

## 传播学（050302）

### 01 国际传播（白杨班）

#### 一、专业概况及培养目标

##### 1. 专业概况

我校在传播学专业（专业代码 050302）招收“国际传播”方向的学术型硕士（研究方向代码 01），定名为“国际传播白杨班”（学硕）。设立“国际传播白杨班”是中国传媒大学落实习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时讲话精神的重要体现，是学校面向国家国际传播重大战略需求的人才培养重要举措。学校将集中我校国际传播优势资源，集合国内外国际传播优秀导师，集纳“政产学研用”各界国际传播力量，以加强我国国际传播能力建设为导向，着力培养卓越国际传播人才。“国际传播白杨班（学硕）”将以高水平、宽口径、多元素养、复合能力为培养理念，兼顾理论与实践，兼重人文与艺术，兼容社科与理工，为国家培养具有国际视野的卓越信息传播人才。“国际传播白杨班（学硕）”依托媒体融合与传播国家重点实验室，由研究生院代表学校直接领导，各相关学科培养单位协同，由国家传播创新研究中心（教育部人文社科重点研究基地）具体管理，与“国际传播白杨班（博士）”“国际传播白杨班（专硕）”一并形成我校国际传播人才培养特区，构成国际传播人才培养梯队。

##### 2. 培养目标

本研究生班的人才培养目标有四个重点：一是培育学生的马克思主义新闻观和爱国主义情怀，树立为国家战略服务的精神；二是培育学生的创新思维和创新实践，面向新的传播技术体系形成全面的创新素质；三是培育学生的卓越传播理念与技能，实现国际传播的全程、全息、全员、全效；四是培育丰富的区域国别知识和专门的本土传播能力，能够在国际传播中取得真正的效果。通过这些方面培养的卓越人才，将能满足政府部门、外宣媒体、国企民企、公共外交机构等对国际传播人才的迫切需求。

#### 二、研究方向和内容

本研究生班聚焦于国际传播，既重视理论突破，又重视实践创新。它的科学研究工作建基

于中国传媒大学国家传播创新研究中心的深厚积累之上，依托中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室以及全校在相关领域的学科融合成果，并辐射国际传播的更广阔领域。它结合智能传播科技、国际传播思想和区域国别差异，通过现实关注和问题意识引领学术研究，推动国际传播范式转型，从而形成国际传播的前沿理论体系、面向未来的精准传播体系、技术支撑的信息传播体系、跨越疆界的文化传播体系。

### 三、师资队伍

本研究生班汇集中国传媒大学在国际传播领域的顶尖学者，跨越不同学院和研究机构的界限，组成强大的师资团队。在导师配备方面，实行“1+1”双导师制，即1名校内责任硕导和1名业界实践导师联合培养。其中，校内责任硕导为12位，全部具有高级职称、拥有博士学位和海外经历，分别来自研究生院、国家传播创新研究中心、媒体融合与传播国家重点实验室、传播研究院、政府与公共事务学院等。业界实践导师则为行业内享有盛誉的国际传播专家，不仅能为学生提供专业知识的指导，而且能为学生提供实践一线的亲身实习机会。

### 四、人才培养

#### 1. 主干课程

除了常规性公共必修课之外，专业课为复合型体系。新闻传播类的专业必修与选修课包括：传播学理论、传播史、当代中国国际传播、国际传播理论、国际政治与中国外交、国际传播史、传播研究方法、国际传播经典文献导读、国际传播经典案例解析、国际传播机构研究、跨国企业与国际传播、跨文化交流与国际传播、国际传播效果研究等。此外还将开设文化艺术类、国际政治类和区域国别类等类别的课程。

在课程之外，注重科学研究、实地调研、社会实践、国际交流、融媒技能等全方位素质培养，采取国情教育、高端讲座、一对一训练等辅助培养方式。攻读学位期间，学生将获得参加国际学术会议、赴国际组织实习、参加国际暑期班及其他国际项目的机会。

#### 2. 科研平台

本研究生班依托的主要科研平台是媒体融合与传播国家重点实验室和国家传播创新研究中心。此外，还将依托中外人文交流宣传研究中心、联合国教科文组织媒介与女性教席、人类

命运共同体研究院、国际传播研究中心、媒介与公共事务研究院、数字伦理研究所等多个科研平台进行建设。中国传媒大学与 SAGE 出版社联合创办的《全球媒体与中国》(Global Media and China)，以及中央广播电视总台主办的《国际传播》期刊将为学术交流提供支撑。

### 3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

研究生班的师资集合了中国传媒大学相关领域的科研骨干力量，在近五年内已发表 CSSCI 期刊论文逾百篇，多次获得国家级和省部级科研奖励。

### 4. 学术交流

国家传播创新研究中心与美国哈佛大学、宾夕法尼亚大学、英国西敏寺大学、卡迪夫大学、诺丁汉大学、荷兰阿姆斯特丹大学、澳大利亚昆士兰科技大学、西班牙康普斯顿大学、香港中文大学、韩国首尔国立大学等建立了长期友好合作关系。中心年度定期举办“中国传播论坛”“联合国教科文组织媒介与女性教席论坛”“数字伦理前沿论坛”“媒介物质性年会”“教育部人文社科重点研究基地智库联合体年度会议”等学术论坛，举办“国传讲堂”“云起沙龙”等学术讲座活动。中心与中宣部国际传播局、教育部国际合作与交流司、中外人文交流中心、中外语言交流合作中心、全国妇联等政府机构，中央广播电视总台、人民日报社、中国日报社等央媒，中国石油集团、华能集团等央企，腾讯、字节跳动、哔哩哔哩网站等互联网企业，以及涉外的人民团体和协会等建立了良好的合作关系，能够为本专业师生的科研、实习和就业提供重要资源。

## 五、毕业生就业去向

本研究生班的毕业生将走向国际传播的广阔领域，其就业去向不仅限于外宣媒体和政府机关，也包括央企、互联网企业的媒体、公关和网络信息岗位。

## 新媒体（0503J2）

### 一、专业概况及培养目标

#### 1. 专业概况

新媒体专业（New Media）隶属于中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院，是中国传媒大学重点建设的学科之一。数年来，新媒体研究院承担完成了多项国家级、省部级重点科研项目，先后发表 CSSCI 期刊、会议论文百余篇。向阿里巴巴、腾讯、百度、字节跳动、网易等著名互联网企业和中国广播电视总台、北京电视台等各级主流媒体单位输送新媒体技术与应用方向的博硕士毕业生百余人。

新媒体专业的建设确立以高水平科研促进专业教学的学科建设理念，以新媒体产业理论和新媒体内容理论为基石，专注新媒体技术及应用研究与教学。本专业围绕数字电视、移动多媒体、移动互联网、5G 新媒体、智能媒体、媒体融合、国际互联网传播、大数据、云计算等持续开展深入的新媒体理论研究、行业应用研究和专业人才的培养工作。

#### 2. 培养目标

新媒体专业的培养目标是使学生通过对新媒体理论的深入研究，培养其具备扎实的新媒体技术理论，掌握新媒体产业经营理念，具有跨学科知识素养、创新能力和动手实践能力，掌握新媒体政策法规，具备高水平的新媒体创造、应用及管理能力。该方向所培养的高层次人才能够满足国内学界及产业对融媒体、智媒体复合型人才的迫切需求。

### 二、研究方向和内容

#### 02 新媒体理论方向

新媒体理论研究方向属于新闻传播学科与通信信息系统交叉领域，着眼于新媒体应用领域的创新发展实践，及对实践的规律性总结。该方向依托我校新媒体研究院的综合科研实力，结合国家、省部级科研项目和横向项目多年的研究成果，以及与融媒体、新兴互联网媒体等合作关系，创造性地将学生培养为同时具备技术、产业、传播视角的新媒体人才，其对新媒体的理

