

广播电视学（0503Z1）

一、专业概况及培养目标

1、专业概况

广播电视学专业是国家级特色专业、国家重点学科建设点，拥有强大的师资和教学科研实力，声誉卓著。本专业历史悠久，创设于1959年，1981年成为我国第一个全日制本科广播电视新闻专业，1998年更名为广播电视新闻学，2012年根据教育部专业调整为广播电视学，多年来为我国广播电视行业输送了大批优秀的广播电视新闻人才。近年来，广播电视学教学团队获全国教育系统先进集体、国家级优秀教学团队，教学成果获国家级教学成果一等奖、二等奖，实践成果获精神文明建设“五个一工程”奖等荣誉。

2、培养目标

本专业传承广播电视新闻事业的优良传统，因应互联网视听传播的发展趋势，致力于培养具备良好的政治素养、广博的文化知识、扎实的新闻传播理论功底、敏锐的社会观察力、宽阔的国际视野、专业的视听传播技能的广播电视新闻传播高层次研究型人才。毕业生适合在广播电视媒体、融媒体传播平台、网络视听媒体及其他新闻传媒机构从事新闻传播工作，也适合在党政机关、企事业单位从事相关管理工作。

二、研究方向和内容

1、广播电视新闻方向

研究内容：本研究方向以新闻传播学的历史、理论与方法为基础，在马克思主义新闻观与中国特色新闻传播理论指导下，旨在探索以广播电视媒介发展为重点的理论与实践研究。包括但不限于国内外广播电视媒介的发展史、新闻传播观念、传播规律、传播功能、社会影响、传播结构、节目形态、内容生产、传播效果、影像符号、媒介文化等研究问题，培养学生具备在广播电视及新媒体领域进行理论研究或从事业务实践工作的能力。

2、纪录片研究方向

研究内容：本方向旨在探索纪录片所具有的独特运作与创作规律，并根据纪录片创作的相关规律和新媒体环境下的发展状况，研究人、纪录片、社会之间的关系。通过系统学习纪录片独有的视觉语言、读解方式和结构形态，以及纪录片中所包涵的其他人文学科内涵，学生拥有开阔的视野和广博知识背景，从而成为高层次的纪录片理论研究和实务创作人才。

3、视听传播理论与实践方向

研究内容：本方向以互联网新媒体发展的历史与理论为基础，重点研究互联网视听领域的新业态、新模式、新产业等议题。本方向从媒介融合发展、视听传播符号、视听传播内容、视听内容生产、新媒体编辑、数字影像传播等方面，系统研究互联网视听传播规律、媒体融合发展规律、视觉叙事规律等，培养学生具备跨媒体、跨学科、跨文化的研究思维，成为视听传播领域的高层次研究型、实践性专业人才。

4、智能融媒体传播方向

研究内容：本方向以网络社会发展、智能媒介发展以及 5G 媒介技术发展为研究背景，重点研究全媒体传播环境下融媒体产品策划与研发、智能融媒体咨询与知识服务、智能融媒体音视频技术研发等内容，探索将大数据、人工智能、计算传播等知识与方法运用到新闻传播的具体研究中，培养学生成为具备新闻传播知识、智能融媒体知识以及其他跨学科知识的复合型人才。

5、全媒体报道方向

研究内容：本研究方向基于全媒体时代新闻生产的结构性变革，重点研究全媒体传播环境下新闻生产流程、新闻传播内容、新闻传播形态、新闻传播主体以及新闻传播介质等问题，将全媒体报道的理念与方法运用于新闻采集、生产、分发、接收、反馈等全环节全流程，培养学生成为适应全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体发展的高层次、专业型、应用型新闻传播人才。

6、网络新闻与信息传播

研究内容：本研究方向聚焦于互联网新媒体发展的历史、理论、方法与实践，重点关注 5G 技术发展背景下的网络新闻与信息传播的新业态、新模式、新现象，研究网络社会的内容、信息、社交、服务、结构、运作等方面，同时关注新型主流媒体建设、网络舆论引导、媒

