

政治学（030200）

一、 方向概况及培养目标

1. 方向概况

政治学一级学科硕士点下设政治学理论与政治传播、媒介与国家治理、全球传播与国际关系三个方向。

政治学理论与政治传播方向致力于培养掌握政治学基本理论，且以政治传播为研究特色的高层次专业人才。师资团队以国内政治传播领域知名专家荆学民教授为学科带头人，致力于探索与推动中国特色政治传播理论与研究体系的建立和发展，打造具有中国特色、中国气派和中国风格的政治传播学派。研究领域包括中国特色政治传播理论、实践、政治传播史、比较政治传播等，特色鲜明、成果丰硕，在国内处于领先地位。

媒介与国家治理方向致力于培养深刻把握媒介与国家治理相关理论和复杂关系，从事相关领域研究的高级专业人才，为中国“传播治理”和“治理传播”的现代化做贡献。本方向在知识体系上横跨政治学、传播学和公共管理学三个学科，特色鲜明。师资团队在相关领域具有丰富的实践经验和理论研究成果，深受国内学界和相关党政机构认可，为本方向的人才培养奠定了良好的基础。

全球传播与国际关系方向结合新闻传播学与国际关系学，从全新的思维角度和理论框架对国际关系进行整体性的探索研究，致力于培养掌握当代全球事务、国际关系理论方法以及全球传播等知识体系的德、智、体全面发展的高层次专门人才。本二级学科方向师资团队学术造诣深厚，在地区主义、安全治理、国际组织、跨文化传播与国际关系和全球传播治理以及中国外交等领域成果丰富、特色显著，在国内具有较大影响力。

2. 培养目标

本专业的培养目标，是通过三年的严格训练，使学生具备扎实的政治学理论功底、较好的学术研究能力，较高的外语水平、较强的文字能力和国际交流能力，成为能够独立从事政治学相关方向专业研究，适应中国国家治理在相关领域需要的高层次、高素质专门人才。

二、师资队伍

本专业师资力量比较雄厚，团队骨干成员共有 15 人，其中包括教授 9 人、副教授 3 人，讲师 2 人，师资博士后 1 人，是一个囊括政治学、传播学、哲学、历史学等多学科交叉互动、多视角碰撞交流的科研、教学团队。所有教师都具有名校博士学位，50%的教师具有海外学习或访学经历，教授占比高达 60%，博导、硕导占全部教师比例的 80%以上。本专业教师学术造诣深厚、学术成果丰硕、学术特色鲜明，尤其在政治传播研究领域是全国的学术重镇，在政治传播理论与实践研究方面拥有荆学民教授、董关鹏教授等具有重大影响力的领军人物，在地区主义、安全治理、跨文化传播、国际组织、全球治理、国际传播等领域也不乏学术素养深厚、在相关领域具有相当学术影响力的知名专家学者。近五年来，本系教师出版高水平学术著作 40 多部，发表高水平论文 200 多篇，承担国家和省部级重大、重点项目多项，科研经费高达 1500 多万元。

三、人才培养

1. 主干课程

本专业的课程设计既着眼于学生对政治学基本理论和基本研究方法的掌握，为学生打好专业基础，又具有鲜明的方向特色，帮助学生掌握相关方向的前沿知识和理论。另外，本专业的所有课程对各个专业的学生开放，以满足学生求知需要和兴趣发展。本专业学生必修的基础性课程包括《政治学理论前沿》《社会科学研究方法》《学术

写作》《政府与公共事务研究》《国家治理理论》等。其他方向性课程包括《中国政治思想史》《西方政治思想史》《政治传播研究专题》《跨文化传播研究》《国际关系理论》《国际关系史》《当代国际关系》《跨文化传播与国际关系》《全球传播与国际关系》以及《国际组织》和《中国外交》等核心课程。

2. 科研平台

本专业以中国传媒大学政治传播研究所为教学与科研的支撑平台。中国传媒大学政治传播研究所成立于 2008 年，是国内第一个专门的政治传播研究学术机构。它承担了国家第一个以政治传播为主题的社科基金重大项目，组建了国内第一个政治传播研究团队，建立了我国第一个政治传播研究网站，出版和发表了一系列在政治传播领域具有重要影响的学术专著与学术论文。由本研究所发起并承办的两年一届的“中国政治传播研究学术论坛”，已经成为中国政治传播研究的标志性论坛。本研究所在国内学界具有一定的学术影响力与知名度。

3. 获奖及优秀期刊论文

本专业教师在政治学相关领域发表了一系列具有标志性意义的研究成果，包括在《中国社会科学》《政治学研究》《中国人民大学学报》《现代传播》《世界经济与政治》《外交评论》《当代亚太》等重要学术刊物上发表学术论文 110 余篇，多篇论文被《新华文摘》《中国社会科学文摘》《人大复印资料》《红旗文摘》全文转载或论点摘编。本专业学生也多有在核心期刊或重要学术会议发表高水平学术论文的经历。