解和掌握具有鲜明的交叉融合特点。

新媒体理论研究方向以新兴媒体为核心研究对象，以新兴媒介技术的发展和传播形态的变化为线索，从传播、营销、管理、技术、产业、产品的多重角度切入，主要针对移动多媒体、移动互联网、5G 新媒体、智能媒体、媒体融合等领域开展研究。本专业既开展新媒体传播、新媒体产业政策、新媒体系统管理、新媒体技术的基础研究，也注重新媒体广告研究、新媒体舆情分析、新媒体产品调研、新闻媒体融合传播影响力分析等新媒体应用领域的研究，因此实现跨学科交叉融合、产学研联合培养，以适应日新月异的媒体环境变革。

### 三、师资队伍

新媒体专业新媒体理论方向的师资队伍依托于新媒体研究院，研究生师资主要团队 10 人，导师 4 人，其中 2 名成员具有正高级职称；5 名成员具有副高级职称；3 名成员为中级职称。师资团队，最大年龄为 54 岁，最小年龄为 35 岁，平均年龄为 41 岁。在学历学位结构方面，导师及师资成员全部拥有博士学位，师资结构梯队合理。

### 四、人才培养

#### 1. 主干课程

新媒体专业新媒体理论方向的课程设置以新媒体产业、管理学、新闻学、舆论学、市场营销、计算机科学、5G 技术、人工智能技术构成主要知识结构，体现出交叉融合的特点。

主干课程包括：新媒体技术基础、新媒体理论与实务、新媒体理论研究、媒介前沿、新媒体营销传播研究、社会网络数据分析、传播理论、学术论文写作指导、网络视频、新媒体技术基础、媒介叙事、融合媒体内容产品设计与生产、网络社会研究等。

本专业还有制度化、规范化的专业实践环节，包括参与校内相关机构的项目研发、去往主流媒体机构和知名互联网企业的专业实习。

#### 2. 科研平台

新媒体专业的科研机构 and 平台包括：北京市媒体融合发展重点实验室、北京联通 5G 联合创新实验室、中国传媒大学 5G 新媒体平台、中传淘宝电商内容创新平台、媒体融合研究中心

等。上述科研机构 and 平台可以支持本专业学生持续开展深入的新媒体理论研究、行业应用研究和产品研究工作。

### 3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

新媒体学科致力于打造媒体传播技术与应用研究领域的权威学术平台、研究平台，科研成果丰厚，共承担科研项目 50 余项；发表论文 200 余篇，其中 CSSCI 核心期刊及 EI 检索论文 80 余篇，研究报告 50 余部，著作 6 部，软件著作权 55 项；获得各类奖项近 20 项。

### 4. 学术交流

新媒体学科重视学术交流、国际交流和社会服务工作。与哥伦比亚大学、MIT、纽约电影学院等有长期合作交流关系。邀请海外名师来讲课，如邀请 MIT 教授来院作主题讲座，与新媒体研究院师生进行面对面交流。与国内的主流媒体和互联网企业建立学术交流体系，如联合央视、人民日报、新华通讯社、阿里、今日头条、爱奇艺、腾讯视频、网易、喜马拉雅等传媒进行专题研讨。上述学术交流活动为本专业师生了解新媒体领域最新、最前沿的研究成果、把握研究方向创造了良好的条件。

## 五、毕业生就业去向

新媒体专业就业范围广泛，毕业生除继续深造读博或出国外，主要就业去向包括百度、阿里、腾讯、今日头条、爱奇艺、抖音、快手、美团等大型互联网企业，电信、国航、银行等大型国有企业，以及中国广播电视总台、浙江卫视、江苏卫视等主流媒体机构，岗位内容涵盖产品、运营、市场、编辑等方向。

# 互联网信息专业（0503J4/0810J4）

## 一、专业概况及培养目标

### 1. 专业概况

互联网信息（Internet Information）专业是 2014 年经教育部备案设立的新兴交叉学科专业，隶属于中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室互联网信息研究院。是依托中国传媒大学新闻传播学、戏剧与影视学两个国家“双一流”一级学科以及北京市重点学科信息与通信工程、设计学构建而成的交叉学科，是国内第一个互联网信息交叉硕士、博士培养专业。2019 年 5 月，互联网信息学科入选北京高校高精尖学科建设项目，成为北京市和中国传媒大学重点建设的学科之一。

互联网信息学科致力于打造互联网信息与传播研究领域的权威智库平台、学术平台、研究平台，为国家互联网信息领域提供战略支持、研究支持、人才支持和技术支持。互联网信息学科科研成果丰厚：承担完成多项国家级、省部级重点科研项目，发表 EI、SCI、CSSCI 期刊等论文百余篇，授权专利几十余项。提出了“媒体友好性网络”理论，成为国际媒体传输经典理论与方法之一，单篇论文被国际他引多次，包括被国际标准引用。

互联网信息学科培育孵化出多个知名互联网产品及互联网公司。其中包括动漫表情“兔斯基”、“三国杀”游戏、YouTube 和优酷访问量过亿的网络动画片“功夫兔与菜包狗”、知识问答产品“冲顶大会”、摄影与图像编辑类智能手机应用程序“黄油相机”、品牌字体库“喜鹊造字”、数字化网络视频营销上市公司“青藤文化”等。

互联网信息学科充分借助交叉学科优势，通过跨学科间的理论渗透、有机融合、方法共享等方式，打破学科、人才与资源壁垒，有效实现知识互补、能力互补、思想互补和资源互补，为创新性研究搭建起良好生态。科研多点开花，学术成果广泛应用，在学界和业界具有标杆性和引领性。

### 2. 培养目标

互联网信息专业以互联网信息的生产、传播、消费、技术、规制等为主要研究对象，通过跨学科理论和研究方法，深入探究互联网信息内在规律以及对于人类社会生产生活的影

别是对传媒业的影响和变革，其研究领域主要涉及互联网信息的技术层、应用层、内容层、业务层以及社会层。本专业的培养目标是：使学生具备扎实的理论功底、较高的外语水平、较强的文字能力和国际交流能力，成为能够独立从事互联网信息的专业研究或文化、宣传等相关工作，旨在为我国互联网相关行业培养兼具国际化视野、互联网思维意识、跨学科知识素养以及较强行业实践能力的高层次、高素质的复合型高级人才。

## 二、研究方向和内容

### 第一部分：文科为主类的研究方向和内容（0503J4）

#### 01 社会化媒体方向

社会化媒体方向旨在为社会化媒体应用研究领域和相关企事业单位培养高层次的应用型专业人才。本方向毕业生发展空间广阔，紧跟我国智能融媒体发展趋势，适应传统媒体和新兴媒体行业，属于应用型交叉学科人才。在培养方法上，本专业要求理论学习、学术研究与实践训练紧密结合，要求学生具备较强的理论研究能力、创新思考能力和实践操作能力。

本方向研究生培养内容主要有：系统学习社会化媒体相关理论和核心知识点，要求学生能够自主运用质化、量化分析的研究方法，如内容分析、焦点小组座谈、社会网络分析等，注重培养学生的实践分析能力、系统思维能力、规划设计能力、团队创新能力。同时，熟练掌握社会化媒体的科学研究方法，能够对其舆论引导效果进行有效评估，具有数据分析和挖掘能力，熟悉互联网和新兴媒体，掌握一定的计算机编程语言和交互设计技术，能够以新闻专业素养深化数据洞察力，掌握一定的数据可视化和新媒体传播技术，了解大数据和人工智能等的应用领域，掌握一定的戏剧影视创作和未来影像相关理论和行业前沿动态。本方向着重培养学生“媒体融合”“新媒体”等方面的相关理论研究方法与实践技能。