体融合发展、算法推荐等问题，培养学生成为掌握网络新闻与信息传播能力的高层次、专业型、应用型人才。

三、师资队伍

本专业拥有一批国内顶尖、国际知名的学者，本专业教师梯队搭建完善，其中 33 位教授；6 位副教授，理论学养深厚，专业能力突出，国际化水平高。

本专业师资队伍拥有“长江学者”、“国家级教学名师”、“百千万人才工程”、“全国优秀教师”、中宣部“四个一批”理论人才、“北京市教学名师”、教育部“新世纪优秀人才”等。本教学团队被评为国家级优秀教学团队，教学成果获得国家级教学成果奖一等奖。

本专业师资的科研项目与学术成果丰硕，办有中文社会科学引文索引(CSSCI)收录的学术集刊《中国新闻传播研究》，拥有多个高级别研究机构，承担有大量国家级、省部级科研课题与重大委托项目。

四、人才培养

1、主干课程

本专业的主干课程包括新闻理论研究、新闻传播学研究方法、电视新闻研究、视听语言研究、电视传播专题研究、电视创作实务、电视纪录片研究、文献研读、媒介与社会、媒介史论等。

2、科研平台

本专业依托双一流建设平台、智慧融媒体实验室，主动服务国家战略，适应时代需求，为研究生搭建广阔的科研、实践平台，面向国际一流大学与科研机构广泛开展交流活动，提升研究生教育的国际化水平。

3、获奖及优秀期刊论文、发明专利等

广播电视学作为双一流学科的重点专业，已培养了一大批专家型、全媒型的新型传媒人才，遍布全国乃至世界各地。毕业生获多项包括“五个一工程奖”“中国新闻奖”“长江韬奋奖”“艾美奖”等在内的国内外重要奖项。

4、学术交流

本专业为研究生搭建了广泛的国内外学术交流平台，除国内各级别学术会议外，研究生还参与到 ICA、AEJMC、IAMCR、NCA、BEA 等高水平国际会议并发表论文。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在中央主流媒体、地方新闻媒体机构、互联网媒体机构等单位，也有部分毕业生担任国家部委、事业单位公务员等工作。

国际新闻学（0503Z5）

一、专业概况及培养目标

1、专业概况

中国传媒大学是全国最早开办国际新闻教育的高校之一，经过多年的实践探索，已形成一套较为成熟的培养体系和机制。国际新闻学硕士专业又被称为“国际新闻传播后备人才班”，是中宣部和教育部为推进当前我国国际传播能力建设，自 2009 年开始在清华大学、中国人民大学和中国传媒大学三所院校设立的。十年来，该班已成为中国传媒大学硕士培养的品牌项目，每年都有优秀学生获得国家留学基金会资助赴我国主流媒体的驻外机构或国际组织实习，毕业生大多前往新华社、人民日报、中央广播电视总台、中国日报等主流媒体从事国际新闻传播工作。

2、培养目标

本专业旨在培养一批具有家国情怀、国际视野的高素质、全媒化、复合型国际新闻传播人才，通过课程讲授、国情讲座、实践创作、海外研修和国情调研等多元形式的培养，使学生具备过硬的政治素质、良好的新闻报道能力和娴熟的外语交流能力。

二、研究方向和内容

1、国际新闻传播方向

研究内容：国际新闻传播方向主要培养学生放眼当前全球新闻传播活动，关注和分析国际新闻报道的内容和影响因素、国际媒体发展、各国媒介政策与管理法规等领域，并引导学生着重研究中国的国际传播能力建设，向世界“讲好中国故事”，展示中国形象。

三、师资队伍

本专业拥有一批国内顶尖、国际知名的学者，本专业教师梯队搭建完善，其中 28 位教授、6 位副教授，理论学养深厚，专业能力突出，国际化水平高。

本专业师资队伍拥有“长江学者”、“国家级教学名师”、“百千万人才工程”、“全国优秀教师”、中宣部“四个一批”理论人才、“北京市教学名师”、教育部“新世纪优秀人才”等。本教学团队被评为国家级优秀教学团队，教学成果获得国家级教学成果奖一等奖。

本专业师资的科研项目与学术成果丰硕，办有中文社会科学引文索引(CSSCI)收录的学术集刊《中国新闻传播研究》，拥有多个高级别研究机构，承担有大量国家级、省部级科研课题与重大委托项目。

四、人才培养

1、主干课程

本专业的主干课程包括国际新闻史论、新闻传播学研究方法、国情教育、国际传播前沿、国际新闻传播实务、英语新闻采编播、电视创作实务、文献研读、媒介与社会、媒介前沿问题系列讲座等。

