

中国传媒大学戏剧影视学院

2026 年硕士研究生招生复试工作方案

一、工作原则

1. 落实立德树人根本任务，注重对考生政治态度、思想表现、道德品质、科学精神等的全面考查。
2. 加强对考生既往学业、一贯表现以及对专业素养、实践能力、创新精神等的考查，做到德智体美劳全面衡量，综合评价，择优选拔。
3. 加强组织领导，严格监督管理，做到程序透明，操作规范，结果公开。

二、组织管理

1. 学院研究生招生工作领导小组负责制定本学院硕士研究生招生复试工作方案，对相关人员进行政策、业务、纪律、程序等方面的培训，组织实施学院硕士研究生招生复试选拔工作。
2. 成立复试笔试命题小组，负责笔试试题的命制及评卷工作。命题小组由政治素质好、责任心强、教学经验丰富、学术水平较高并且近期承担教学工作的人员组成。
3. 按学科、专业或研究方向成立复试面试考核小组，开展复试具体工作。复试小组人数不少于 5 人，原则上由本学科具有副教授职称（含）或相当专业技术职务的专家担任。复试小组组长全面负责该小组的复试工作，小组成员协助组长完成每名考生的面试考查，并给出面试成绩和意见。每个复试小组另设秘书 1 人，负责证件检查、复试记录、考场录音录像、小组复试材料整理等工作。

三、复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外语听说能力等方面。

1. 专业能力考核（满分为 100 分）：重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能。

（1）专业能力考核方式：笔试

（2）专业能力考核内容：

《戏剧与影视理论》（130100 学术型硕士 01 戏剧与影视学）

《戏剧创意写作》（135400 专业型硕士 05 戏剧创作）

《影视剧大纲创作》（135400 专业型硕士 03 电影创作、04 编剧）

《视听创意写作》（135400 专业型硕士 06 视听文艺创作、08 智能视听创作）

《命题创作》（135600 专业型硕士）

《光影空间设计》（135700 专业型硕士 01 光影空间设计）

（3）笔试科目大纲：见附件

2. 综合素质考核（面试，不少于 15 分钟/人，满分为 100 分）：结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

3. 外语听说能力考核（面试，不少于 5 分钟/人，满分为 100 分）：以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力。

四、复试成绩构成

复试成绩=专业能力*40%+综合素质*50%+外语听说能力*10%

附件：

中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《戏剧与影视理论》考试大纲

一、考试目的

本科目考查考生的戏剧与影视基础理论素养。

二、考试内容

第一部分：美学

考查考生对中国美学史、西方美学史、美学原理的理解与掌握。

第二部分：艺术创作研究

考查考生对视听语言、戏剧影视创作思维的理解与掌握。

第三部分：文化与传播研究

考查考生对文化研究基础理论以及大众传播媒介的理解与掌握。

三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题、材料分析题。

四、考试形式及考试时长

1. 闭卷，笔试。
2. 考试时长为三个小时。

五、推荐参考书目

【公共类】

- 1、叶朗：《中国美学史大纲》，上海人民出版社，1985
- 2、朱光潜：《西方美学史》，各版本均可
- 3、张法：《美学导论》（第四版），中国人民大学出版社，2015

【戏剧戏曲类】

- 1、余秋雨：《世界戏剧学》，长江文艺出版社，2013
- 2、董键：《戏剧艺术十五讲》，北京大学出版社，2004
- 3、廖奔：《中国戏曲发展简史》，山西教育出版社，2006

【电影类】

- 1、程季华：《中国电影发展史》，中国电影出版社，1981
- 2、尼克·布朗：《电影理论史评》，中国电影出版社
- 3、大卫·波德维尔、克里斯汀·汤普森：《世界电影史》，北京联合出版公司，2016

【广播电视类】

- 1、陆扬、王毅：《文化研究导论》（修订版或第三版），复旦大学出版社
- 2、[德]鲁道夫·阿恩海姆：《视觉思维》，滕守尧译，光明日报出版社，1987
- 3、章柏青、张卫：《电影观众学》，中国电影出版社，1994