除课程外，本专业还有制度化、规范化的专业实践环节，由学校统一安排学生到国内一些互联网管理部门、新闻出版广电管理部门、党政新闻宣传部门等相关机构进行专业实习；同时，学生也将参与到学校互联网信息研究社会化媒体的相关课题中进行实操训练，注重在科研项目的实际工作中提升学生的科研学术能力，为国家政府部门、专业媒体机构的发展和转型提供智力支持。

本方向的毕业生就业去向主要为国家网络与新媒体管理部门、宣传部门、大型企事业单位、

互联网、新媒体等单位。

## 02 视听新媒体方向

本专业方向是中国传媒大学顺应媒体融合时代的要求，根据本校学科优势，整合资源而开创的一个新研究领域，其特色在于将日益兴盛的网络视频与新闻学、传播学、广播电视学相结合，从理论与实务两个维度研究网络视频的传播与发展。本方向重点探索网络视听内容生产、传播、运营、营销等多元化内容，通过理论与实践相结合的教学方式，充分调动我校中国网络视频研究中心与互联网业界的良好合作资源，拓展与深化网络视频传播的研究领域。

本方向研究生培养内容主要有：系统学习网络视听新媒体相关理论和核心知识，熟练掌握视听新媒体相关的质化和量化研究方法，要求学生能够全面掌握问卷调查、内容分析、焦点小组座谈、个案研究等研究方法，注重培养学生的问题意识、创新意识、协作意识。同时，要求学生深入了解传统媒体发展历史、规律与特征等，在此基础上能够全面掌握传统媒体与视听新媒体融合发展相关理论和研究方法，并注重学生业界实践和积累。

本方向旨在培养全媒体传播环境下兼具扎实的理论基础和专业实践能力的复合型视听传播人才。该专业方向所培养的人才应具有较为开阔的人文理论素养，深入掌握专业知识，建构系统的媒介发展史观，具有较强的科学研究能力，能够立足于互联网与传媒发展的理论与实践前沿，深入探索视听新媒体传播发展的规律，独立分析和解决理论与实践问题。

## 03 网络空间治理方向

网络空间治理方向主要面向互联网管理部门、新闻出版广电管理部门、党政新闻宣传部门及网络空间治理相关媒体、企事业单位及社团等，培养网络空间治理领域的复合应用型专业人才。硕士毕业生能掌握网络空间治理相关的理论及实务技巧等知识与能力，能够从事网络空间治理等相关实务工作及管理工作。本专业研究生的课程设置以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。在培养方法上，本专业要求理论学习、学术研究与实践训练紧密结合，要求学生具备较强的理论研究能力、创新思考能力和实践操作能力。

## 04 网络与未来社会方向

本方向立足于互联网发展趋势，以跨学科理论与方法来研究人类未来社会的前沿交叉性学科专业方向。要求学生在掌握一般社会科学研究方法和互联网发展史的基础上，通过深入体察网络行业实时生态环境，借助大数据分析等科学研究手段，探索互联网纷繁表象之下的本质规律，探寻互联网跨界融合与应用之道；通过对“未来媒体”、“智慧城市”、“未来教育”、“虚拟社会”等前沿领域的重点研究，全面探究人类社会的未来形态与发展走向。

本方向的特色在于把计算机科学、传播学、未来学等学科理论充分结合，从全新的思维角度和理论框架对人类社会进行整体性研究。学生在专业学习过程中，能从跨学科师资以及项目实践中习得设计思维方法、项目研发经验以及理论创新能力。

本方向的专业复合性要求学生具有相对宽泛的知识基础以及较强的动手实践能力，要求学生重视基础理论的学习以及项目实践；密切关注互联网行业发展趋势及其相关理论与实践；深入关注互联网对未来社会的政治、经济、文化以及科技等领域的影响。

## **第二部分：工科为主类的研究方向和内容（0810J4）**

### **01 媒体大数据方向**

本方向以计算机应用技术为基础，主要研究跨媒体内容、用户媒体与消费行为、复杂关系网络大数据及其在跨媒体传播的效果测量与评估系统、舆情信息分析系统、图像与视频理解以及其它创新型媒体大数据应用。本方向既是目前国际上数字媒体技术研究领域前沿，也是体现中国传媒大学传媒与信息科学交叉优势的方向之一。

本方向的研究方法重点在于跨媒体大数据的采集、存储、测量和挖掘方法。在媒体大数据的采集和存储方面，聚焦于搜索引擎、音视频监测、云存储以及网络系统架构等；在处理和析方面，聚焦于大数据挖掘、在线学习算法等。

本方向的目标是培养能够掌握媒体大数据技术与应用能力的复合型研究人才。研究生通过努力学习，应具备媒体大数据应用技术基础，并能独立设计和实现有实用价值的算法和系统。在移动互联网络崛起、移动终端增长迅猛以及媒体融合的大数据时代，社会各界对于媒体大数据技术人才的需求非常迫切。本专业方向的毕业生适合在各级政府部门及相关智库、媒体机构、IT行业、大专院校、企事业单位、电子商务、市场调研、广告与公关等领域从事研发、分析、

技术管理等工作。

## 02 智能媒体技术与应用方向

智能媒体技术是国家媒体融合战略的重要基石，是媒体融合内容生产、传播等相关产业的关键支撑技术。本方向培养具备扎实的智能媒体技术理论，掌握智能媒体产业经营理念，具备跨学科知识素养、创新能力和动手实践能力的高层次人才，满足国内对融媒体、智媒体复合型人才的迫切需求。

本方向主要围绕“5G 新媒体”、“智能融媒体”、“车联网”、“5G 广播”、“国际互联网传播”、“人机协同与人机交互”等领域开展深入的理论和关键技术研究、行业应用研究，是本校具有交叉融合特色的研究领域。

本方向的培养目标是使学生对智能媒体、数据新闻、互动新媒体技术和互联网信息传播特点等有较深刻的理解，掌握计算机基础、程序设计、大数据、统计分析、数据可视化等基本技能，掌握智能媒体技术的基本理论和方法，并能够综合灵活运用于实际应用。该方向培养的人才应具备独立从事智能媒体技术相关科研工作和工程应用的能力。

目前，我国媒体融合的态势已经基本形成，从中央到地方的各级媒体融合工作基本完成。媒体融合产业的信息化基础建设和新媒体应用已成为国家经济发展的推动力之一，对智能媒体专业人才的需求将迅猛增长，该方向的职业前景和提升空间有较大优势。

## 03 大数据与社会治理方向

本方向以互联网信息理论为指导，以理论探索、方法创新和技术研发等为重点，与互联网信息这一交叉学科下设的其他各方向优势互补，文理工融合渗透，以大数据及人工智能为基础解决社会治理领域内相关问题，培养跨学科理论研究与应用结合的高层次人才，服务国家和社会治理现代化。

本方向的培养目标是理解并掌握大数据与社会治理的理论知识与技术，熟悉本学科前沿信息或动态，深入掌握人工智能及社会科学研究方法，借助大数据挖掘技术，融会贯通地运用社会学、语言学、管理学、情报科学和计算机科学等相关学科的理论，分析、研判网络舆情。具有独立从事科学研究和实践活动的 ability；深刻理解和熟练掌握学术研究、学术规范的相关规定，恪守学术道德；思维严谨，逻辑严密，具有发现问题、提出问题和解决问题的能力；在大数据与社会治理的某一领域或方向能进行深入研究，进行理论和知识创新，做出创造性贡献。