2、科研平台

本专业依托双一流建设平台、智慧融媒体实验室，主动服务国家战略，适应时代需求，为研究生搭建广阔的科研、实践平台，面向国际一流大学与科研机构广泛开展交流活动，提升研究生教育的国际化水平。

3、获奖及优秀期刊论文、发明专利等

毕业生获多项包括“五个一工程奖”“中国新闻奖”“长江韬奋奖”等在内的重要奖项。

4、学术交流

本专业为研究生搭建了广泛的国内外学术交流平台，除国内各级别学术会议外，研究生还参与到ICA、AEJMC、IAMCR、NCA、BEA等高水平国际会议并发表论文。每年暑期，国际新闻传播硕士班赴海外进行教学实践交流活动。此外，本专业研究生有机会通过国家留学基金委选拔，参与到优秀国际新闻人才海外实习实践交流中。

五、毕业生就业去向

中国传媒大学电视学院国际新闻传播硕士班作为国家专项人才培养工程，已积累了十年国际新闻人才培养经验，为我国的国际传播事业输送了大量人才，毕业生遍布全国乃至世界各地。本专业毕业生全部100%就业，除出国深造者外，本专业毕业生主要分布在人民日报、新华社、中央广播电视总台、中国日报、中新社等中央主流媒体，部分毕业生在外交部、中联部、商务部、文化部等国家部委任职，此外还有大量毕业生在大型企事业单位工作。

新闻与传播（055200）

一、专业概况及培养目标

1、专业概况：

中国传媒大学电视学院从2011年9月起招收全日制新闻与传播硕士。本专业凭借多年来在新闻传播学领域的积累和优势，借鉴专业型硕士的教育教学经验，形成了一套富有特色的新闻传播专业硕士培养模式。

首先，注重培养学生的大局意识、国家意志，培养学生在新闻传播的一线坚定国家的立场。其次，通过聘请大批在传媒业界具有一定影响力的媒介领袖及资深记者参与教育教学培养，为学生带来业内最新动态。第三，重视实践课程体系建设，为新闻与传播专业研究生建立了多层次、立体化、全空间的实践体系，突出应用型人才的培养特色。第四，依托双一流学科建设平台，全日制新闻与传播专业与本学院其他专业资源共享，在新闻实践教育等方面实行联合培养。

随着互联网信息传播技术的不断普及以及全球新闻传播的快速发展，作为中国传媒大学研究生教育综合改革的成果之一，今年本专业将研究方向调整为三个，分别是：国际新闻实务、新媒体实务和广播电视新闻采编。

2、培养目标：

本专业顺应国家新闻传播领域对应用型、专业型人才的需求，紧跟国家战略方向，契合广播电视和新媒体传播发展趋势，致力于将理论与实践相融合，着力培养打造掌握新闻传播专业理论体系、具备全媒体素养、专业实务能力和国际竞争力的高层次应用型人才。

本专业培养的人才应当具备过硬的政治素质和思想品德，具有跨媒体、跨学科、跨文化的思维观，掌握国际新闻传播、融合媒体以及广播电视专业理论知识和创新实践技能，拥有互联网思维和敏锐洞察力，洞悉国际新闻传播、广播电视和新媒体技术发展前沿。

毕业生适合在主流新闻媒体、融媒体传播平台、网络传播媒体及其它新闻传播机构从事新闻传播工作；也适合在党政机关和各级企事业单位从事相关领域管理工作。

二、研究方向和内容

1、国际新闻实务方向

新闻与传播专业全球新闻传播实务方向的研究内容包括：新闻学理论，大众传播理论，新闻采编，电视新闻，电视创作实务，电视节目形态，视听语言，融合新闻学，跨文化传播，国际关系与公共外交，全球传播理论，国际新闻史论，国际新闻业务等。

2、新媒体实务方向

新媒体实务方向的研究内容包括：新闻学理论，大众传播理论，媒介社会学，新闻采编，电视创作实务，融合新闻学，新媒体编辑，视听新媒体，数字新媒体技术，数据挖掘与分析，虚拟现实创作，人工智能技术等。

