

## 130100 艺术学

### (08 艺术管理学方向)

#### 一、专业(方向)概况及培养目标

##### 1. 专业(方向)概况

本专业方向是以艺术学为基础，与管理学交叉融合形成的，旨在培养具有较高艺术素养和管理能力的复合型人才。本专业方向以传媒艺术管理和公共文化艺术管理为学科特色，致力于培养具备前沿理论、国际视野的传媒艺术生产管理和公共文化艺术传播的艺术管理专业人才。

##### 2. 培养目标

本专业方向以宽口径、跨学科、强能力的培养思路为原则，培养具有良好的艺术素养、熟悉艺术管理的知识体系和运作规律、具备现代艺术学和管理学的知识基础，能在政府相关部门、艺术团体、公共文化机构、媒体机构等单位从事艺术机构管理运营、艺术项目策划执行、艺术产品营销推广、非遗数字化传播等工作的复合型管理人才。

#### 二、研究方向和内容

本专业方向理论与实践并重，已经在传媒艺术、公共文化服务、舞台艺术和非遗传承与传播等方面形成全国性的科研教学和人才培养优势。艺术管理学方向紧密结合全球数字艺术管理发展前沿，以艺术管理的前沿理论和实践为抓手，深入研究公共文化艺术发展方向、公共文化服务现代化转型、传媒艺术生产与营销、非遗传承与传播等课题。

#### 三、师资队伍

本专业方向的教师均多年从事艺术管理相关研究，目前已经形成了由知名学者领衔，以中青年教师为骨干的跨学科、多元化的教学与研究团队，其中教授4位，副教授9位。教学与科研团队整体实力强，专业交叉互补，理论与实践相结合，其中包含多位知名学者、影视导演、大型文化活动总导演、非遗展馆策展人等，在传媒艺术、公共文化服务等方面科研、教学实践成果丰富。师资团队完成了《公共文化服务保障法》《国家公共文化服务基本标准制定》、国家

社科基金项目《非遗保护与传播》《网络艺术的现状及发展研究》、国家艺术基金项目《旅游演艺管理人才培养项目》《网络文艺人才培养》，《雄安容东片区公共文化设施建设规划》《乡村振兴中的文化建设路径研究》《文化部“一带一路”文化发展规划》《北京文化文物单位文创产品开发研究》《江西省非物质文化遗产馆展陈总体策划》等百余项科研项目，是全国艺术管理人才培养和教学科研重镇，相关科研与智库建设处于全国领先地位。

## 四、人才培养

### 1. 主干课程

艺术管理研究、公共文化艺术管理、艺术学方法论、艺术政策与法规、艺术机构管理、文化遗产保护与管理、视听产业研究、演艺产业研究、文旅演艺暨大型活动策划等。

### 2. 科研平台

文化和旅游部文化和旅游研究基地、文化发展研究院、雄安新区发展研究院、文化数字化实践教学中心、非遗传播研究中心等。

### 3. 项目实训

本专业方向依托中国传媒大学文化产业管理学院，学生拥有大量机会参与文化艺术机构实习实践，文化资政研究、艺术项目策划等各类重大前沿课题实践。与国家博物馆、故宫博物院、中国美术馆、嘉德、保利文化以及央视、腾讯、阿里等有深入的合作。

## 五、毕业生就业去向

本专业方向毕业生主要在政府、媒体及艺术领域从事运营管理、项目策划执行、产品营销推广等工作。如抖音、阿里、腾讯、爱奇艺、科大讯飞、郎园等文化企业，中国对外文化集团、东方演艺集团、保利文化、中央芭蕾舞团等演艺集团，中国国家大剧院、国家博物馆、中山音乐堂、天桥艺术中心、嘉德拍卖等艺术机构。部分学生选择到国内外知名艺术管理高校进一步深造。

# 文化产业(1301J1)

## 一、专业概况及培养目标

### 1. 专业概况

本专业于 2010 年开始招生，授予艺术学硕士学位，本专业所在学科“文化产业”为北京市高精尖建设学科。本专业致力于培养掌握文化产业发展规律和研究方法并具备实践能力的专业性、研究型高端人才。本专业重点依托艺术学理论、戏剧与影视学、设计学和新闻传播学等学科资源进行建设，同时整合应用经济学、公共管理学等学科内涵，建设文理融合、复合型的新型交叉学科。本专业为北京市高精尖学科文化产业的重点建设内容。