本方向以机器学习、数据挖掘、社会网络分析、自然语言处理、深度学习等相关技术为基础，致力于开发和改进相关算法模型来解决社会治理领域的相关问题。课程体系完善，科研条件优越，科研项目多，经费充足，社会各部门对本专业人才均有较大需求，毕业生就业形势良好，适合在互联网企业、央企和大型国企、国家主流媒体机构、知名数据与舆情公司、研究院所、国家机关等单位任职。

### 三、师资队伍

互联网信息专业的师资队伍依托于媒体融合与传播国家重点实验室互联网信息研究相关科研团队，研究生导师组为 30 人，其中 15 名成员具有正高级职称；14 名成员具有副高级职称；1 名成员为中级职称。30 名导师组成员中，最大年龄为 61 岁，最小年龄为 32 岁。在学历学位结构方面，28 名导师拥有博士学位，2 名导师拥有硕士学位，师资结构梯队合理。

### 四、人才培养

#### 1. 主干课程

本专业的课程设置以交叉融合的知识结构和实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心，在交叉融合的课程设置、复合型人才的培养方面特色鲜明。

文科为主类的主干课程包括互联网历史与前沿、互联网信息理论、传播理论、互联网信息技术概论、互联网信息研究方法、大数据理论与应用、智能语言计算、网络舆情理论、网络舆情分析和案例研究、网络社会研究、新媒体与社会、互联网舆情监测应用、社会化媒体导论、数字时代的城市传播等。

工科为主类的主干课程包括随机过程、算法设计与分析、智能语言计算、智能媒体技术、计算机网络与通信、大数据应用基础、人工智能与神经网络、跨媒介测量与视听率研究、数学思维方法等。

此外，文科和工科选修课打通，可以互选，相关的课程包括跨媒介测量与视听率研究、互联网信息技术概论、新媒体大数据研究、互联网历史与前沿、互联网+时代的未来媒体研究、现代软件工程、虚拟现实与人机交互、计算机视觉、动画技术、数据挖掘、语义网、舆情分析

与社会计算、网络舆情理论、网络舆情分析和案例研究、网络社会研究、互联网舆情监测应用、社会化媒体导论、数字时代的城市传播、大数据理论与应用、网络文学概论、信息社会理论、社会学理论基础、互联网前沿讲座、互联网内容生产研究、互联网项目运营与管理等。

除课程外，本专业还有制度化、规范化的专业实践环节，由学校统一安排学生到全国知名网络舆情机构进行专业实习；同时，学生也将参与到学校互联网信息研究院的网络舆情相关课题中进行实操训练。

## 2. 科研平台

互联网信息专业主要依托媒体融合与传播国家重点实验室和中国传媒大学国家舆情实验室建设，其他相关支撑科研机构还包括：国家传播创新研究中心（教育部人文社科重点研究基地）、智能融媒体教育部重点实验室、媒介音视频教育部重点实验室、国家突发事件舆情应对研究中心（与中宣部新闻局共建）、传媒科学研究所（中宣部舆情信息直报点）、高等教育传播与舆情监测研究中心（教育部高等教育教学评估中心全国高等教育质量监测评估研究基地）、网络与未来社会中心、移动互联与社会化媒体中心、网络空间治理研究中心、网络舆情研究中心（知识互联网实验室）、媒介评议与舆论引导研究中心、国际互联网传播研究中心、网络演进与科技创新研究中心、中国网络视频研究中心、互联网内容研究中心、公共技术支撑平台、海外舆情大数据研究所、大数据挖掘与社会计算实验室、网络影视创新与虚拟现实研究所等。

## 3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

互联网信息学科致力于打造互联网信息与传播研究领域的权威智库平台、学术平台、研究平台，为国家互联网信息工作提供战略支持、研究支持、人才支持和技术支持。互联网信息学科科研成果丰厚，2018年以来互联网信息学科团队成员共发表舆情相关CSSCI论文近百篇，出版著作10余部；被采纳的科研报告和舆情智库报告约300篇，其中被中央及省部级领导批示20余篇；收到省部级以上单位感谢信10余份；成功申报省部级以上纵向课题30余项，纵向课题经费总额近2000万元；获得发明专利共3项，软件著作权9项。

## 4. 学术交流

互联网信息学科重视学术交流、国际交流和社会服务工作。主办或协助承办了“中国网络

视频高峰论坛”、“全球视频媒体论坛”、第二届“金隼奖”华语青年微电影主题论坛、“2018网络直播与短视频高峰论坛”、第六届亚洲流行音乐研究双年会、第十三届亚洲传媒论坛等。

## 五、毕业生就业去向

社会各部门对本专业人才均有较大需求，我院毕业生就业形势良好，就业去向包括如腾讯等主流互联网公司，中国电信、中国国航、交通银行等大型国有企业，还有部分毕业生在各类国家机关部委、事业单位的新媒体、网络信息相关部门任职。

## 信息传播学（0503J5）

### 05 舆情与社会治理

#### 一、专业概况及培养目标

##### 1. 专业概况

信息传播学专业舆情与社会治理方向隶属于中国传媒大学国家舆情实验室，它融合了新闻传播学、数学、计算机科学与技术、信息与通信工程、中国语言文学、哲学等相关学科，适应行业发展需要并遵循各学科的发展规律，是学校重点建设的交叉学科之一。2021 年底，我校申报的国家舆情实验室获批为首批 9 个教育部哲学社会科学实验室之一。国家舆情实验室定位于服务党和国家重大需求，确保通过“十四五”期间的集中建设，将学校在全国舆情领域的竞争优势和先发地位，转变成为持续领先地位，以占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点为指导原则，致力于将国家舆情实验室打造成为我国舆情领域的国家智库高地、学术共同体中心、人才培养基地。

舆情与社会治理立足于国家战略和社会治理需求和支持双一流学科建设，聚焦信息传播前沿领域，关注数据采集、网络舆情分析与挖掘、预警、研判及舆情治理等信息传播中的理论和应用问题。培养出的人才具备过硬的政治理论水平、良好的思想道德修养、深厚的科学文化素质、明确的法律法规意识，熟练掌握网络与社会治理专业基础理论、基本知识、基本方法和基本技术，具有较强学术研究能力、分析解决问题能力、创新实践能力、语言文字表达能力、沟通协作和组织能力。

##### 2. 培养目标

本专业舆情与社会治理方向的培养目标是：培养满足国家战略和社会治理需求、适应网络与社会治理发展需要的全面掌握数据采集、网络舆情分析与挖掘、预警、研判及舆情治理等专门技能的研究型、跨学科、高层次人才。

#### 二、研究方向和内容

## 05 舆情与社会治理

本研究方向以信息传播学理论为指导，以理论的探索、方法的创新和技术的研发等为重点，与信息传播学这一交叉学科下设的其他各方向优势互补，文理工融合渗透，通过定量和定性方法协同解决信息传播领域理论与实践关于舆情与社会治理问题，培养跨学科的研究与应用结合的高层次人才，服务于国家和社会治理现代化。

本研究方向主要培养能满足国家战略和社会治理需求、适应网络与社会治理发展需要，全面掌握数据采集、网络舆情分析与挖掘、预警、研判及舆情治理等专门技能的研究型、跨学科、高层次人才。同时，能掌握和透彻理解网络与社会治理的理论知识与实务技巧，熟悉本学科前沿信息或动态，深入掌握人工智能及社会科学研究方法，借助大数据挖掘技术，融汇贯通地运用社会学、管理学、情报科学、计算机科学等相关学科的理论，分析、研判网络舆情。具有独立从事科学研究和实践活动的的能力；深刻理解和熟练掌握学术研究、学术规范的相关规定，恪守学术道德；思维严谨，逻辑严密，具有发现问题、提出问题和解决问题的能力；在网络与社会治理的某一领域或方向能进行深入研究，进行理论和知识创新，做出创造性贡献。