4. 学术交流

本专业鼓励学生积极参与学术交流、培养学术意识。本专业学生均有机会深入参加政府与公共事务学院所属的多个高水平研究机构（如中国传媒大学政治传播研究所、媒介与公共事务研究院、港澳台与世界事务研究中心、国家治理研究院等等）的科研工作，并有机会

参与各种学术论坛和专业实践活动。本专业还鼓励学生开展境外学术交流，目前正与多所境外大学洽谈长期学生交流事宜。

四、毕业生就业去向

本专业毕业生的就业方向主要包括：一是前往各级党政宣传部门、各种企事业单位、各类新闻媒介参与相关实践工作；二是继续在相关领域学习深造、从事科学研究。本专业就业状况良好，近年来毕业生均实现 100%就业，用人单位对本专业毕业生均予以高度评价。

公共管理（120400）

一、方向概况及培养目标

1. 方向概况

公共管理一级学科硕士点下设公共事务与传播治理、应急管理 with 舆论引导两个方向。

公共事务与传播治理方向根据学科发展前沿以及国家治理能力和治理体现现代化要求，培养具有国际视野和深厚理论基础，掌握公共管理与传播专业知识，熟悉政府、公共企业、非营利性组织和国际组织治理的复合型人才。

应急管理 with 舆论引导方向是管理学、政治学、数据科学、传播学等学科的交叉学科，旨在培养热爱应急管理事业，具有扎实的基础知识和系统的专业知识，能够胜任党政机关和企事业单位应急管理 with 舆论引导工作的应用型人才，以及在相关行业从事教学与科研工作的学术型人才。

2. 培养目标

根据国家对学位获得者的基本要求，以公共管理学科发展的前沿为依据，结合公共事务与传播治理和应急管理 with 舆论引导两个学科方向的特点，强调培养分析研究能力，突出交叉学科的特色课程教学。

针对入学研究生专业基础和研究能力有一定差异的特点，通过课堂教学、各种实践和学术活动环节，保证学生在全面把握和深化专业基础知识的同时，了解专业发展的前沿，掌握公共管理学科研究和实践的各种工具，力图培养政治思想优良、道德品质高尚，身心健康，具有相当学术研究水平，具备政策分析和实践管理能力的高水平管理专业人才。

本着厚基础、高素质、强科研能力的人才培养原则，本专业在教学过程中，要求毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

(1) 掌握公共管理学、公共经济学、行政法学、公共政策学、传播治理、应急管理前沿理论和知识；熟悉党和国家及文化、媒体行业有关行政管理方面的方针、政策和法规和前沿实践；

(2) 掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和分析方法以及系统分析、统计分析、调查分析、政策分析等科学方法和公共管理研究方法；

(3) 具有较高的科学研究和策划、组织、执行的实际工作能力及在党政机关、媒体行业、企事业单位等从事管理工作的基本能力；

(4) 掌握文献检索、资料查询的方法，具有从事政策研究，特别是与媒体打交道、运用媒体进行治理的公共事务与传播治理和应急管理与舆论引导的能力；

(5) 了解公共管理学科的理论前沿以及政治学、法学、经济学等相关学科的发展动态。

二、师资队伍

本专业教师大多从事公共管理与传媒、文化的交叉研究，其中 1 位教授；4 位副教授。已主持和参与完成 5 项国家社科基金项目，10 余项省部级项目和多项社会委托项目；发表论文百余篇；出版专著 10 余部，参与完成教材编著 5 部。

三、人才培养

1. 主干课程

公共管理、政治学、公共政策学、公共经济学、公共管理研究方法、数据分析与应用、宪法与行政法、公共部门人力资源管理、公共危机管理、中外传媒政策、智慧媒体治理、文化法规与政策、社会组织管理等。

2. 科研平台

本专业以中国传媒大学国家治理研究院、中国传媒大学公益传播研究中心等为科研实践平台，为学生培养、社会实践、科研学术、智库研究等提供支持。

中国传媒大学国家治理研究院成立于 2019 年，是学校在“推进国家治理体系和治理能力现代化”的重要背景下，响应以习近平同志为核心的党中央关于加强新型高校智库建设的重要指示而成立的校级科研战略研究机构，也是中国传媒大学立足公共管理学科，在国家治理领域进行跨学科研究的重要平台。国家治理研究院自成立以来，已与国务院研究室、人民日报社、中共中央党校、北京大学、广西党委统战部、北京市委党校等多个部门开展系列研究合作，承担了涵盖大健康旅游、融媒体建设、智慧媒体、智慧城市、基层治理、市域社会治理现代化等多个领域的有关研究课题。后续，研究院在研究生科研学术及社会实践发挥积极作用，树立全体师生把论文写在大地上的正确导向。

