

中国传媒大学信息传播学院

2026 年硕士研究生招生复试工作方案

一、工作原则

1. 落实立德树人根本任务，注重对考生政治态度、思想表现、道德品质、科学精神等的全面考查。
2. 加强对考生既往学业、一贯表现以及对专业素养、实践能力、创新精神等的考查，做到德智体美劳全面衡量，综合评价，择优选拔。
3. 加强组织领导，严格监督管理，做到程序透明，操作规范，结果公开。

二、组织管理

1. 信息传播学院研究生招生工作领导小组负责制定本院硕士研究生招生复试选拔实施方案，对相关人员进行政策、业务、纪律、程序等方面的培训，组织实施本院硕士研究生招生复试选拔工作。
2. 按专业研究方向成立复试面试考核小组，开展复试具体工作。复试小组专家人数不少于 5 人，由高级技术职称的专家担任。复试小组组长全面负责该小组的复试工作，小组成员协助组长完成每名考生的面试考查，并给出面试成绩和意见。每个复试小组另设秘书、助理各 1 人，负责证件检查、复试记录、考场录音录像、小组复试材料整理等工作。

三、复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外国语听说能力等方面。

1. 专业能力及综合素质考核（面试，不少于 15 分钟/人，满分为 100 分）：结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题和交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

2. 外语听说能力考核(面试,不少于5分钟/人,满分为100分):
以随机抽题和交流问答方式,考查考生的英语听力、口语能力。

四、复试成绩构成

复试成绩=专业能力及综合素质考核*90%+外语听说能力*10%