### 三、师资队伍

本专业方向的教师大多从事网络舆情研究与实践，其中6位教授；6位副教授，以及来自新闻学院、经济管理学院、计算机与网络空间学院等多个“网络舆情”青年教师研究团队的师资。整个教师团队均为国家舆情实验室核心成员，政治立场坚定、科研能力突出、管理能力优秀、研究精力充沛，是一支结构合理、学科交叉、梯队衔接的高水平复合型教师队伍。师资队伍具有多年的舆情研究理论基础，并且参与国家舆情实验室的各项服务研究工作，对培养理论与实践相结合的复合型人才提供良好支撑。

本专业方向导师团队近年来承担了多项国家级重大项目和国家重点研发计划项目，包括研究阐释党的十九届四中全会精神国家社科基金重大项目“重大舆情和突发事件舆论引导机制创新及应对策略研究”、国家社科基金2019年度重大项目“我国新闻传播业人工智能应用现状与发展趋向”、国家社科基金2020年度重大项目“智能化背景下全媒体传播体系建设的理论与实践路径研究”、国家社科基金艺术学2019年度重大项目“网络文化安全研究”以及国家重点研发计划2020年项目“跨模态的多媒体语义理解与人机协同关键技术”等，以及若干省部级和横向委托项目，科研经费充足。

## 四、人才培养

### 1. 主干课程

本专业舆情与社会治理研究方向的课程设置以新闻传播学、数学、计算机科学与技术、信息与通信工程、中国语言文学、哲学等构成主要知识结构，体现文理工交叉融合的特点。

主干课程包括：大数据与社会计算、传播学理论与历史、网络舆情导论、社会调查研究方法、数据挖掘基础、舆论与社会治理、媒体融合与网络传播、数据可视化传播与应用、Python自然语言处理基础、智能语言计算、媒介话语分析、网络舆情分析、开源情报分析、社会网络分析等十多门信息传播领域特别是针对舆情与社会治理方面的前沿课程。

本专业方向还有制度化、规范化的专业实践环节，包括参与媒体融合与传播国家重点实验室、国家舆情实验室、国家语言资源监测与研究有声媒体中心等校内相关科研机构的项目研发，去往主流数据公司和知名互联网企业、国家网络与媒体管理部门、宣传部门等的专业实习。

### 2. 科研平台

本专业舆情与社会治理研究方向主要依托媒体融合与传播国家重点实验室和国家舆情实验室建设，其他相关支撑科研机构还包括：国家传播创新研究中心（教育部人文社科重点研究基地）、智能融媒体教育部重点实验室、媒介音视频教育部重点实验室、国家突发事件舆情应对研究中心（与中宣部新闻局共建）、国家语言资源监测与研究有声媒体中心（国家语委科研结构）、传媒科学研究所（中宣部舆情信息直报点）、移动互联与社会化媒体中心、媒体大数据研究中心、大数据挖掘与社会计算实验室等。拥有大数据与智能媒体处理系统、网络媒体资源服务系统、融媒体语言智能计算平台、新闻文本主题分析可视化系统、小白杨舆情监测系统 etc 科研实践平台，研发了高等教育舆情智能监测系统、网络舆情信息实时监控与分析系统、舆情应对沙盘推演系统 V1.0、网络舆情信息实时监控与分析系统等，拥有舆情数据库（与艾利艾智库合作开发）、国家语言文字舆情数据库等多个数据库资源，为网络舆情专业建设提供了强大的平台支撑。

教师团队承接了大量的舆情相关的智库工作，为国家教育部门、宣传部门持续提供包括日报、周报、月报、随报等各类报送材料，为多起重大突发事件的舆情应对与处置工作提供决策参考，形成一系列的智库研究成果，为人才培养提供了重要的科研实践支撑。

### 3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业舆情与社会治理研究方向科研成果丰硕，2018 年以来教师团队共发表舆情相关 CS SCI 论文近百篇，出版著作 10 余部；被采纳的科研报告和舆情智库报告约 300 篇，其中被中央及省部级领导批示 20 余篇；收到省部级以上单位感谢信 10 余份；成功申报省部级以上纵向课题 30 余项，年均到账经费达到 885 万元；获得发明专利共 3 项，软件著作权 19 项。

### 4. 学术交流

本专业舆情与社会治理研究方向非常重视学术交流、国际交流和社会服务工作。例如，指导学生在首届新视听媒体融合创新创意大赛的媒体融合技术创新、媒体融合内容创新赛道取得优异成绩，联合头号偶像（北京）数字科技有限公司共同发布《中国虚拟数字人影响力指数报告》，开发有多个可提供免费在线服务的数据系统或技术平台，包括融媒体语言智能计算平台、新闻文本主题分析可视化系统、国际中文教育全球多语种舆情监测系统、国家语言文字舆情数据库、媒体大数据资源库、媒体语言语料库 MLC、百年音视频样本语料库等。

## 五、毕业生就业去向

本专业方向毕业生就业去向主要为互联网企业、高等院校、科研院所、网络与媒体管理部门等，可从事预警监测、社会治理教学与科学研究等工作。

## 新闻与传播（055200）

### 14. 网络舆情方向

#### 一、专业概况及培养目标

##### 1. 专业概况

本专业方向原为北京市高精尖学科“互联网信息”专业“网络舆情”学术硕士方向，根据教育部“优化培养类型结构，大力发展专业学位研究生教育”的政策精神，优化调整为“新闻与传播”专业硕士下的“网络舆情”方向。按照国家对专业硕士的培养要求，培养全面掌握网络舆情监测、分析、研判、预警、应对等舆情治理专业技能的高级应用型人才。

##### 2. 培养目标

本专业的培养目标，是培养能有效满足国家战略和社会治理需求、适应网络舆情行业发展需要的应用型、跨学科、高层次人才，要求培养出的人才坚持马克思主义新闻舆论观、坚持社会主义核心价值观，具备过硬的政治理论水平、良好的思想道德修养、深厚的科学文化素质、明确的法律法规意识，熟练掌握网络舆情专业基础理论、基本知识、基本方法和基本技术，具有较强分析解决问题能力、创新实践能力、语言文字表达能力、沟通协作和组织能力，德智体美劳全面发展。

#### 二、研究方向和内容

##### 14 网络舆情方向

研究内容：网络舆情监测、分析、研判、预警、应对等舆情治理的理论、技术与实践。

#### 三、师资队伍

本研究方向的教师大多从事网络舆情研究与实践，其中6位教授；6位副教授，以及来自新闻学院、经济管理学院、计算机与网络空间学院等多个“网络舆情”青年教师研究团队的

师资。整个教师团队均为国家舆情实验室核心成员，政治立场坚定、科研能力突出、管理能力优秀、研究精力充沛，是一支结构合理、学科交叉、梯队衔接的高水平复合型教师队伍。师资队伍具有多年的舆情研究理论基础，并且参与国家舆情实验室的各项服务研究工作，对培养理论与实践相结合的复合型人才提供良好支撑。

本研究方向导师团队近年来承担了多项国家级重大项目和国家重点研发计划项目，包括研究阐释党的十九届四中全会精神国家社科基金重大项目“重大舆情和突发事件舆论引导机制创新及应对策略研究”、国家社科基金 2019 年度重大项目“我国新闻传播业人工智能应用现状与发展趋向”、国家社科基金 2020 年度重大项目“智能化背景下全媒体传播体系建设的理论与实践路径研究”、国家社科基金艺术学 2019 年度重大项目“网络文化安全研究”以及国家重点研发计划 2020 年项目“跨模态的多媒体语义理解与人机协同关键技术”等，以及若干省部级和横向委托项目，科研经费充足。

