

# 中国传媒大学经济与管理学院

## 2026 年硕士研究生招生复试工作方案

### 一、工作原则

1. 落实立德树人根本任务，注重对考生政治态度、思想表现、道德品质、科学精神等的全面考查。
2. 加强对考生既往学业、一贯表现以及对专业素养、实践能力、创新精神等的考查，做到德智体美劳全面衡量，综合评价，择优选拔。
3. 加强组织领导，严格监督管理，做到程序透明，操作规范，结果公开。

### 二、组织管理

1. 学院研究生招生工作领导小组负责制定学院硕士研究生招生复试实施方案，对相关人员进行政策、业务、纪律、程序等方面的培训，组织实施学院硕士研究生招生复试工作。
2. 成立复试笔试命题小组，负责笔试试题的命制及评卷工作。命题小组由政治素质好、责任心强、教学经验丰富、学术水平较高并且近期承担教学工作的人员组成。
3. 按学科、专业或研究方向成立复试面试考核小组，开展复试具体工作。复试小组人数不少于 5 人，原则上由本学科具有副教授职称（含）或相当专业技术职务的专家担任。复试小组组长全面负责该小组的复试工作，小组成员协助组长完成每名考生的面试考查，并给出面试成绩和意见。每个复试小组另设秘书 1 人，负责证件检查、复试记录、考场录音录像、小组复试材料整理等工作。

### 三、复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外语听说能力等方面。

#### 1. 工商管理硕士专业（MBA）

（1）专业能力考核方式：线下面试，满分 100 分

考核内容：重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能。

（2）综合素质面试方式：线下面试，满分 100 分

考核内容：结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

注：（专业能力考核和综合素质考核线下面试合计不少于 15 分钟/人）

（3）外语听说能力考核方式：线下面试，不少于 5 分钟/人，满分 100 分

考核内容：以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力，考核语种为英语。

（4）政治理论考核方式：采用命题论文的方式，提前公布题目，考生手写后扫描为 PDF 或 jpg 格式，在指定时间内发送至政治考核系统，满分为 100 分。

考核内容：重点考查考生的政治态度、理想信念、道德品质、遵纪守法、诚实守信等方面的素养，实行学术不端一票否决制。

政治科目内容：

请关注中国传媒大学 MBA 网站 <https://mba.cuc.edu.cn/>（招生动态）

（5）根据教育部《2026 年全国硕士研究生招生工作管理规定》（教学〔2025〕2 号）文件要求，同等学力身份报考我校工商管理专业并参加复试的考生，在复试中须加试至少两门与报考专业相关的本科主干课程，加试方式为笔试。加试不合格者不予录取。

同等学力加试考核方式：线下考试，闭卷。

笔试科目内容：

专业代码	专业名称	加试科目	命题范围
125100	工商管理	管理学原理	管理学原理基础理论
	（专业学位）	市场营销学	市场营销学基础理论

## 2. 会计硕士专业（MPAcc）

（1）专业能力考核方式：线下笔试，闭卷，满分 100 分

考核内容：重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能。

笔试科目大纲内容：请根据附件 1

（2）综合素质面试方式：线下面试，不少于 15 分钟/人，满分为 100 分

考核内容：结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的

思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

(3) 外语听说能力考核方式：线下面试，不少于 5 分钟/人，满分 100 分

考核内容：以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力，考核语种为英语。

(4) 政治理论考核方式：线下笔试，闭卷，满分 100 分。

笔试科目大纲内容

请关注中国传媒大学 MBA 网站 <https://mba.cuc.edu.cn/>（招生动态）

### 3. 国际商务硕士专业（MIB）

(1) 专业能力考核方式：线下笔试，闭卷，满分 100 分

考核内容：重点考查本专业基础理论、专业知识和专业技能。

笔试科目大纲内容：请根据附件 2

(2) 综合素质面试方式：线下面试，满分 100 分

考核内容：结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

注：（综合素质考核线下面试合计不少于 15 分钟/人）

(3) 外语听说能力考核方式：线下面试，不少于 5 分钟/人，满分 100 分

考核内容：以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力，考核语种为英语。

#### **4. 传媒经济学**

(1) 专业能力考核方式：线下笔试、闭卷，满分 100 分。

考核内容：重点考查本专业的理论基础、专业知识和专业技能。

笔试科目大纲内容：请根据附件 3。

(2) 综合素质考核（线下面试，不少于 15 分钟/人，满分为 100 分）：结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

(3) 外语听说能力考核（线下面试，不少于 5 分钟/人，满分为 100 分）：以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力。

#### **5. 管理科学与工程专业**

(1) 专业能力与综合素质考核（面试，不少于 15 分钟/人，满分为 100 分）

考核内容：重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能。结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