### 2. 培养目标

本专业实行“厚基础、宽口径、多方向”的育人方式，围绕区域文化产业发展规划、文化经济与贸易和知识产权等核心领域，着力培养文化产业理论基础扎实、专业视野开阔、熟悉国内外文化产业市场和发展规律、一专多能的研究型高端人才。

## 二、研究方向和内容

### 01. 区域文化产业发展方向

区域文化产业发展方向以区域文化产业发展历史为对象，以探索区域文化产业发展规律为主要目的，以区域文化产业发展为具体研究内容，使学生能够全面了解与掌握文化产业的基本发展规律和历史发展路径，熟悉我国乃至世界文化产业的基本情况，前瞻性地把握文化产业未来趋势潮流，成为具备丰厚扎实的专业基础知识、广阔的专业历史视野与创新发展能力的高层次、复合型文化产业研究人才。

### 02. 文化经济与贸易方向

文化经济与贸易方向研究文化经济与文化贸易的规律和运行体系，使学生能够掌握文化经济和文化的贸易理论与研究方法，熟悉文化经济发展规律和文化贸易规则，掌握文化产业的发展特点和运行机制，成为具有产业开发、市场运营能力的专业人才。

### 03. 文化法治与知识产权方向

文化法治与知识产权方向以文化法治原理、文化政策与法规等理论内容为基础，密切关注网络文化治理、文化遗产法律与政策、传媒法律与政策、公共文化服务法律与政策等研究领域。旨在对接文化领域相关主管部门、企事业单位、行业组织、社会团体以及文化产业园区、法律服务机构、司法机关等对高层次知识产权人才的需求，培养“懂文化产业、懂法律、懂知识产权、懂管理”的复合型高端人才。

## 三、师资队伍

本专业硕士生导师共 18 人，其中教授 6 人，副教授 11 人。师资团队先后承担了《公共文化服务保障法》《文化产业促进促进法(草案)》立法、“国家公共文化服务基本标准”制定、“文化部一带一路文化发展规划”编制、“河北雄安新区公共服务体系规划”编制等国家及部委重大课题研究以及百余项纵向科研课题，相关科研与智库建设处于全国领先地位。

## 四、人才培养

### 1. 主干课程

文化产业史论、文化政策与法规、文化经济与贸易、区域文化产业、公共文化艺术管理、国际文化产业、文化项目策划与管理、知识产权保护与开发等。

### 2. 科研平台

文化和旅游部文化和旅游研究基地、国家文化和旅游公共服务研究基地、文化发展研究院、雄安新区发展研究院、国家文化产业创新实验区高端峰会、两岸文化创意产业高校研究联盟白马湖论坛、《中国文化产业年鉴》(中、英文版)编辑部、《文化经济研究》编辑部、文化法治研究中心、文化产业学院奖等。

### 3. 项目实训

本专业贴近市场需求，项目来源丰富，学生拥有大量机会参与国家部委智库项目研究、地方文化产业规划、文化产业园区规划及项目策划等领域的课题与项目。

## 五、毕业生就业去向

除升学及出国深造者外,本学科毕业生主要分布在文化产业园区、文化企业、互联网企业、影视传媒类公司等单位,部分毕业生担任文化领域政府主管部门、事业单位的管理工作或政策分析工作,以及高校科研机构的教学管理和研究工作。

## 035102 法律（法学）

### 01 文化法治方向

#### 一、专业概况及培养目标

##### 1. 专业介绍

中国传媒大学法律硕士（法学）专业学位自 2015 年开始招生，在培养目标和培养模式方面独具特色，为文化传媒行业输送了一批优秀人才。本专业在课程设置上体现实务性、前沿性和特色化，实行精英化培养、双导师制，每位学生拥有参与课题、专业竞赛、法律实务、国际交流的丰富机会，并系统锻炼领导力和情商。