公益传播研究中心隶属于中国传媒大学政府与公共事务学院，主要研究范围包括社会组织新闻发言人制度建设及影响力研究；公益传播中的媒体参与研究；康养产业与公益传播研究；公益传播道德伦理研究公益组织国际化治理与传播研究；企业社会责任与公共关系研究等。公益传播研究中心组织编写出版了《社会组织新闻发言人工

作指南》，还承担重要培训服务类工作，是民政部授牌的“全国社会组织教育培训基地”，先后组织了近千人次的包含基金会、行业协会、社团副秘书长以上人员参加的新闻发布与舆论引导培训，为包括中国红十字会在内的多家国字头基金的突发事件提供咨询服务。

3. 学术交流

本专业学术交流活动包括与中国行政管理学会联合举办的“融媒体与公共治理”系列专题论坛；与人民日报社、中央电视总台等中央级媒体展开学术调研与实习实践活动；参与各个研究机构承担的中央和国家机关、地方各级政府部门的研究课题调研及报告撰写发布等。目前本专业特别鼓励学生进行跨学科研究，为学生提供计算机科学、复杂科学、网络科学、物理学等方面的学习支持和学生团体，近期正在与北京师范大学、集智俱乐部、腾讯视频等尝试合作，未来可能还与一部分世界知名高校达成交流合作。

四、毕业生就业去向

本专业毕业生就业前景广阔，除在国内外高校继续深造者外，主要分布在各级党政机关、事业单位等公共部门、各类企业、文化传媒机构等单位，均获得用人单位的一致好评。

公共管理（125200）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况

中国传媒大学公共管理学科起步于 1999 年，拥有公共管理一级学科硕士点。专业在学科教学、科研、学生培养工作中以“入主流、强特色”为宗旨，以公共管理学科为教育教学的基础，充分发挥我校的文化、传媒教育特色和优势，以培养复合型的“具备文化、传媒素

养的管理者”和“精通管理的文化、传媒人”为目标，在培养中贯彻公共管理学与文化、传媒相互交叉渗透的原则，实现“专通结合”和“复合型”高端人才教育。

公共管理硕士（MPA）专业学位研究生教育是为适应不断发展的公共管理现代化、科学化、专业化的迫切需求，完善公共管理人才培养体系，创新公共管理人才培养模式，提高公共管理人才培养质量而设立的。

2. 培养目标

公共管理硕士专业旨在培养具有良好的政治素质和职业道德修养，掌握系统的公共管理理论、知识和方法，具备从事公共管理与公共政策分析的能力，能够综合运用管理、政治、经济、法律、现代科技等方面知识和科学研究方法解决公共管理实际问题的德才兼备的高层次、应用型、复合型公共管理专门人才。

二、研究方向和内容

2021 年我校公共管理硕士（MPA）设置三个方向：

1. 方向一：公共治理与城乡智慧管理

研究内容：基于智慧管理的现代（城市）公共治理

2. 方向二：传媒与公共事务管理

研究内容：基于公共政策分析的全媒体与公共事务管理

3. 方向三：公共危机与应急治理

研究内容：基于政府公共关系的公共危机与舆情治理

三、师资队伍

本专业教师大多从事公共管理、公共事务与传媒的交叉研究，其中 10 位教授、7 位副教授。

四、人才培养

1. 主干课程

公共管理、政治学、公共政策分析、公共经济学、社会研究方法、学术规范与论文写作、智慧政府与城乡公共服务、大数据与地方治理、城乡规划与区域发展、传媒与公共文化实践、融媒体管理与政策、传媒与公共事务概论、政府公共关系、公共安全与应急管理。

2. 科研平台

依托学院建设的国家治理研究院、媒介与公共事务研究院、政治传播研究所、港澳台与世界事务研究中心等校级研究机构和公益传播研究中心、国际关系研究所等、国际组织研究中心等院级研究机构可以为本专业学生提供学习培养、社会实践、科研学术、智库研究等提供支持。

3. 学术交流

本专业学术交流活动包括与中国行政管理学会联合举办的“融媒体与公共治理”系列专题论坛；与人民日报社、中央电视总台等中央级媒体展开学术调研与实习实践活动；参与各个研究机构承担的中央和国家机关、地方各级政府部门的研究课题调研及报告撰写发布等。目前本专业特别鼓励学生进行跨学科研究，为学生提供计算机科学、复杂科学、网络科学、物理学等方面的学习支持和学生团体，近期正在与北京师范大学、集智俱乐部、腾讯视频等尝试合作，未来可能还与一部分世界知名高校达成交流合作。

五、毕业生就业去向

MPA 毕业生主要是到政府部门，非政府公共机构工作。目前，除在国内外高校继续深造者外，本学科毕业生主要在各级党政机关、事业单位等公共部门、工商界、大众传媒机构、金融领域等单位从事管理工作。

在国家治理现代化背景下，未来我国对公共管理人才的需要是更加迫切的。国家管理机构队伍中将会越来越多地出现 MPA 专业培养的专门人才，本专业的毕业生将在国家治理现代化的进程中大有可为。