## 四、人才培养

### 1. 主干课程

在“新文科”融合发展背景下，国家舆情实验室针对“网络舆情”专业硕士培养体系进行创新课程体系改革，制定完善课程培养体系。网络舆情专业硕士培养课程具备符合国家规定的完善的课程体系。包括思政课程、核心专业课程、学位公共课程以及实践教学课程等较为完善的课程体系。具体包括舆情理论、大数据技术、舆情治理等方面的课程模块。当前已有师资在“网络舆情”培养课程方面具有丰富经验，其中数据挖掘案例分析、大数据与社会计算、可视化理论与实践、网络舆论学导论、舆情分析与社会计算、社会科学研究方法、自然语言处理技术、机器学习等课程为网络舆情专业硕士课程培养体系的制定提供了重要基础。

### 2. 科研平台

“网络舆情”方向主要依托国家舆情实验室、媒体融合与传播国家重点实验室媒体大数据研究中心、国家语言资源监测与研究有声媒体中心等科研机构，拥有大数据与智能媒体处理系统、网络媒体资源服务系统、融媒体语言智能计算平台、新闻文本主题分析可视化系统、小白杨舆情监测系统科研实践平台，研发了高等教育舆情智能监测系统、网络舆情信息实时监控与分析系统、舆情应对沙盘推演系统 V1.0、网络舆情信息实时监控与分析系统等，拥有舆情

数据库（与艾利艾智库合作开发）、国家语言文字舆情数据库等多个数据库资源，为网络舆情专业建设提供了强大的平台支撑。

“网络舆情”方向相关教师团队承接了大量的舆情相关的智库工作，为国家教育部门、宣传部门持续提供包括日报、周报、月报、随报等各类报送材料，为多起重大突发事件的舆情应对与处置工作提供决策参考，形成一系列的智库研究成果，为人才培养提供了重要的科研实践支撑。

### 3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

“网络舆情”方向教师团队的科研成果丰硕，2018年以来教师团队共发表舆情相关 CSSCI 论文近百篇，出版著作 10 余部；被采纳的科研报告和舆情智库报告约 300 篇，其中被中央及省部级领导批示 20 余篇；收到省部级以上单位感谢信 10 余份；成功申报省部级以上纵向课题 30 余项，年均到账经费达到 885 万元；获得发明专利共 3 项，软件著作权 19 项。

### 4. 学术交流

“网络舆情”方向将为学生举办丰富多彩、形式多样的学术交流活动，提供全国各地的学术交流机会。

## 五、毕业生就业去向

除继续深造外，网络舆情方向的毕业生能有效满足国家战略和社会治理需要，学生毕业后就业前景较为广阔，能进入党政机关、企事业单位、非政府组织等社会各个领域、行业从事网络舆情监测、分析、研判、预警和应对等相关工作。

## 15. 国际传播（白杨班）

### 一、专业概况及培养目标

#### 1. 专业概况

我校在新闻与传播专业（专业代码 055200）招收“国际传播”方向的专业型硕士（研究

方向代码 14)，定名为“国际传播白杨班（专硕）”。设立“国际传播白杨班（专硕）”是中国传媒大学全面落实习近平总书记在中央政治局第三十次集体学习时的重要讲话精神、建强新时代国际传播专门队伍的重要举措。学校集中国际传播优势资源，集纳海内外国际传播优秀导师，以加强我国国际传播能力建设为导向，着力培养以信息传播理论为引领、以跨文化传播能力为核心、以创新社会责任体系为保障的国际传播人才。学校将以“国际传播白杨班（专硕）”为专业人才培养改革试点，在课程体系、培养方案、实训教学、考核评价、毕业设计等方面加大改革创新，联合“政产学研用”各界力量，共同打造开放、立体、多元的创新教育和实践平台。本专业依托媒体融合与传播国家重点实验室，由研究生院代表学校直接领导，由国家传播创新研究中心（教育部人文社科重点研究基地）、教育部国际传播联合研究院（筹）等单位具体管理，各相关学科培养单位协同，与“国际传播白杨班（博士）”“国际传播白杨班（学硕）”一并形成我校国际传播人才培养特区，构成国际传播人才培养梯队。

## 2. 培养目标

培养满足国家战略需求、适应新时代国际传播需要的的应用型、跨学科、高层次人才。一是坚守马克思主义新闻观和爱国主义情怀，树立为国家战略服务的精神；二是坚持“人文为体，科技为用，艺术为法”，全面适应跨学科交叉融合的国际传播实践能力；三是深刻认知民族文化和世界格局，系统学习域外知识和他者经验，全面提升共情能力和跨文化传播水平；四是培育在全球传播世代所需要的专业精神、数字素养和家国情怀。

## 二、研究方向和内容

本研究生班聚焦于国际传播实践中的重点、难点和痛点问题，开展理论联系实际的研究。依托媒体融合与传播国家重点实验室以及国家创新传播研究中心等研究机构在国际传播领域的深厚基础，面向国家急需，开展战略传播、国际精准传播、跨文化传播等研究工作。本方向结合智能传播科技、国际传播思想和区域国别差异，通过现实关注和问题意识引领学术研究，推动国际传播范式转型，从而形成国际传播的前沿理论体系、面向未来的精准传播体系、技术支撑的信息传播体系、跨越疆界的文化传播体系。

## 三、师资队伍

本研究生班汇集中国传媒大学在国际传播领域的顶尖学者，跨越不同学院和研究机构的界限，组成强大的师资团队。在导师配备方面，实行“1+1”双导师制，即1名校内责任硕导和1名业界实践导师联合培养。其中，校内责任硕导为12位，全部具有高级职称、拥有博士学位和海外经历，分别来自研究生院、国家传播创新研究中心、媒体融合与传播国家重点实验室、传播研究院、政府与公共事务学院等。业界实践导师则为行业内享有盛誉的国际传播专家，不仅能为学生提供专业知识的指导，而且能为学生提供实践一线的亲身实习机会。

## 四、人才培养

### 1. 主干课程

除了常规性公共必修课之外，专业课为应用型理论与实践学习有机结合的复合体系，包括新闻传播类、影视艺术类、政治经济类和区域国别类四大类课程。专业必修与选修课包括：国际传播理论、全球文明史、国际政治经济前沿、跨文化传播理论、国际组织研究、智能媒体技术、国际影视创作、社交网络分析与运用、外交学、外交礼仪等。

在课程之外，注重实践学习、国际交流、融媒技能等全方位素质培养，采取国情调研、高端讲座、一对一训练等辅助培养方式。攻读学位期间，学生将有机会参与多种类型的国际传播实践项目，赴国际组织实习，以及参加国际学术会议和国际暑期班等国内外重要理论与实践活动。

### 2. 科研平台

本研究生班依托的主要科研平台是媒体融合与传播国家重点实验室、国家传播创新研究中心、教育部国际传播联合研究院（筹）、国际传播研究中心等科研机构；此外，还将依托联合国教科文组织媒介与女性教席、中外人文交流宣传研究中心、人类命运共同体研究院、媒介与公共事务研究院、数字伦理研究所等多个科研平台进行联合建设。全球信息传播学会（筹）、国际媒介与传播研究学会、中国传播学会、中国传媒大学与SAGE出版社联合创办的英文期刊《全球媒体与中国》（*Global Media and China*）、中央广播电视总台主办的《国际传播》期刊等将为国际和国内学术交流提供支撑。

