

中国传媒大学经济与管理学院

2021 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学经济与管理学院（以下简称经管学院）以“培养复合创新型人才、引领产业发展新知、服务回馈社会”为己任，恪守“立德、敬业、博学、竞先”的校训，承传学术传统精髓，锐意进取创新。学院以经济学和管理学两大学科门类为基础，多学科交叉融合，面向数字经济领域，以传媒经济与管理为特色，培养具有创新精神和实践能力的高级经管人才。常规学历教育与 MBA 专业特色教育融合互动，“政产学研用”一体化的文化传媒类经济管理教学、研究基地，努力建设“国内一流、国际领先”的国家文化传媒经济发展的重要智库。

学院有教教职工近百人，同时还聘请了政府领导、业界精英和国内外知名学者、权威专家以及企业高管 80 余人作为我院兼职教授、实践导师和业界导师，补充了学院的师资力量，丰富了学院的师资层次。学院不断吸收先进的教育思想，更新教育观念，深化教学改革，提高办学水平。围绕我校“高层次、复合型创新人才培养”的目标，不断创新人才培养模式，在通识教育和专业教育上融合多学科交叉教学内容和教学方法，深化校企合作，培养专业突出、素质全面、敢于担当的优秀人才。

经济与管理学院目前有在校学生 1460 余人，其中本科生 650 人，硕士和博士生共计 220 人，专业学位项目（MBA）学生 470 人，中外合作办学（威敏）项目 120 人

学院设有传媒经济系、管理科学与工程系、工商管理系。学院有传媒经济学博士学位授权点 1 个，一级学科硕士学位授权点 3 个，研究生专业包括应用经济学、管理科学与工程、传媒经济学等专业；学院还有工商管理硕士（MBA）、国际商务硕士（MIB）、艺术硕士（MFA）、会计学（MPAcc）4 个专业学位授权点。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间拟定为 2021 年 6 月 25 日至 6 月 30 日，夏令营举办时间为 2021 年 7 月 8 日至 7 月 9 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型 / 专业型	全日制 / 非全日制
应用经济学	020200	产业经济	01	学术型	全日制
		数字经济	02	学术型	全日制
		国际文化贸易	03	学术型	全日制
传媒经济学	0503Z3	智能融媒体经营与管理	01	学术型	全日制
		视听内容管理与运营	02	学术型	全日制
管理科学与工程	120100	大数据决策与优化	01	学术型	全日制
		创新生态系统	02	学术型	全日制
		智能媒体管理	03	学术型	全日制
国际商务	025400	国际媒体商务	01	专业型	全日制
		数字贸易	02	专业型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校 2022 年应届毕业生。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2022 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2021 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。

2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（附件 2 链接），限 1500 字以内。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。

7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2021 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

疫情防控期间，若有需盖章的材料暂时无法提供，如申请表、成绩单等，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2021 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由我院直接通知本人（以电话、微信或电子邮件等方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月8日 (周三)	全天	线上报到, 调试系统, 联系营员
7月9日 (周四)	上午	学科及专业介绍、座谈会
	下午	专业面试, 英语听力及口语测试

注: 本日程为拟定计划, 具体安排可能会适当调整

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核, 考核内容包括但不限于外国语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”, 我校将对优秀营员提供以下奖励政策:

1. “优秀营员”如获得就读学校2022年研究生推免资格, 并申请中国传媒大学推免生(须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同), 可直接拟录取为我校2022级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校2022年研究生推免资格, 但在2022年全国研究生入学统考中报考我校(须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同), 达到复试分数线后, 可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排, 按时参加活动, 无故缺席者将被取消营员资格。
4. 未尽事宜将不定期在研究生院或经管学院官方网站公布, 请密切关注。

八、联系方式

培养单位网址: <http://em.cuc.edu.cn/>

夏令营活动联系电话:010-65783974

邮箱: jgyjs@cuc.edu.cn

联系人: 王老师

中国传媒大学经济与管理学院

2021年6月