

中国传媒大学经济与管理学院

2022 年全国优秀大学生夏令营招生简章

经济与管理学院立足“培养复合创新型人才、引领产业发展新知、服务回馈社会”的发展理念，恪守“立德、敬业、博学、竞先”的校训精神，承传学术传统精髓，锐意进取创新，积极培育“弘道崇德、经世致用”的新时期传媒经营管理人才。近年来，经济与管理学院大力优化专业建设，强化人才队伍建设，加大科研组织力度，积极搭建产教融合平台，向着“聚焦融合媒体运营管理，打造传媒特色一流经管学院”的目标不断迈进。

学院硕士点充分面向时代发展趋势，传媒特色鲜明。目前，学院有 1 个“传媒经济学”博士学位授权点，“应用经济学”和“管理科学与工程”2 个一级学科硕士点，1 个特色交叉学科学位点“传媒经济学”，学术型硕士点、博士点充分立足数字时代传媒经营管理特色，面向新时期传媒产业发展规律，致力于培养融合媒体运营管理的高端人才。除学术硕士外，学院还有工商管理硕士(MBA)、国际商务硕士(MIB)、会计学(MPAcc) 3 个专业学位授权点，专业硕士重视应用实践、能力提升，聘任数十位业界资深人士担任实践导师，多名毕业生已在全国各大文化传媒企业担任重要领导职务。

学院师资力量雄厚，为人才培养提供有力支撑。近三年来，学院大力引进清华大学、北京大学、中国人民大学等国内一流高校的优秀博士，极大丰富了学院师资力量，焕发新鲜活力，形成了一支梯队合理、专业互补的优秀师资队伍。近五年来，学院大力推进“有组织的科研”，连续获得国家自然基金重点项目、社科基金重大项目等一系列标志性成果，教师承担各类课题 100 多项，发表高水平论文近 500 篇。雄厚的师资力量与科研团队，为学院的人才培养提供了有力支撑

不断更新教学理念，为学生搭建广阔的产教融合平台。在人才培养过程中，学院除专业课程外，还积极推进探究式实践、体验式实践和挑战式实践三个理念，实践教学分为五个板块，分别是课程板块、讲座板块、竞赛板块、夏季学期板块和创新创业板块。学院还为学生参加各种创新、创业和实践项目与比赛提供服务，包括：“创业大赛”、“挑战杯”、CESIM 尖峰时刻经营模拟大赛和“商道”经营模拟大赛等，也为相关各种学生研究社团提供设备和相关软件支持。

学院拥有丰富实验室资源，为学生提供大量实践操作机会。经济与管理学院拥有大数据和商务智能实验室、ERP 和运营管理实验室、金融实验室、媒体管理模拟实验室、创新管理实验室等丰富的实验室资源。学院还为各专业学生安装和部署了 HANA 商务智能支持系统、用友 ERP 系统、用友沙盘模拟系统、SQL Server 数据库开发软件、BlueJ JAVA 开发软件、“网中网”财会实训教学平台、会计表单帮助系统、CESIM 经营模拟平台、“商道”模拟经营软件、Extend 模拟软件、GPSS 模拟软件、SPSS 统计分析软件、SAS、奥派公务员考试模拟系统等，多种实验和实践软硬件系统面向传媒产业，以传媒大数据管理为特色，支持学院的实践教学工作。

广泛开展合作，为学生提供更多国际交流机会。近年来，经济与管理学院与世界知名高线开展广泛合作，开设了系列国际合作交流项目。学院现有合作海外师资 10 余人，分别担任各系、MBA、MIB、国际媒体商务项目的教学工作。学院还聘请了多名海外专家，通过定期举办海外教师工作坊、中外导师交流会等方式，促进中外师资完成课程共建及科研合作。

经济管理是古人所说的“经世致用”之学，经济与管理学院将继续发挥 MBA、创新创业教育中心、实践导师、业界导师、校友导师、创业导师的实践资源优势，培养符合新时期媒体发展需要的“上手快、筋骨壮、后劲足”的复合型经管人才！

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间拟定为2022年6月18日至6月26日,夏令营举办时间为2022年7月1日至7月15日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型 / 专业型	全日制 / 非全日制
应用经济学	020200	产业经济	01	学术型	全日制
		数字经济	02	学术型	全日制
		国际文化贸易	03	学术型	全日制
传媒经济学	0503Z3	智能融媒体经营与管理	01	学术型	全日制
		视听内容管理与运营	02	学术型	全日制
管理科学与工程	120100	大数据决策与优化	01	学术型	全日制
		创新生态系统	02	学术型	全日制
		智能媒体管理	03	学术型	全日制
国际商务	025400	国际媒体商务	01	专业型	全日制
		数字贸易	02	专业型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校2023年应届毕业生。
2. 遵守宪法和法律,品德良好,身体健康。
3. 学习成绩优秀,本科前5学期总评成绩(绩点)排名在该校本专业同年级前30%之内,且有望获得2023年研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语六级水平考试(425分以上[含425分])(或其他语种相应等级);
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。

6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。

2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（附件 2 链接），限 1500 字以内。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。

7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

疫情防控期间，若有需盖章的材料暂时无法提供，如申请表、成绩单等，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由我院直接通知本人（以电话、微信或电子邮件等方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

(夏令营具体日程安排如下表)

时间		活动内容
7月6日	全天	线上报到, 调试系统, 联系营员
7月7日	上午	学科及专业介绍、座谈会
	下午	专业面试, 英语听力及口语测试

注: 本日程为拟定计划, 具体安排可能会适当调整

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核, 考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”, 我校将对优秀营员提供以下奖励政策:

1. “优秀营员”如获得就读学校2023年研究生推免资格, 并申请中国传媒大学推免生(须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同), 可直接拟录取为我校2023级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校2023年研究生推免资格, 但在2023年全国研究生入学统考中报考我校(须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同), 达到复试分数线后, 可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排, 按时参加活动, 无故缺席者将被取消营员资格。
4. 未尽事宜将不定期在研究生院或经管学院官方网站公布, 请密切关注。

八、联系方式

培养单位网址: <http://em.cuc.edu.cn/> 夏令营活动联系电话: 010-65783974

邮箱: jgyjs@cuc.edu.cn 联系人: 王老师 牛老师

中国传媒大学经济与管理学院

2022年6月