3、广播电视新闻采编方向

广播电视新闻采编方向的研究内容包括：新闻学理论，大众传播理论，媒介社会学，新闻采编，电视创作实务，纪录片创作，出镜报道，融合新闻学，新媒体编辑等。

三、师资队伍

本专业拥有一批国内顶尖、国际知名的学者，本专业教师梯队搭建完善，其中 33 位教授；6 位副教授，理论学养深厚，专业能力突出，国际化水平高。

本专业师资队伍拥有“长江学者”、“国家级教学名师”、“百千万人才工程”、“全国优秀教师”、中宣部“四个一批”理论人才、“北京市教学名师”、教育部“新世纪优秀人才”等。本教学团队被评为国家级优秀教学团队，教学成果获得国家级教学成果奖一等奖。

本专业师资的科研项目与学术成果丰硕，办有中文社会科学引文索引(CSSCI)收录的学术集刊《中国新闻传播研究》，拥有多个高级别研究机构，承担有大量国家级、省部级科研课题与重大委托项目。

四、人才培养

1、主干课程

本专业的主干课程包括电视新闻研究、视听语言研究、电视传播专题研究、电视创作实务、融合新闻实务、节目策划研究、媒介前沿问题系列讲座等。

2、科研平台

本专业依托双一流建设平台、智慧融媒体实验室，主动服务国家战略，适应时代需求，为研究生搭建广阔的科研、实践平台，面向国际一流大学与科研机构广泛开展交流活动，提升研究生教育的国际化水平。

3、获奖及优秀期刊论文、发明专利等

作为双一流学科的重点专业，本专业已培养了一大批专家型、全媒型的新型传媒人才，遍布全国乃至世界各地。毕业生获多项包括“五个一工程奖”“中国新闻奖”“长江韬奋奖”等在内的国内外重要奖项。

4、学术交流

本专业为研究生搭建了广泛的国内外学术交流平台，除国内各级别学术会议外，研究生还参与到各类高水平国际会议并发表论文。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在中央主流媒体、地方新闻媒体机构、互联网媒体机构等单位，也有部分毕业生任职于各级企事业单位、传媒文化公司、文化创意行业等。

全日制广播电视（135105）

一、专业概况及培养目标

1、专业概况

全日制广播电视专业是中国传媒大学新闻传播学科“双一流”重点专业，关注广播电视理论人才与实践人才双向培养。

该专业历史悠久，师资雄厚。教学及研究团队是国家级优秀教学团队，拥有北京市教学名师、国家级教学名师，均具有良好、广泛的广播电视及融媒体理论基础与精专的实际业务能力。专业课程建设屡获国家级教学成果一等奖、北京高等教育教学成果一等奖等奖项。

2、培养目标：

该专业的培养目标以马克思主义新闻观为指导，扎根于广播电视学与新闻学的学理根基之中，用中国特色社会主义新闻理论与实践教学为方法，并吸纳新媒体研究、媒介融合等前沿知识，致力于培养具有中国立场、国际视野的高素质全媒化复合型广播电视后备人才。

二、研究方向和内容

1、新媒体编创方向

研究内容：本方向研究聚焦于新媒体编创的理念、发展和实践操作，揭示新闻传播学的未来发展方向与媒介动力。希望学生在学习与研究中，能充分掌握并胜任社交传播、交互设计、网络视听文化、融合新闻等领域最前沿的专业能力与工作要求。

2、广播电视编导方向

研究内容：本方向致力于培养具有广播电视实践、新媒体内容生产及运营能力的创新型全媒体人才，能投身于广播电视融合转型的一线工作中，充分掌握并胜任广播编导、电视编导、融合新闻报道等领域最前沿的专业能力与工作要求。

三、师资队伍

本专业拥有一批国内顶尖、国际知名的学者，本专业教师梯队搭建完善，其中 33 位教授；6 位副教授，理论学养深厚，专业能力突出，国际化水平高。

本专业师资队伍拥有“长江学者”、“国家级教学名师”、“百千万人才工程”、“全国优秀教师”、中宣部“四个一批”理论人才、“北京市教学名师”、教育部“新世纪优秀人才”等。本教学团队被评为国家级优秀教学团队，教学成果获得国家级教学成果奖一等奖。

本专业师资的科研项目与学术成果丰硕，办有中文社会科学引文索引(CSSCI)收录的学术集刊《中国新闻传播研究》，拥有多个高级别研究机构，承担有大量国家级、省部级科研课题与重大委托项目。

