

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室

2021 年全国优秀大学生夏令营招生简章

本次夏令营活动是由中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室主办、依托于网络远程交流环境举办的大学生交流活动，夏令营面向媒体融合与传播国家重点实验室下属各研究生招生单位互联网信息研究院、新媒体研究院所开设的相关硕士专业，招收优秀大学生营员，通过对接相应研究方向及学术资源，为有志于在学术领域和应用领域探索的大学生提供个人发展平台与成长空间。

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室是科技部 2019 年 11 月 6 日批准建设的国家重点实验室，由教育部主管，依托中国传媒大学进行建设。总体目标是创建媒体融合与传播理论及服务模式，引领媒体融合与传播领域的科研创新，搭建媒体融合与传播先导实验环境，培养媒体融合与传播领域的高精尖人才，服务中国特色的媒体融合向纵深发展。

互联网信息研究院，是中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室下属科研与研究生教学机构，是国内高校设立的首家互联网信息研究院，同时也是国内第一个互联网信息交叉学科硕士博士培养机构，致力于打造互联网信息与传播研究领域的权威智库平台、学术平台、研究平台，为国家互联网信息工作提供战略支持、研究支持、人才支持和技术支持。由研究院首创的互联网信息学科，是依托中国传媒大学新闻传播学、戏剧与影视学两个国家“双一流”一级学科以及北京市重点学科信息与通信工程、设计学构建而成的交叉学科。2019 年 5 月，互联网信息学科入选北京高校高精尖学科建设项目，成为北京市和中国传媒大学重点建设的学科之一。2019 至 2020 年内，互联网信息高精尖学科建设获得了北京市教委及相关高校及科研机构等单位的普遍好评。

新媒体研究院，是中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室下属科研与研究生教学机构，专注于数字化、信息化和全球化背景下的新媒体综合发展研究，致力于新媒体产业研究、新媒体内容研究、新媒体技术研究，以“媒体融合”、“移动媒体”、“数字电视”、“国际互联网传播”、“短视频”、“新媒体与一带一路”等研究方向的新媒体人才培养为核心，持续开展深入的新媒体理论研究、行业应用研究和产品创新研发工作，通过联合国内外专家和高级研究人才团队，以严谨的科学研究为根基，努力实现并不断开拓“新媒体”研究的最大价值。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为2021年6月25日至6月30日，举办时间为2021年7月8日至7月9日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

招生单位	专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
媒体融合与传播国家重点实验室互联网信息研究院	互联网信息	0503J4	社会化媒体	01	学术型	全日制
			视听新媒体	02	学术型	全日制
			网络空间治理	03	学术型	全日制
			网络与未来社会	04	学术型	全日制
	互联网信息	0810J4	媒体大数据	01	学术型	全日制
			智能媒体技术与应用	02	学术型	全日制
新闻与传播	055200	网络舆情	07	专业型	全日制	
媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院	新媒体	0503J2	新媒体理论	02	学术型	全日制
	广播电视	135105	新媒体视觉创意与制作	10	专业型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校2022年应届毕业生（985和211高校同等条件优先考虑）。
2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。
3. 学习成绩优秀，本科前5学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前30%之内，且有望获得2022年硕士研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足下列条件：
 - 申请互联网信息专业：外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425分以上[含425分]）。
 - 申请新闻与传播专业：外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425分以上[含425分]）。
 - 申请新媒体专业：外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425分以上[含425分]）（或日语相应等级）。

- 申请广播电视专业：外语成绩须通过大学英语四级水平考试（425分以上[含425分]）（或日语相应等级）。

5. 申请专业与本科就读专业相关。

6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2021 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。

2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（模版见附件 2）。

6. 代表性成果与专业能力证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

7. 本人完成的、与申请专业相关的研发、创意、制作、设计、案例等作品。

8. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2021 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

疫情防控期间，若有需盖章的材料暂时无法提供，如申请表、成绩单等，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2021 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将直接通知本人(以电子邮件、微信、电话、或短信方式)。未被录取的同学可作为观察员列席参加夏令营举办的云上开营式、云上主题交流、云讲座、云上展示展映4项活动，活动的网络会议号届时将另行通知。

3. 入选申请人需保证所提交材料真实可信，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

本次夏令营活动将通过腾讯会议、钉钉等视频会议系统开展，内容包括学科及专业介绍、学术讲座、座谈研讨、参观、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考查等。具体日程安排如下表。

互联网信息研究院：

时间		活动内容
7月8日	上午	云报到
	下午	1. 云上开营式 2. 云上主题交流：视野与愿景——学科及专业介绍 3. 云讲座（各专业主题分别确定）
7月9日	全天	1. 在线专业水平、综合素质考查及外语测试 2. 夏令营闭营

新媒体研究院：

时间		活动内容
7月8日	下午	云报到
7月9日	全天	1. 云上开营式 2. 云上主题交流：研究院介绍 3. 云座谈
		1. 在线专业水平、综合素质考查及外语测试 2. 夏令营闭营

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间，研究院将采取多种方式与营员进行深度互动交流与全面考核，考核内容包括但不限于外国语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校2022年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校2022级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校2022年硕士研究生推免资格，但在2022年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。

3. 夏令营期间所有营员必须遵守国家法律法规、教育部、北京市和中国传媒大学有关规章制度、以及本次夏令营活动的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

4. 未尽事宜将不定期在中传研招网公布，请密切关注。

八、联系方式

媒体融合与传播国家重点实验室互联网信息研究院

夏令营活动联系电话：13811699914

邮箱：gjj@cuc.edu.cn

联系人：耿老师

媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院

夏令营活动联系电话：15101023654

邮箱：liangyu@cuc.edu.cn

联系人：梁老师

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室

2021年6月