

音乐（135200）

一、专业概况及培养目标

1. 专业介绍

音乐（135200）专业凸显“传媒+”学科特色，在保持优势传统音乐学科方向发展的同时，顺应传媒时代对音乐传播、音乐科技、音乐表演、音乐产业和录音艺术等复合型音乐与声音艺术人才的需求，在音乐传播、电子音乐创作和制作、录音创作、声音制作与设计等音乐或声音艺术专业人才的培养上注重艺术与技术、创造性思维和创新性成果相结合，人才培养体现出显著的交叉性、创新性、实践性等特色，与中国传媒大学建设世界知名的高水平大学的发展目标方向一致，是展现学校教学、科研以及社会服务能力和水平的重要窗口，同时为音乐或声音艺术实践领域培养高层次应用类专业人才。

2. 培养目标

音乐（135200）专业学位硕士研究生教育，重在培养学生系统掌握音乐学专业和相关传媒学科的基础理论和专门知识，具备较强的音乐理解力与表现力，能够运用专业理论知识解决艺术实践中的实际问题，具备较强的音乐或声音创作和设计、艺术创新和文化创意、以及音乐或声音项目组织和管理能力，能够在现代传媒和新媒体领域进行传媒音乐创作和声音创意设计的高层次的专门人才。

二、研究方向和内容

01 数字音乐创作方向

研究内容：专注于电子音乐、流行音乐、多媒体交互音乐，以及影视、游戏配乐等全媒体领域的数字音乐创作，培养具备扎实的人文功底，全面的理论知识，深厚的专业技能，能够把握数字音乐的本体特征，探索数字音乐的创作规律和创作特征，能够运用前沿技术进行数字音乐创作。

02 音乐表演方向

研究内容：专注适合于现代媒体的音乐表演艺术，培养具备全面艺术素养，扎实表演功底，把握传媒艺术，掌握传播规律，能够适应技术驱动下的媒介变革，适应媒介融合的发展趋势，

具有创新能力和创新意识，能够在传媒舞台上探索音乐表演艺术的发展。

03 录音方向

研究内容：专注于音乐、戏剧影视和新媒体等的声音创作和声音设计领域，培养具有深厚的音乐艺术素养，扎实的声音技术理论，能够把握 VR、AI 等前沿技术在声音艺术创作和音乐工程实践中的发展应用，能够运用现代艺术理论在声音艺术创作中探索新材料、新方法、新形式，能够运用现代科技进行声音创意、艺术创新，具备在音乐、戏剧影视和新媒体等媒介和其它艺术形式中承担声音艺术创作与设计。

04 音乐产业方向

研究内容：专注于音乐产业中的音乐项目策划与管理领域，培养具有扎实的人文功底和较高的音乐素养，熟悉国内音乐产业发展，掌握国际音乐产业动态，在媒介融合背景下能够运用传播学、社会学和艺术学等相关理论进行音乐项目策划、创意，能够运用现代运营管理方法推动实施项目。

三、师资队伍

本专业教师大多从事音乐学、声音科学与艺术领域研究，其中 17 位教授；18 位副教授。自 2018 年以来，本专业导师团队及讲师团队承担国家级、省部级等纵向科研项目 24 项，项目金额总计 568 余万元；承担横向科研项目 131 项，项目金额总计 3024 余万元；校级科研项目 57 项，项目金额总计 151 余万元。

四、人才培养

1. 主干课程

《音乐学研究方法》《音乐传播专题研究》《经典音乐作品导赏》《新媒体音乐编辑与传播》《音乐项目创意与策划》《论文写作》《流行音乐研究》《MV 及音乐专题片创作》《国际音乐产业及其案例分析》《媒介声音研究》《电子音乐创作与分析》《音乐版权经纪与管理》《音乐产业专题研究》《听觉心里实验设计与统计分析》《音乐录音创作》《影视声音创作》《影视声音艺术设计》

2. 科研平台

本专业拥有中国传媒大学音乐产业发展研究中心、中国传媒大学创新研究院等校内科研创新机构，并和字节跳动、华为科技有限公司等龙头企业合作，建成了“人工智能数字音乐实验室”、“空间声渲染算法研发评测实验室”等前沿实验室，以专业前沿技术和产品项目研发为抓手，以满足市场需求和复合型人才培养为导向，作为研究生培养的重要科研实习实践基地。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业研究生在读期间在《人民音乐》、《音乐传播》、《电声技术》、《演绎科技》、《学术评论》、《当代电影》、《当代电视》等国内顶尖专业刊物上发表学术论文，同时积极参与国家级、省部级科研项目，理论与实践相结合；或者在“丹尼奖”国际电子音乐制作比赛、全国计算机设计大赛、北京国际电子音乐节等国际国内重要专业赛事中取得佳绩；或在创新、创业中取得显著成绩，如积极参与全国“互联网+”大学生创新创业大赛，并在北京赛区取得佳绩。录音专业学生创新实践氛围活跃，在国内外各类专业赛事、交流活动中屡获佳绩，包括中宣部“五个一”工程奖、中国电影电视技术学会主办的“声音学院奖”、中国音协录音艺术与唱片学会举办的学生录音竞赛、全国计算机设计大赛、中国大学生程序设计竞赛等。

4. 学术交流

本专业是中国高校影视学会音乐与声音专委会主任委员单位，中国电影电视技术学会声音专业委员会和中国电影家协会声音委员会副会长单位。在国内外学术交流合作上，与一批世界一流高校和科研院所建立了长期合作关系，如与美国伯克利音乐学院、柏林音乐学院等 20 多所海外院校开展项目合作；与麻省理工学院、纽约电影学院、新加坡国立大学杨秀桃音乐学院、俄罗斯圣彼得堡国立影视大学等世界知名高校开展全方位、高水平学术合作与交流。

本专业还创办了《音乐与声音研究》辑刊、彻底改变了国内在听觉艺术领域缺乏核心期刊的现状，在录音艺术、听觉文化、音乐产业和音乐科技等交叉领域建立了学术阵地，是音乐领域学科建设成果的交流、展示平台。此外，每年还会举办音乐与声音学术周暨录音艺术大师班、“音乐产业国际高端论坛”等丰富多彩的国内外学术交流活动。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本专业毕业生主要分布在广播电视台、音乐科技有限公司、高等学校等

单位，也有部分毕业生担任音乐编辑、策划、配乐等工作。