四、人才培养

1、主干课程

本专业的主干课程包括视听语言研究、电视创作实务、节目策划研究、纪录片创作研究、摄影批评、视听技术与艺术、媒介前沿问题系列讲座等。

2、科研平台

本专业依托双一流建设平台、智慧融媒体实验室，主动服务国家战略，适应时代需求，为研究生搭建广阔的科研、实践平台，面向国际一流大学与科研机构广泛开展交流活动，提升研究生教育的国际化水平。

3、获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业已培养了一大批专家型、全媒型的新型传媒人才，遍布全国乃至世界各地。毕业生获多项包括“五个一工程奖”“中国新闻奖”“长江韬奋奖”等在内的国内外重要奖项。

4、学术交流

本专业为研究生搭建了广泛的国内外学术交流平台，除国内各级别学术会议外，研究生还参与到各类高水平国际会议并发表论文。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在中央及地方各级广播、电视媒体机构及网络媒体等单位，也有部分毕业生任职于国家企事业单位。

非全日制广播电视（135105）

一、专业概况及培养目标

1、专业概况：

非全日制广播电视专业是中国传媒大学在非全日制硕士培养中重点打造的主流专业。该专业依托新闻传播学科“双一流”重点专业师资、研究及实践教学团队，在过去十年的专业发展中，已成长为国内领先的非全日制硕士专业。

该专业以提升传媒界从业者的理论学养与学术基础为己任，积极开拓非全日制人才培养的资源与平台，推动产学研的协同机制与专业硕士人才培养机制的双轨制发展。

2、培养目标：

该专业的培养目标以马克思主义新闻观为指导，致力于培养具有中国情怀、国际视野的高素质、实践型全媒体人才，具有广博的理论视野和精深的业务能力，能够胜任全媒体传播实践中的内容管理编排、产品策划运营以及平台监管等媒体工作。

二、研究方向和内容

1、全媒体策划与运营方向

研究内容：本方向致力于全媒体策划、制作、编排的实践研究，掌握全媒体传播的最新趋势与发展规律。希望学生能在学习研究中，充分理解并胜任融合报道策划、数据新闻策划、全媒体产品运营、社交营销、MCN 研发与运营等等领域最前沿的专业能力与工作要求。

三、师资队伍

本专业拥有一批国内顶尖、国际知名的学者，本专业教师梯队搭建完善，其中 33 位教授；6 位副教授，理论学养深厚，专业能力突出，国际化水平高。

本专业师资队伍拥有“长江学者”、“国家级教学名师”、“百千万人才工程”、“全国优秀教师”、中宣部“四个一批”理论人才、“北京市教学名师”、教育部“新世纪优秀人才”等。本教学团队被评为国家级优秀教学团队，教学成果获得国家级教学成果奖一等奖。

本专业师资的科研项目与学术成果丰硕，办有中文社会科学引文索引(CSSCI)收录的学术集刊《中国新闻传播研究》，拥有多个高级别研究机构，承担有大量国家级、省部级科研课题与重大委托项目。

四、人才培养

1、主干课程

本专业的主干课程包括视听语言研究、电视创作实务、节目策划研究、纪录片创作研究、摄影批评、视听技术与艺术、媒介前沿问题系列讲座等。

2、科研平台

本专业依托双一流建设平台、智慧融媒体实验室，主动服务国家战略，适应时代需求，为研究生搭建广阔的科研、实践平台，面向国际一流大学与科研机构广泛开展交流活动，提升研究生教育的国际化水平。

3、获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业培养的在职艺术硕士生已成长为中国广播电视事业的中流砥柱，毕业生获多项包括“五个一工程奖”“中国新闻奖”“长江韬奋奖”等在内的国内外重要奖项。

4、学术交流

本专业为研究生搭建了广泛的国内外学术交流平台，除国内各级别学术会议外，研究生还参与到各类高水平国际会议并发表论文。

五、毕业生就业去向

本专业毕业生一部分为广播电视、传媒行业的在职从业者，经过系统专业的研究生教育培养，继续从事相关工作。

本专业非全日制的脱产毕业生主要就业去向为广播电视媒体、文化传媒集团公司及企事业单位。