

中国传媒大学协同创新中心

2020 年全国优秀大学生夏令营招生简章

本次夏令营活动是由中国传媒大学协同创新中心主办、依托于网络远程交流环境举办的大学生交流活动，夏令营面向协同创新中心各研究生招生单位（互联网信息研究院、新媒体研究院、大数据中心）所开设的相关硕士专业，招收优秀大学生营员，通过对接相应学术资源，为有志于该学术领域和应用领域探索的大学生提供个人发展平台与成长空间。

中国传媒大学协同创新中心是学校直属的实体单位，是学校科研协同创新的重要平台，是学校对接教育部、实施协同创新相关工作的机构，同时负责对学校相关科研机构进行统一规划、调整、布局和管理。中心以国家重大需求为导向，以高精尖学科项目为依托，面向国家战略和未来媒体走向，打造协同创新科研平台，试点科研创新体制与机制。协同创新中心的研究生教育体系，是与中心所参与和承担的高精尖学科建设、重点实验室建设、智慧校园与大数据平台建设、科研机构布局建设、面向国家重大战略需求的智库建设与政产学研协同创新等关键工作体系密切相关、有机联系的，近年来，中心研究生在来自中心各有关机构、校内各相关学院及单位和国家有关部委、领军企业的博硕士导师团队的指导下，已经取得了一批代表性的培养工作实效，不少博硕士毕业生在步上有关部委和地方党政单位、国家级媒体和互联网新媒体知名企业的工作岗位后，获得了长足的进步，展现了充分的潜力，肩负起了重要的使命担当。

互联网信息研究院，是由中国传媒大学协同创新中心统筹协调管理的科研与研究生教学机构，研究院成立于 2013 年，是国内高校设立的首家互联网信息研究院，同时也是国内第一个互联网信息交叉学科硕士博士培养机构，致力于打造互联网信息与传播研究领域的权威智库平台、学术平台、研究平台，为国家互联网信息工作提供战略支持、研究支持、人才支持和技术支持。由研究院首创的互联网信息学科，是依托中国传媒大学新闻传播学、戏剧与影视学两个国家“双一流”一级学科以及北京市重点学科信息与通信工程、设计学构建而成的交叉学科。2019 年 5 月，互联网信息学科入选北京高校高精尖学科建设项目，成为北京市和中国传媒大学重点建设的学科之一。2019 至 2020 年内，互联网信息高精尖学科建设获得了北京市教委及相关高校及科研机构等单位的普遍好评。

新媒体研究院(New Media Institute, CUC),是由中国传媒大学协同创新中心统筹协调管理的、专注于数字化、信息化和全球化背景下的新媒体综合发展研究的专业性教学、科研机构,致力于新媒体产业研究、新媒体内容研究、新媒体技术研究,以“媒体融合”、“移动媒体”、“数字电视”、“国际互联网传播”、“短视频”、“新媒体与一带一路”及“新媒体人才培养”等为核心,持续开展深入的新媒体理论研究、行业应用研究和产品创新研发工作,通过联合国内外专家和高级研究人才团队,以严谨的科学研究为根基,努力实现并不断开拓“新媒体”研究的最大价值。

中国传媒大学大数据中心成立于2020年,由协同创新中心牵头,协同信息化处、信息与通信工程学院、计算机与网络空间安全学院和数据科学与智能媒体学院等单位共同建设,具体工作由协同创新中心管理。大数据中心是智慧校园的核心,进行智慧校园规划的制定,开展学校大数据资源建设、数据管理和分析、应用开发,推动我校管理工作科学化和决策数据化,大数据中心也是媒体融合与传播国家重点实验室的资源服务中心,建设大数据资源系统和教学科研云平台,为科研项目提供大数据支撑和云平台服务;大数据中心还是媒体大数据研究中心,结合云计算、大数据和人工智能等技术开展媒体融合关键技术研究。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为2020年7月3日至7月7日,举办时间为2020年7月13日至7月14日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

招生单位	专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
协同创新中心(互联网信息研究院)	互联网信息	0503J4	社会化媒体	01	学术型	全日制
			网络舆情	02	学术型	全日制
			视听新媒体	03	学术型	全日制
			互联网治理	04	学术型	全日制
			网络与未来社会	05	学术型	全日制
	互联网信息	0810J4	媒体大数据	01	学术型	全日制
			智能媒体技术与应用	02	学术型	全日制
协同创新中心(新媒体研究院)	新媒体	0503J2	新媒体理论	02	学术型	全日制
	广播电视	135105	新媒体视觉创意与制作	12	专业型	全日制

招生单位	专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
协同创新中心(大数据中心)	电子信息	085400	数据智能技术与应用	09	专业型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校 2021 年应届毕业生（985 和 211 高校同等条件优先考虑）。
2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2021 年硕士研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）。
5. 申请专业与本科就读专业相关。
6. 对所报专业兴趣浓厚，立志读研深造。
7. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须向招生单位提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2020 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 代表性成果与专业能力证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。
7. 本人完成的、与申请专业相关的研发、创意、制作、设计、案例等作品。
8. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2020 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“夏令营-本科院校名称-姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

疫情防控期间，若有需盖章的材料暂时无法提供，如申请表、成绩单等，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2020 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 我中心将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将直接通知本人(以电子邮件、微信、电话、或短信方式)。未被录取的同学可作为观察员列席参加夏令营举办的云上开营式、云上主题交流、云讲座、云上展示展映 4 项活动，活动的网络会议号届时将另行通知。

3. 入选申请人需保证所提交材料真实可信，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

本次夏令营活动将通过腾讯会议、钉钉等视频会议系统开展，内容包括学科及专业介绍、学术讲座、座谈研讨、参观、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考查等。具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7 月 13 日	上午	云报到
	下午	1. 云上开营式 2. 云上主题交流：视野与愿景——学科及专业介绍（采用校园户外直播课堂方式） 3. 云讲座（各专业主题分别确定） 4. 云上展示展映（各专业根据自身特点进行展示）
7 月 14 日	全天	1. 在线专业水平、综合素质考查及外语测试 2. 云座谈（各专业主题分别确定）
		夏令营闭营

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间，研究院将采取多种方式与营员进行深度互动交流与全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2021 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2021 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2021 年硕士研究生推免资格，但在 2021 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。

3. 夏令营期间所有营员必须遵守国家法律法规、教育部、北京市和中国传媒大学有关规章制度、以及本次夏令营活动的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

4. 未尽事宜将不定期在中传研招网或协同创新中心官方网站公布，请密切关注。

八、联系方式

1. 培养单位网址：<http://cic.cuc.edu.cn/>

2. 夏令营活动联系电话：

协同创新中心（互联网信息研究院）13811699914

邮箱：gjj@cuc.edu.cn

联系人：耿俊杰

协同创新中心（新媒体研究院）15101023654

邮箱：liangyu@cuc.edu.cn

联系人：梁宇

协同创新中心（大数据中心）18601137428

邮箱：zhuligu@cuc.edu.cn

联系人：朱立谷

中国传媒大学协同创新中心

2020年7月2日