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《戏剧创意写作》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目考试旨在考查考生对戏剧创作的基本概念与系统知识的掌握能力，对戏剧理论在实践创作中的运用能力，包括观察生活、构建故事情节以及创新构思与文本写作的能力等。

二、考试内容

本科目考试内容为戏剧创意写作，考生需根据指定题目和要求，自拟题目并完成一个创意大纲（实际演出时间不少于 40 分钟），并对项目的开发前景进行阐述分析。

三、试题类型

本考试的试题类型为：创意写作。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2.5 小时。

五、参考书目

- 1、《剧作法》，威廉·阿契尔，中国戏剧出版社，2004 年 3 月；
- 2、《戏剧技巧》，乔治·贝克，中国戏剧出版社，2004 年 3 月。

中国传媒大学硕士研究生招生考试

《命题创作》实践考核内容要求

一、考核目的及要求

本科目考查考生的美术理论知识和美术与书法专业命题创作能力。

二、考核形式

美术作品创作实践。

三、考核内容

考核内容为命题创作。

根据给定的文字材料，按照要求进行现场绘画创作考试。考试用纸由学校提供，水粉、水彩、丙烯、画笔等画材由考生自带，考试时间为3小时。

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《影视剧大纲创作》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对影视剧创作的构思与文本写作能力，同时也考查考生对现实生活的关注维度、思考深度，以及对影视项目开发的了解程度。

二、考试内容

本科目考试内容为影视剧大纲写作。考生需根据题目给定的要求，自拟题目，写作一个标准长度的影视剧大纲，并对该影视剧项目的开发前景进行阐述分析。

三、试题类型

本考试的试题类型为：创意写作。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2.5 小时。

五、参考书目

- 1、《电影编剧创作指南》，悉德·菲尔德，北京联合出版公司，2016 年 9 月第一版；
- 2、《故事：材质、结构、风格和银幕剧作的原理》，罗伯特·麦基，天津人民出版社，2016 年 1 月第一版。

中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《视听创意写作》考试大纲

一、考试目的

本科目主要考查考生在策划文案、故事大纲、视听呈现方面的创意策划及文字写作能力。

二、考试内容

围绕给定主题完成一个关于综艺节目、影视故事或纪录片的创意策划或视听呈现文案，并对该项目的开发前景进行阐述分析。

三、试题类型

本考试的试题类型为：创意写作。

四、考试形式及考试时长

笔试，考试时长为 2.5 小时。

中国传媒大学硕士研究生招生考试

复试科目《光影空间设计》考核大纲

一、考试目的

本科目考查考生的专业兴趣、综合素养和创意设计的构思和表现能力。

二、考试形式

光影创意构思与表现

三、考试内容

《命题创意设计》

根据提供的文字材料内容现场构思创意和表现,考试用纸由学校提供,水粉、水彩、丙烯颜料、画笔等画材由考生自带,考试时间3小时。

同等学力加试

中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《中外电影史》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对中外电影史的了解和掌握程度,以及对电影发展的思考和观点。

二、考试内容

本科目考试内容为问答题。考生需根据题目回答相关问题。

三、试题类型

本考试的试题类型为:问答题。

四、考试形式及时长

笔试,考试时长为2小时。

五、参考书目

《中国电影史》,钟大丰,舒晓鸣,中国广播影视出版社,2019年5月版;
《外国电影史》,郑雅玲、胡滨,中国广播影视出版社,2019年05月版。

中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《影视作品分析》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对影视作品的理解和解读能力、对视听语言和创作手法的了解程度，以及对作品相关知识的掌握程度。

二、考试内容

本科目考试内容为影视作品分析。考生需根据题目给定的片目和要求，自拟题目，完成一篇作品分析。

三、试题类型

本考试的试题类型为：作品分析。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时。

五、参考书目

- 1、《影片分析透视手册：北京电影学院影片分析教程》，张会军，陈滢，王鸿艳主编，中国电影出版社，2003 年 9 月版；
- 2、《世界电影精品读解》，赵宁宇，中国广播电视出版社，2002 年 1 月版。