##### 2. 培养目标

本专业旨在为法律实务部门和文化传媒行业培养德才兼备、高层次的“懂法律、懂文化传媒、懂管理”的复合型、应用型法律专门人才。

#### 二、研究方向和内容

法律（法学），文化法治方向

#### 三、师资队伍

本专业教师大多从事文化法、传媒法、网络法、娱乐法、知识产权法研究，其中\_3 位教授；\_6 位副教授，90%以上教师具有博士学位，80%以上的教师拥有海外留学或访学经历。本专业还聘请了一批知名法官、律师、企业法务专家担任业界导师。本专业教师承担了国家社科基金重大、重点、特别委托项目，北京市社科基金项目，最高人民法院、中宣部、国家广电总局、网信办、北京市文资办等国家级、省部级、司局级项目十余项以及各大文化传媒机构的委托项目数十项。

#### 四、人才培养

## 1. 主干课程

习近平法治思想与社会主义文化强国建设专题、民法与民事诉讼原理与实务、刑法与刑事诉讼原理与实务、行政法与行政诉讼法专题、法律职业伦理、文化传媒法基本理论、知识产权法专题、商法专题、互联网法专题、娱乐法专题、法治新媒体实务、人工智能与数据法专题、涉外法律合规与争议解决、法律文书、法律谈判、模拟法庭等。

## 2. 科研平台

本专业依托中国传媒大学文化产业管理学院文化法治研究中心，中心组织协同各方力量开展文化法治理论与实践研究，打造具有国内一流影响力和一定国际影响力的研究平台，为各级党政机关的决策和社会主体的文化法律事务提供智力支持，为推进文化法治建设提供学术支撑，为建设文化强国积极贡献力量。中心的研究范围涵盖：传媒行业、娱乐行业、互联网行业、艺术行业等文化领域的立法、执法、司法、行业自律等问题，包括文化法、传媒法、网络法、娱乐法、知识产权法等领域。自成立以来，召开了“首届文化法治论坛”“民法典与文化传媒行业发展研讨会”“十四五规划与文化法治建设研讨会”“全媒体格局下的广播电视法立法研讨会”“短视频的版权治理研讨会”等有影响力的研讨会，每年举办十大传媒法和文娱法事例、网络治理案例评选，承担了国家社科基金、北京社科基金以及中宣部、最高人民法院、广电总局等委托的课题，与文化行业的诸多企事业单位保持良好合作关系。本专业的硕士生均作为中心科研助理参与到中心建设中，极大地锻炼了科研能力和组织能力。

## 3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

### 获奖

本专业的多个教学成果“构建面向文化传媒行业的卓越法律人才培养体系”“国际传媒法模拟法庭的创新与实践”“运用新媒体推进社会主义法治文化建设，创新文化传媒+法律复合型人才培养模式”多次获得北京市高等教育教学成果二等奖，校级教学成果一、二等奖。

### 近五年代表性论文

- (1) 李丹林：《互联网革命、宪法文化与传媒监管》，载《现代传播》，2016（9）；
- (2) 何勇：《主体责任观下的互联网管理模式转型》，载《现代传播》，2019（4）；
- (3) 李丹林等：《新媒体治理视域下的表达权规制研究》，载《山东大学学报》（哲学社会科学版），2019（4）；

- (4) 周丽娜:《传播方式变革下的隐私保护演变》,载《现代传播》,2019(7);
- (5) 周丽娜:《英国互联网内容治理新动向及国际趋势》,载《新闻记者》,2019(11);
- (6) 郑宁:《网络版权监管的历史回顾与展望》,载《出版发行研究》,2020(6);
- (7) 何勇:《突发公共卫生事件网络谣言的特征及治理》,载《现代传播》,2020(6);
- (8) 郑宁:《民法典对传媒行业的影响及应对》,载《中国出版》,2020(17);
- (9) 李丹林:《论现代传媒监管制度建构的理念与路径》,载《现代传播》,2020(12);
- (10) 李丹林:《传媒形态的变革与传媒监管的演进》,载《中国网络传播研究》,2021(6);
- (11) 郑宁:《〈马拉喀什条约〉的人权保障内涵与国际传播价值》,载《中国出版》,2021(23);
- (12) 程科:《民法典视角下出版合同的法律适用》,载《中国出版》,2022(1);
- (13) 何勇等:《边界消融与制度重构:新媒体语境下的广播电视立法》,载《现代传播》,2022(2);
- (14) 韩新华:《平台时代网络内容治理的元规制模式》,载《中国出版》,2022(5)。

