化产业学科入选北京市“高精尖学科”建设名单，“文化产业管理”专业为“北京市高等学校特色专业建设点”和“国家级高等学校特色专业建设点”。学院设有文化发展研究院、雄安新区发展研究院、非遗文化传播研究中心和文化法治研究中心 4 个专业研究机构，是文化和旅游部“文化和旅游研究基地”。

### 一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2022 年 6 月 18 日至 6 月 26 日，夏令营举办时间为 2022 年 7 月 1 日至 15 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
文化产业	1301J1	区域文化产业发展	01	学术型	全日制
		文化经济与贸易	02	学术型	全日制
		文化法治与知识产权	03	学术型	全日制
艺术学理论	130100	艺术管理	06	学术型	全日制
广播电视	135105	文化项目策划与创意设计	02	专业型	全日制
法律硕士（法学）	035102	不区分研究方向	00	专业型	全日制

## 二、申请条件

1. 全国各高校 2023 年应届毕业生（985 和 211 高校优先考虑）。
2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 20% 之内，且有望获得 2023 年硕士研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）或(或其他语种相应等级)；
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

**特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。**

## 三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。
7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

注：如因疫情防控原因无法加盖公章或无法提供部分材料，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

## 四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将直接通知本人(以电话、短信、微信或电子邮件方式)。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生须准备好纸版原件以供随时核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

## 五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

	时间	活动内容
7月1日	上午 9:30-11:30	学术专题讲座直播
7月4日	上午 9:30-11:00	文化产业、艺术管理培养方案介绍及答疑
	下午 14:00-15:00	广播电视专业硕士、法律硕士（法学）培养方案介绍及答疑
7月8日	全天	网络面试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

## 六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外国语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2023 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2023 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2023 年硕士研究生推免资格，但在 2023 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

## 七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
4. 未尽事宜将不定期在中传研招网公布，请密切关注。

## 八、联系方式

夏令营活动联系电话:010-65783971

邮箱: cucjiaoxue@163.com

联系人: 周老师

中国传媒大学文化产业管理学院

2022年6月