### 3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

研究生班的师资集合了中国传媒大学国际传播相关领域的教学科研骨干力量,在近五年内已发表 CSSCI 期刊论文逾百篇,多次获得国家级和省部级科研奖励。

#### 4. 学术交流

依托平台国家传播创新研究中心等机构已经与哈佛大学、宾夕法尼亚大学、西敏寺大学、西蒙菲莎大学、卡迪夫大学、诺丁汉大学、圣彼得堡国立大学、阿姆斯特丹大学、昆士兰科技大学、马德里康普斯顿大学、香港中文大学、首尔国立大学等建立了长期友好合作关系,与国际传播学会、国际媒介与传播研究学会、中国传播学会等国内外顶级学会建立了稳定的交流和合作关系;主办中国传播论坛、人类命运共同体·中国智库论坛、人类命运共同体·国际智库论坛、联合国教科文组织媒介与女性教席论坛、数字伦理前沿论坛、媒介物质性年会、教育部人文社科重点研究基地智库联合体年度会议等学术论坛;举办全球媒体记者沙龙、国传讲堂、云起沙龙等学术讲座活动。与中宣部国际传播局,中联部研究室、教育部社会科学司、国际合作与交流司、中外人文交流中心,中国外文局,中外语言交流合作中心,全国妇联等党政机构,中央广播电视总台、新华社、人民日报社、中国日报社等重要外宣媒体,中国石油集团、华能集团等央企,腾讯、字节跳动、哔哩哔哩网站等互联网企业,以及涉外的人民团体和协会等建立了良好的合作关系,能够为本专业师生的科研、实习和就业提供重要资源。

### 五、毕业生就业去向

以服务国家重大需求和重大战略为目标,本研究生班的毕业生将走向国际传播的前沿实践领域,就业去向包括党政机关、外宣媒体、央企、智库、互联网企业、国际组织等,承担其中的管理、媒体实践、公共关系和网络信息等岗位。

## 16. 媒体融合与传播实务方向

### 一、专业概况及培养目标

#### 1. 专业概况

中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,《意见》强调,要大力培养全媒体人才,实行更加积极、开放、有效的人才引进政策,提高主流媒体人才吸引力和竞争力。要优化人才队伍结构,把更多熟悉新媒体的中青年优秀人才充实到关

键岗位，充分释放人才活力。新闻与传播专业媒体融合与传播实务方向依托媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院，以应用为导向，开展相应理论研究、技术应用研究和支撑策略研究，通过与政府主管部门、媒体机构密切合作，协调、促进科研成果和高技术研发成果的应用转化，提升项目成果的理论支撑水平、技术创新能力和决策参考价值，在媒体融合浪潮中充分发挥面向政府部门和社会机构的公共服务能力，为推进媒体深度融合发展事业提供人才智力支持。

## 2. 培养目标

本专业方向定位是服务国家、社会需要，服务媒体融合传播国家战略与行业发展需求，为新闻与传播专业融入社会发展，支撑国家发展提供专业人才后备力量。本专业方向培养目标是在以先进技术引领驱动融合发展的背景下；在用好 5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等信息技术革命成果，加强新技术在新闻传播领域的前瞻性研究和应用的要求下；培养一批具有融媒体思维与融合传播技能，具有跨界创新能力和团队协作能力的高素质全媒体人才。

## 二、研究方向和内容

### 媒体融合与传播实务方向

新闻与传播专业媒体融合与传播实务方向符合我校学科专业规划和布局，是“三个跨越”中的未来建设重点。本专业方向以行业发展的实践和应用为导向，开展相应理论研究、技术应用研究和支撑策略研究，为国家培养高层次、高素质的媒体融合与传播应用型专业人才。主要教学研究领域包括：媒体融合技术应用研究、媒体融合评估体系研究、四级媒体融合研究、新型主流媒体研究、全媒体传播体系研究、媒体投融资机制研究、企业融媒体研究等。通过与政府部门、媒体机构密切合作，协同促进科研成果和高技术研发成果的应用转化，提升项目成果的理论支撑水平、技术创新能力和决策参考价值，建设“理论-技术-策略”三位一体的高校智库。同时面向政府、社会与产业，在媒体融合领域发挥科研价值与公共服务能力。

## 三、师资队伍

新闻与传播专业媒体融合与传播实务方向的师资队伍依托于新媒体研究院，导师组共 16 人，其中研究生责任导师 8 人，其中 2 名成员具有正高级职称；5 名成员具有副高级别职称；

1 名成员为中级职称。在学历学位结构方面，8 名责任导师全部拥有博士学位，师资结构梯队合理，青年教师具有国际化视野，已有 4 人在美国知名大学访学。

## 四、人才培养

### 1. 主干课程

本专业方向课程体系以媒体融合理论、媒体融合产业、媒体融合技术、媒体融合内容、媒体融合传播、媒体融合效果分析等方面共同构成主要知识结构，全面覆盖媒体融合与全媒体传播体系建设的全环节、各层面。

主干课程包括：媒介前沿、新媒体理论研究、新媒体营销传播研究、新媒体理论与实务、网络视频、新媒体技术基础、社会网络数据分析、大数据分析与应用、融媒体作品分析、媒介叙事等。

本专业方向人才培养还涵盖体系化、专业化的实践环节，包括参与媒体融合与传播国家重点实验室、北京市媒体融合发展重点实验室等校内相关科研机构的项目研究，以及参与人民日报、新华社、中国广播电视总台等主流媒体机构和知名互联网企业、信息通信行业企业的专业实践。

### 2. 科研平台

1) 媒体融合与传播国家重点实验室（中国传媒大学）是国家首次在媒体融合领域设置的国家重点实验室，2019 年 11 月由中华人民共和国科技部批准，教育部主管，为依托中国传媒大学的独立科研实体，实行“开放、流动、联合、竞争”运行机制。重点实验室聚焦媒体融合领域的基础研究和应用基础研究，重点提升媒体融合与传播领域原始创新能力，着力解决媒体融合与传播领域的重大关键性问题，推动高新科学技术在媒体融合与传播领域的迭代升级进程，助推高新科学技术驱动媒体融合与传播模式创新步伐，提升媒体领域维护意识形态安全与政治安全的技术保障能力，打造未来媒体领域高精尖人才培养平台。

2) 北京市新闻出版广电局“北京市媒体融合发展重点实验室”。中国传媒大学新媒体研究院是首批北京媒体融合发展重点实验室共建单位，建设实验室聚集北京地区的优秀科技资源服务于媒体融合，为未来北京地区媒体融合发展提供科技动力和必要的成果储备。

3) 中国传媒大学 5G 新媒体平台

中国传媒大学 5G 新媒体平台针对 5G 新媒体政策与管理、传统媒体 5G 应用、5G 新媒体业务创新以及 5G 新媒体商业模式展开研究，进行智力输出与人才培养。积极参与和建设 5G 新媒体生态，通过一系列的科研工作与开放合作，为业界搭建起一个 5G 新媒体的沟通平台、技术应用平台和创新实践平台。

#### 4) 中国传媒大学-北京联通 5G 联合创新实验室

中国传媒大学-北京联通 5G 联合创新实验室为校企合作平台，双方基于平台加强 5G 融合创新应用研究，共同推动 5G 建设，共同探讨 5G 与人工智能、大数据、云计算、物联网等技术融合在各垂直行业实现的案例与未来发展趋势，助力 5G 传媒应用生态圈的发展。

### 3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

近 5 年，新媒体研究院师资教学科研情况良好，科研成果丰硕，共承担科研项目 50 余项；发表论文 200 余篇，其中 CSSCI 核心期刊及 EI 检索论文 80 余篇，研究报告 60 余部，著作 6 部，获得各类奖项近 20 项。

