

中国传媒大学文化产业管理学院

2026 年硕士研究生招生复试工作方案

一、工作原则

1. 落实立德树人根本任务，注重对考生政治态度、思想表现、道德品质、科学精神等的全面考察。
2. 加强对考生既往学业、一贯表现以及对专业素养、实践能力、创新精神等的考察，做到德智体美劳全面衡量，综合评价，择优选拔。
3. 加强组织领导，严格监督管理，做到程序透明，操作规范，结果公开。

二、组织管理

1. 学院研究生招生工作领导小组负责制定、审定本学院硕士研究生招生复试工作方案，对相关人员进行政策、业务、纪律、程序等方面的培训，组织实施学院硕士研究生招生复试工作。
2. 成立复试笔试命题小组，负责笔试试题命制及评卷工作。命题小组由政治素质好、责任心强、教学经验丰富、学术水平较高并且近期承担教学工作的人员组成。
3. 按学科、专业或研究方向成立复试面试考核小组，开展复试具体工作。复试面试小组人数不少于 5 人，原则上由本学科具有副教授职称（含）或相当专业技术职务的专家担任。复试面试小组组长全面负责该小组的复试工作，小组成员协助组长完成每名考生的面试考查，并给出面试成绩和意见。每个复试小组另设秘书 1 人，负责证件检查、复试记录、考场录音录像、小组复试材料整理等工作。

三、复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外语听说能力等方面。

1. 专业能力考核（满分为 100 分）：重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能等。

（1）专业能力考核方式：笔试

（2）专业能力考核内容：

文化发展与传播复试科目为《文化发展与传播》（附件 1）、新闻与传播（数智文化产业）复试考核为创作实践（附件 2）。

法律（法学）专业不设置笔试考核，专业能力考核纳入面试环节统一进行。

2. 综合素质考核（面试，不少于 15 分钟/人，满分为 100 分）：结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题和交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

3. 外语听说能力考核（面试，不少于 5 分钟/人，满分为 100 分）：以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力。

四、复试成绩构成

文化发展与传播专业：复试成绩=专业能力*40%+综合素质*50%+外语听说能力*10%

新闻与传播专业（数智文化产业方向）：复试成绩=专业能力*40%+综合素质*50%+外语听说能力*10%

法律（法学）专业：复试成绩=专业能力与综合素质*90%+外语听说能力*10%

附件1:

中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《文化发展与传播》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查文化发展与文化传播交叉领域的基础知识。考试目的在于选拔熟知习近平文化思想，熟悉我国文化发展的主要任务，文化传播理论知识牢固，具有问题意识和创新思维，综合素质较高的学生。要求学生掌握习近平文化思想的核心观点、主要思想，主动关注文化与科技融合的热点趋势，具有促进文化传播、文明交流互鉴的学术思考能力和实际问题解决能力。

二、考试内容

第一部分 建设文化强国的基础知识

1. 中华文明的特性
2. 文化强国建设的主要内涵
3. “第二个结合”的科学内涵和重大意义
4. 文化主体性

第二部分 文化传播的相关理论

1. 文化传播主体
2. 文化传播价值
3. 文化传播方法
4. 文化传播效果
5. 跨文化传播

第三部分 文化发展与传播实务分析

1. 数字经济与文化发展
2. 智能媒体传播

3. 数字文化新业态
4. 公共文化服务
5. 数字伦理与治理

三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。

五、参考书目

- [1] 中共中央宣传部编. 习近平文化思想学习纲要[M]. 北京: 学习出版社, 2024. 12.
- [2] (美) 詹姆斯·W·凯瑞. 作为文化的传播“媒介与社会”论文集[M]. 北京: 华夏出版社, 2005. 08.
- [3] (加) 戴维·克劳利, 保罗·海尔. 传播的历史 技术、文化和社会 第6版[M]. 北京: 北京大学出版社, 2018. 05.
- [4] 高书生. 文化数字化 关键词与路线图[M]. 北京: 北京联合出版公司, 2022. 04.

附件2:

中国传媒大学硕士研究生招生考试

实践考核内容要求

新闻与传播（数智文化产业）

一、考核目的及要求

本科目侧重考核考生对数字文化内容创作和传播方案的综合分析、创意设计、传播实践能力，以及运用专业知识解决文化传播与数字技术融合的能力。要求考生在对国家文化发展战略、宏观政策、技术应用和行业动态掌握和分析的基础上，运用新闻传播学及相关领域的专业学习基础，根据考核内容创作充分展现文化内涵的数字文化内容并形成传播方案。

二、考核形式

笔试、创作实践。

三、考核内容

考核项目：《数字文化内容创作与传播方案》

考核要求：根据给定的背景材料和要求，创作完整的内容与传播方案。包括但不限于文化内涵分析、场景需求分析、传播目标、内容框架、技术路线、整体传播方案、传播效果预期等。

考核时长： 180 分钟