#### 4. 学术交流

本专业召开了“首届文化法治论坛”“民法典与文化传媒行业发展研讨会”“十四五规划与文化法治建设研讨会”“全媒体格局下的广播电视法立法研讨会”“短视频的版权治理研讨会”等多个有影响力的研讨会,每年举办十大传媒法和文娱法事例、网络治理案例评选,并与上海交通大学法学院合作举办了“中传-交大娱乐法论坛”。

本专业设有国际交流奖学金,为品学兼优有志于到海外交流的学生提供资助。

### 五、毕业生就业去向

本专业毕业生就业去向良好,具有很强的竞争力。除在国内外继续深造者外,本学科毕业生主要分布在等法院、检察院、政府部门、律所、文化传媒与互联网企业等单位,如最高人民法院、江苏省检察院、北京市网信办、北京市东城区人民法院、北京市朝阳区人民法院、北京互联网法院、故宫博物院、中铁建集团、法律出版社、北京大成律师事务所、北京浩天律师事务所、北京己任律师事务所、腾讯公司等。

## 055200 新闻与传播

### （13 数字文化与传播方向）

#### 一、专业概况及培养目标

##### 1. 专业介绍

聚焦我国文化数字化战略的理论前沿和实践问题，立足中华优秀传统文化传承、传播与创新发展的理论前沿和实践问题，立足中华优秀传统文化传承、传播与创新发展的理论前沿和实践问题，立足中华优秀传统文化传承、传播与创新发展的理论前沿和实践问题，面向文化遗产保护、非遗保护、传承与传播、公共文化服务、文化产业、文化消费等领域的产业数字化需求与文化传播实践，促进文化与人工智能、数字孪生、沉浸式交互等数字技术应用深度融合，为创造时代新文化，建设中华民族现代文明培养实践性专业人才。

##### 2. 培养目标

掌握新闻传播基础知识，具备传播学、文化学、艺术学和管理学等方面素养，熟悉数字文化的性质、特点和传播规律，熟悉数字文化政策和法律，具备数字文化内容创作和信息技术应用等能力，能够在新闻传播及相关产业部门从事数字内容策划、生产、传播与管理、数字产品创意、开发与运营、文化交流与传播的高端应用复合型人才。

#### 二、研究方向和内容

在新闻传播学、艺术学、信息科学等学科交叉融合背景下开展数字文化与传播方向应用理论与实践研究，重点围绕虚拟空间文化形态、文化建构与文化传播，数字时代的新文化建设等方面开展研究，研究方向和内容主要为：

1. 服务中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，围绕文化资源的梳理、阐释、数字化转化与传播开展研究和实践，增强中华文明传播力影响力。

2. 人工智能、区块链等新技术背景下数字原生文化内容生成、跨媒介传播、消费及治理，为数字文化新业态、新场景提供学理性支撑，激发当代文化创新创造活力。

#### 三、师资队伍

本专业教师大多从事文化传播、数字文化、数字艺术研究，其中 8 位教授；15 位副教授。

## 四、人才培养

### 1. 主干课程

理论课程：文化传播学、跨文化传播学、数字文化导论、数字文化伦理与法律等。

实训课程：数字内容生产与传播、数字平台传播、数字文化营销、数字媒介调研与研究等

创作课程：数字文化作品创作、数字媒体创意、沉浸式文旅产品创作等。

### 2. 科研平台

校内平台：文化发展与传播研究院、文化和旅游部文化和旅游研究基地、国家文化和旅游公共服务研究基地、雄安新区发展研究院、非遗传播研究中心、文化法治研究中心等。

校外平台：百度公司、腾讯数字文化实验室、雅昌文化集团、中国网络社会组织联合会、中国对外文化交流集团等。

## 五、毕业生就业去向

本专业为新增专业。