

# 中国传媒大学博士研究生“申请-考核制”笔试科目 《传播理论与实务》考试大纲

## 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对传播学基础理论与专业知识的掌握与应用情况。具体包括考生对人类传播发展历史、现状和未来趋势的了解，对传播的各要素、各类型、各功能的理解，对传播学的基础概念、理论体系、研究方法和应用方式的掌握，对传播学学科状况及其本土化发展，以及传播与社会发展、制度创新、文化变迁等的互动关系的认识。

## 二、考试内容

### 第一部分：理解传播及传播学

1. 传播的内涵、过程与类型
2. 传播学的起源、发展与流派
3. 传播学的新门类
4. 传播学研究方法

### 第二部分：传播历史

1. 人类传播活动的历史演变
2. 人类传播思想发展历程
3. 人类传播的发展趋势

### 第三部分：传播者

1. 社会制度与媒介控制
2. 把关人研究
3. 控制的不同形态
4. 传播与制度创新

### 第四部分：传播内容

1. 信息与符号
2. 传播内容研究理论

### 第五部分：媒介

1. 媒介及其演化
2. 媒介理论
3. 媒介文化与产业

## **第六部分：受众**

1. 受众
2. 受众主体
3. 受众研究

## **第七部分：传播效果**

1. 传播效果的认知历程
2. 传播效果理论
3. 传播效果的普遍取向

## **第八部分：传播与社会**

1. 传播与国家战略
2. 传播与社会治理
3. 传播与文化变迁

## **第九部分：当代中国的传播思想与传播实践**

1. 习近平治国理政新理念中的传播思想
2. 媒体融合与现代传播体系建设
3. 舆情规律与舆情应对
4. 人类命运共同体与国际传播
5. 四全媒体与全媒体传播

## **第十部分：传播研究前沿**

1. 移动传播
2. 社交媒体
3. 数据新闻
4. 未来影像
5. 智能传播
6. 新技术、新媒介、新传播

## **三、试题类型**

论述题、案例分析题等。

## **四、考试形式及时间**

笔试，不需要任何辅助工具。考试时间为三小时。