中国传媒大学数据科学与智能媒体学院
2019年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学数据科学与智能媒体学院在人工智能、大数据、云计算和融媒体等新技术快速发展的背景下，为适应传媒领域的变革、支撑学校“双一流”学科的发展以及新工科的建设需要，打造面向未来媒体的创新型人才培养体系。在原理学院的基础上，合并校内有关单位，于2018年组建，隶属于信息科学与技术学部。

学院目前拥有数学一级学科硕士点，设应用数学和计算数学两个二级学科硕士专业，物理电子学二级学科硕士点；本科设有三个招生专业，分别是：数据科学与大数据技术（传媒大数据方向）、智能科学与技术（智能媒体方向）、光电信息科学与工程（智能影像工程方向）。

学院师资力量完备，现有在编教职工48人，专职教师40人，具有正高职称教师10人、副高职称教师17人，占教师总数的68%。具有博士学位的教师30人，占教师总数的75%。博士生导师3人、硕士生导师15人。在国外有留学经历的教师12人，在国内外从事过博士后研究经历的5人，北京市教学名师1人。

经过多年的持续建设，学院设立了一批研究机构，改建和新建了一批高水准的实验室，为师生提供良好的科研条件和实验设施。目前，建有媒介音视频教育部重点实验室、国家广播电视总局智能微服务技术与应用实验室，拥有基础光学、专业光学和大学物理三个实验室。

学院科研实力强，主要承担国家自然科学基金项目、科技部重点研发项目、教育部重点技术支持项目、国家广播电视总局、北京市项目。近五年发表SCI论文50多篇、出版学术著作3部。平均每年有40多人次参加了国内外学术会议、邀请10多位国内外知名专家来学院讲学与合作研究。当选全国一级学会理事1人、二级学会副理事长1人、二级学会常务理事2人、理事2人、担任国际学术杂志编委1人，具有较强的学术影响力。

数学学科硕士培养面向人工智能和数据科学领域，以获得高水平学术成果和科研项目为导向，大力开展基础数学理论研究。积极探索在图像处理、数据分析、电磁计算、模糊逻辑和类脑智能等重点交叉领域的应用研究，支撑我校双一流学科和融媒体建设。截止到2018年，应用数学和计算数学两个二级学科硕士专业已招收12届硕士研究生（均为学硕），毕业生共126人，现有在校研究生35人，2019年报考人数和生源质量显著提升。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2019 年 6 月 27 日 15:00 至 7 月 3 日 16:00,夏令营举办时间为 2019 年 7 月 10 日至 7 月 11 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
应用数学	070104	数据科学理论与方法	01	学术型	全日制
		统计与计量方法	02	学术型	全日制

二、申请条件

1.全国各高校 2020 年应届毕业生（985 和 211 高校优先考虑）。

2.遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。

3.学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30%之内，且有望获得 2020 年研究生推免资格。

4.外国语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）(或其他语种相应等级)。

5.申请专业与本科就读专业为数学、统计学、计算机科学与技术、数据科学与大数据技术等专业相同或相近专业。

6.对所报专业兴趣浓厚，立志读研深造。

7.对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利、参加等），申请条件可适当放宽。申请人须向招生单位提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1.本人第二代居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

2.《中国传媒大学 2019 年优秀大学生夏令营申请表》（附件 1 链接），须加盖所在学校教务部门和院系公章。

3.本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。

4.大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5.个人陈述（附件 2 链接），限 1500 字以内。

6.其他证明材料，例如，与专业相关的奖学金及各种竞赛获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

四、申请程序

1.申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将本人申请材料的扫描件或电子版上传至报名系统（按三、申请材料顺序编号命名，并压缩为一个 zip 或 rar 文件，文件命名格式为：夏令营+所在学校名称+姓名+申请专业名称）。

2.数据科学与智能媒体学院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将直接通知本人(以电话、短信、微信或电子邮件方式)。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3.被录取的学生报到时须携带申请材料的纸版原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7 月 10 日	上午	报到、参观
	下午	讲座
7 月 11 日	上午	面试
	下午	离校

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外国语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1．“优秀营员”如获得就读学校 2020 年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2020 级硕士研究生。

2．“优秀营员”如未获得就读学校2020年研究生推免资格，但在2020年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1.每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2.未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。

3.我院负责安排食宿，为京外学生报销本次从就读学校所在地到北京的单程火车旅费(只限长途汽车、硬座、硬卧或高铁二等座位票)。学院为京内高校学生安排免费就餐，但不安排住宿。

4．学院为所有营员购买短期意外伤害保险一份。所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。

5．夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

6．未尽事宜将不定期在中国传媒大学研招网公布，请密切关注。

八、联系方式

夏令营活动联系电话:010-65783348

邮箱：jingliu@cuc.edu.cn

联系人：刘老师

中国传媒大学研究生招生办公室

2019年6月26日