(2) 外语听说能力考核（面试，不少于5分钟/人，满分为100分）：以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力。

## 6. 应用经济学专业

(1) 专业能力与综合素质考核（面试，不少于15分钟/人，满分为100分）

考核内容：重点考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能。结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

(2) 外语听说能力考核（面试，不少于5分钟/人，满分为100分）：以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力。

## 四、复试成绩构成

1. 报考传媒经济学、国际商务（MIB）的考生：

复试成绩=专业能力\*40%+综合素质\*50%+外语听说能力\*10%

2. 报考管理科学与工程、应用经济学的考生：

复试成绩=专业能力与综合素质考核\*90%+外语听说能力\*10%

3. 报考工商管理（MBA）、会计（MPAcc）的考生：

复试成绩=专业能力\*40%+综合素质\*40%+政治理论\*10%+外语听说能力\*10%

附件 1:

会计 (MPAcc) 笔试科目大纲

## **中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《财务与大数据》考试大纲**

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查财务与大数据相关的基础知识、基本理论和专业能力。要求考生根据题目要求认真分析、深入思考、准确回答,客观反映自身专业理论水平和专业技能。

### 二、考试内容

第一部分 财务 (须带计算器)

1. 财务会计
2. 财务管理
3. 审 计
4. 管理会计

第二部分 大数据与人工智能

### 三、试题类型 (需带计算器)

论述题、计算分析、材料分析、案例分析题。

### 四、考试形式及时长

闭卷笔试,考试时长为 2 小时。

### 五、参考书目

1. 荆新,王化成,《财务管理学》(第 9 版),中国人民大学会计系列教材

2. 孙茂竹, 《管理会计学》(第9版), 中国人民大学会计系列教材

3. 审计(2023年注会教材) 中国注册会计师协会 中国财政经济出版社

2023年3月

4. 《企业会计准则》 财政部 立信出版社 2024年1月

5. 李倩, 许伟, 张文平, 《商务数据分析(大数据与人工智能系列)》

附件 2:

国际商务 (MIB) 专业笔试科目大纲

## 中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《国际商务综合》考试大纲

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生的经济学基本素养、国际商务理论知识和分析解决经济问题的能力。

### 二、考试内容

第一部分 基础知识考察

1. 经济学基础知识
2. 国际商务基础知识

第二部分 运用知识分析问题的能力考察

1. 经济问题分析
2. 国际商务问题分析

### 三、试题类型

简答题、论述题、材料分析题

### 四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时。

### 五、参考书目

1. 国际商务 (第 11 版), : 查尔斯·希尔, 托马斯, 中国人民大学出版社, 2019 年 03 月 ;
2. 经济学原理, 作者: (美) N. 格里高利·曼昆, 北京大学出版社, 2020 年

## 附件 3:

### 传媒经济学专业笔试科目大纲

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《传媒经济管理综合》考试大纲

## 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对传媒经济管理理论与实务所涉及的传媒产品供给与需求、传媒市场、传媒产业发展、传媒资本运营、传媒制度与政策、媒体经营与管理、媒体融合、传媒新业态等领域的基本问题、重要理论和研究方法的掌握情况,并要求考生具有综合运用所学知识分析传媒经济领域中的现实问题及提供解决方案的能力。

## 二、考试内容

### 第一部分 传媒产品供给与需求

1. 传媒产品的特征
2. 传媒产品的生产特点
3. 传媒产品的受众市场变化
4. 传媒产品的需求特征与影响因素

### 第二部分 传媒产品的多元化经营

1. 传媒内容产品的版权价值开发
2. 传媒产品的二次售卖——广告经营
3. 传媒产品价值的深度开发——产业链延伸

### 第三部分 传媒市场结构-行为-绩效分析

1. 传媒市场结构
2. 传媒市场行为
3. 传媒市场绩效

### 第四部分 传媒产业发展

1. 中国传媒产业发展概况及趋势
2. 国际传媒产业发展概况及趋势

#### 第五部分 传媒新业态

1. 智媒时代的技术升级与传媒应用
2. 传媒新业态发展动力
3. 传媒新业态商业模式
4. 传媒新业态发展趋势

### 三、试题类型

简答题、论述题、材料分析题等。

### 四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 2 小时。

### 五、参考书目

1. 周鸿铎， 《传媒经济学教程》中国书籍出版社 2011 年
2. 喻国明等， 《传媒经济学教程》（第二版）， 中国人民大学出版社 2019 年
3. 卜彦芳， 《传媒经济学：理论与案例》（第二版）， 中国国际广播出版社  
2017 年
4. 张燕等， 《电子媒介经营与管理》， 中国传媒大学出版社 2016 年
5. 斯蒂芬·罗宾， 《管理学》（第 13 版）， 中国人民大学出版社 2017 年