### 4. 学术交流

新媒体学科重视学术交流、国际交流和社会服务工作。与哥伦比亚大学、MIT、纽约电影学院等有长期合作交流关系。邀请海外名师来讲课，如邀请 MIT 教授来院作主题讲座，与新媒体研究院师生进行面对面交流。与国内的主流媒体和互联网企业建立学术交流体系，如联合央视、人民日报、新华通讯社、阿里、今日头条、爱奇艺、腾讯视频、网易、喜马拉雅等传媒进行专题研讨。上述学术交流活动为本专业师生了解新媒体领域最新、最前沿的研究成果、把握研究方向创造了良好的条件。

## 五、毕业生就业去向

媒体融合深度发展的今天，互联网已经成为新闻宣传的主战场，近年来通过调研发现，媒体管理部门、中央及地方媒体迫切需要具有移动互联网思维方式、懂融合的人才，迫切需要能够熟练运用内容创意、产品创意、视觉创意、技术创意的复合创意人才，社会对本专业方向人家需求旺盛。本方向就业前景广阔，毕业生可在中央及地方媒体管理部门、媒体单位、央企及事业单位融媒体或宣传部门、互联网企业等就职。

# 大数据技术与工程（085411）

## 02 数据智能技术与应用方向

### 一、专业概况及培养目标

#### 1. 专业概况

本专业同时依托国家舆情实验室、国家重点实验室媒体大数据研究中心和大数据中心建设。

2021 年底，中国传媒大学国家舆情实验室获批为首批 9 个教育部哲学社会科学实验室之一，国家舆情实验室定位于服务党和国家重大需求，将学校在全国舆情领域的竞争优势和先发地位转变成为持续领先地位，以占据舆论引导、思想引领、文化传承的传播制高点为指导原则，致力于将国家舆情实验室打造成为我国舆情领域的国家智库高地、学术共同体中心和高端人才培养基地。

大数据中心成立于 2019 年，亦为媒体融合与传播国家重点实验室媒体大数据研究中心。大数据中心是智慧校园的核心，负责智慧校园规划的制定，开展学校大数据资源建设、数据管理和分析、应用开发，推动我校管理工作科学化和决策数据化；大数据中心也是媒体融合与传播国家重点实验室的资源服务中心，建设了具有数十亿级的媒体大数据系统和具有强大算力的大数据与深度学习实验与科研云平台，为科研项目提供大数据支撑和云平台服务；大数据中心还是媒体大数据研究中心，通过结合云计算、大数据和人工智能等技术开展媒体融合关键技术研究。

本专业采用集中实践与分段实践相结合的方式，基于实际科研与工程项目对学生培养，并根据实际情况协调不同学科的老师 and 业界技术大咖进行联合指导。

#### 2. 培养目标

数据智能技术与应用方向面向网络舆情分析、智慧校园建设、媒体智能处理等技术领域，通过云计算、大数据和人工智能技术的融合，培养学生掌握大数据采集与存储管理系统构建、分析算法与 AI 模型开发、数据可视化与云原生软件设计等技术与方法，具备数据智能应用系

统设计与工程项目开发能力，成为高层次、高素质的大数据工程技术人才。

## 二、研究方向和内容

### 02 数据智能技术与应用方向

本专业是以数据作为生产资料，结合数据治理、数据挖掘、机器学习、人机交互、可视化等多种技术，从大数据中提炼、发掘、获取知识，为业务和决策提供支持。数据智能研究契合各领域、各行业实现大数据价值并进行数字化转型的迫切需要，是目前正在迅速发展的研究方向。

本专业是一个跨学科的研究领域，通过云计算、大数据和人工智能技术的融合，建立以整个媒体企业为对象的数字孪生，进行智能算法与 AI 模型开发，基于云原生方法设计和开发智能应用软件，让机器具备推理等认知能力，从而实现软件定义媒体，数据驱动新闻，算法重构渠道，让数据赋能媒体融合转型，产生真正的价值。

本专业领域研究内容主要有：（1）以信息传播学理论为指导，以方法的创新和技术的研究等为重点，通过大数据和社会计算协同解决信息传播领域理论与实践关于舆情与社会治理问题，服务于国家和社会治理现代化；（2）围绕智慧校园的建设，开展大数据资源建设、数据管理和分析、应用开发，服务高校智慧管理和决策；（3）围绕媒体大数据设计与开发数据资源系统和媒体智能处理云平台，服务国家重点实验室的科研与实验教学。

## 三、师资队伍

本专业导师队伍来自多个学院和科研机构，其中教授 2 人，副教授、高级工程师 4 人，中级职称 2 人，目前承担了国家重大科研专项等国家级科研项目，一流学科建设项目，央视、百度等横向合作项目，均拥有丰富的科研经验和很强的工程技术能力，形成了一支结构合理、力量较强的大数据技术与工程领域专业硕士的教师团队。

## 四、人才培养

### 1. 主干课程

大数据技术与工程的课程设置以数学、大数据、云计算、人工智能（重点是 NLP）等构成主要知识结构，体现了前沿信息技术与数据应用结合的特点。

主干课程包括：随机过程、数据智能导论、智能语言计算、大数据与人工智能、自然语言处理系统设计、机器学习实践、云原生实践、数据可视化传播与应用。

本专业方向还有制度化、规范化的专业实践环节，包括参与大数据中心、媒体融合与传播国家重点实验室、国家舆情实验室等校内相关科研机构的项目研发，去往主流数据公司和知名互联网企业、主流媒体机构、国家网络与媒体管理部门等的专业实习。

## 2. 科研平台

本专业主要依托媒体融合与传播国家重点实验室媒体大数据研究中心、国家舆情实验室和大数据中心建设，其他相关支撑科研机构还包括：国家突发事件舆情应对研究中心（与中宣部新闻局共建）、国家语言资源监测与研究有声媒体中心（国家语委科研结构）、移动互联与社会化媒体中心、大数据挖掘与社会计算实验室等。

建立了科研平台，拥有 CPU 算力>1 PFLOPS，GPU 算力> 500 TFLOPS，存储容量> 1 PB。科研平台基于异构 CPU+GPU 硬件建立大规模的容器云，打造大数据与智能媒体处理云平台，为全校科研人员打造高性能的大数据和深度学习集成开发环境，提供丰富的机器学习和深度学习研发插件与依赖，支持计算机视觉 CV 和自然语言处理 NLP 等模型类型，帮助全校师生更快的构建、训练和测试模型，开发大数据分析和媒体处理深度智能应用系统。

## 3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业教师团队自 2019 年以来共承担国家级课题在内的科研项目 20 余项，研究经费充足，共发表舆情相关 EI、SCI 论文 30 多篇，获得发明专利共 3 项，软件著作权 3 项。

## 4. 学术交流

本专业非常重视学术交流、国际交流和社会服务工作。指导学生在首届新视听媒体融合创新创意大赛的媒体融合技术创新、媒体融合内容创新赛道取得优异成绩，联合头号偶像（北京）数字科技有限公司共同发布《中国虚拟数字人影响力指数报告》，开发有多个可提供免费在线服务的数据系统或技术平台，包括融媒体语言智能计算平台、新闻文本主题分析可视化系

统、国际中文教育全球多语种舆情监测系统、国家语言文字舆情数据库、媒体大数据资源库、媒体语言语料库 MLC、百年音视频样本语料库等。

## 五、毕业生就业去向

本专业毕业生主要分布在互联网头部企业、央企和大型国企、国家主流媒体机构、知名数据与舆情公司、科研院所、国家机关等单位。