

中国传媒大学博士研究生“申请-考核制”笔试科目

《广播电视学理论与前沿》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对本学科基础理论及专业知识的掌握，对广播电视发展历史及前沿动态的了解。要求考生比较系统地掌握有关广播电视学的基本原理，具有良好的理论联系实际的能力和逻辑思维能力，能够对广播电视及视听新媒体的发展趋势及演变规律有深入的洞察力和分析力，体现出较好的科研素养。

二、考试内容

第一部分 中外广播电视事业史

（一）电视媒介发展史

1. 广播电视发展的科技基础与技术革新
2. 电视媒介发展的历史脉络、重大事件及其影响
3. 广播电视的节目形态与发展规律
4. 广播电视新媒体形态与传播规律

（二）中国广播电视事业史

1. 中国广播事业的诞生和早期广播电视的发展
2. 中国广播电视事业发展的历史沿革与阶段特征
3. 中国广播电视事业的发展趋势

（三）国际广播电视事业史

1. 世界各国广播电视体制的起源、特征与发展
2. 西方主要资本主义国家广播电视事业发展的历史沿革与阶段特征
3. 国际广播电视事业的发展趋势

第二部分 马克思主义新闻观的主要理论与内涵

1. 马克思主义新闻观形成的理论基础与历史实践
2. 中国共产党新闻思想的形成和发展
3. 马克思主义新闻观的主要内涵与方法论
4. 党和国家领导人的新闻观、宣传观和舆论观
5. 习近平总书记对马克思主义新闻观的新发展新贡献

第三部分 广播电视实务

（一）广播电视媒体融合发展

1. 广播电视理念创新与实践
2. 广播电视内容创新与实践
3. 广播电视手段创新与实践
4. 广播电视体制创新与实践
5. 视听新媒体的前沿动态与发展趋势

（二）广播电视舆论宣传

1. 主流媒体舆论引导
2. 新型主流媒体的建设与实践
3. 广播电视舆论宣传效果与策略

（三）广播电视产业发展前沿

1. 广播电视影视创作的布局与特色
2. 广播电视行业发展现状与趋势
3. 广播电视政策与法规

（四）广播电视对外传播与交流

1. 广播电视对外传播现状与趋势
2. 广播电视对外传播效果与策略

（五）广播电视人才队伍建设

1. 广播电视人才培养
2. 广播电视伦理与规范

三、试题类型

论述题、材料分析题、应用写作题等。

四、考试形式及时间

笔试，不需要任何辅助工具。考试时间为三小时。