

政治学（030200）

一、专业概况及培养目标

1. 专业介绍

政治学一级学科硕士点下设政治学理论与政治传播、媒介与国家治理、全球传播与国际关系三个方向。

01 政治学理论与政治传播方向致力于培养掌握政治学基本理论，且以政治传播为研究特色的高层次专业人才。师资团队以国内政治传播领域知名专家荆学民教授为学科带头人，致力于探索与推动中国特色政治传播理论与研究体系的建立和发展，打造具有中国特色、中国气派和中国风格的政治传播学派。研究领域包括中国特色政治传播理论、实践、政治传播史、比较政治传播等，特色鲜明、成果丰硕，在国内处于领先地位。

02 媒介与国家治理方向致力于培养深刻把握媒介与国家治理相关理论和复杂关系，从事相关领域研究的高级专业人才，为中国“传播治理”和“治理传播”的现代化做贡献。本方向在知识体系上横跨政治学、传播学和公共管理学三个学科，特色鲜明。师资力量在相关领域具有丰富的实践经验和理论研究成果，深受海内外学界和相关党政机构认可，为本方向的人才培养奠定了良好的基础。

03 全球传播与国际关系方向结合新闻传播学与国际关系学，从全新的思维角度和理论框架对国际关系进行整体性的探索研究，致力于培养掌握当代全球事务、国际关系理论方法以及全球传播等知识体系的德、智、体全面发展的高层次专门人才。师资团队学术造诣深厚，在地区主义、安全治理、国际组织、跨文化传播与国际关系和全球传播治理以及中国外交等领域成

果丰富、特色显著，在国内具有较大影响力。

2. 培养目标

本专业的培养目标，是帮助学生具备扎实的理论功底、较高的外语水平、较强的文字能力和国际交流能力，成为能够独立从事专业研究或文化、宣传等相关工作，成为高层次、高素质的专门人才。

二、师资队伍

本专业师资力量比较雄厚，团队骨干成员共有 15 人，其中包括教授 7 人、副教授 4 人，讲师 4 人，师资博士后 3 人，是一个囊括政治学、传播学、哲学、历史学等多学科交叉互动、多视角碰撞交流的科研、教学团队。所有教师都具有名校博士学位，教师均具有海外学习或访学经历，具有教授占比和博导、硕导占比高的特点。本专业教师学术造诣深厚、学术成果丰硕、学术特色鲜明，尤其在政治传播研究领域是全国的学术重镇，在政治传播理论与实践研究方面拥有荆学民教授、董关鹏教授等具有重大影响力的领军人物，在地区主义、安全治理、跨文化传播、国际组织、全球治理、国际传播等领域也不乏学术素养深厚、在相关领域具有相当学术影响力的知名专家学者。自学院成立以来，本系教师出版高水平学术著作 40 多部，发表高水平论文 200 多篇，承担国家和省部级重大、重点项目数十项，科研经费高达 1500 多万元以上。

三、人才培养

1. 主干课程

本专业的课程设计既着眼于学生对政治学基本理论和基本研究方法的掌握，为学生打好专业基础，又具有鲜明的方向特色，帮助学生掌握相关方向的前沿知识和理论。另外，本专业的

所有课程对各个专业的学生开放，以满足学生求知需要和兴趣发展。本专业学生必修的基础性课程包括《政治学理论前沿》《社会科学研究方法》《学术写作》《政府与公共事务研究》《国家治理理论》等。其他方向性课程包括《中国政治思想史》《西方政治思想史》《政治传播研究专题》《跨文化传播研究》《国际关系理论》《国际关系史》《当代国际关系》《跨文化传播与国际关系》《全球传播与国际关系》以及《国际组织》和《中国外交》等核心课程。

2. 科研平台

本专业以中国传媒大学政治传播研究所为教学与科研的支撑平台。中国传媒大学政治传播研究所成立于2008年，是国内第一个专门的政治传播研究学术机构。它承担了国家第一个以政治传播为主题的社科基金重大项目，组建了国内第一个政治传播研究团队，建立了我国第一个政治传播研究网站，出版和发表了一系列在政治传播领域具有重要影响的学术专著与学术论文。由研究所发起并承办的两年一届的“中国政治传播研究学术论坛”，已经成为中国政治传播研究的标志性论坛。研究所在国内学界具有一定的学术影响力与知名度。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业教师在政治学相关领域发表了一系列具有标志性意义的研究成果，包括在《中国社会科学》《政治学研究》《中国人民大学学报》《现代传播》《世界经济与政治》《外交评论》《当代亚太》等重要学术刊物上发表学术论文110余篇，在国际学术顶级刊物 *British Journal of Political Science*, *Governance*, *Political Science and Research Method* 等刊物也有本专业教师的发表。多篇论文被《新华文摘》《中国社会科学文摘》《人大复印资料》《红旗文摘》全文转载或论点摘编，也获得省部级以上论文和成果奖励。本专业学生也多有在核心期刊或重要学术会议发表高水平学术论文的经历。

4. 学术交流

本专业鼓励学生积极参与学术交流、培养学术意识。本专业学生均有机会深入参加政府与公共事务学院所属的多个高水平研究机构（如中国传媒大学政治传播研究所、媒介与公共事务研究院、港澳台与世界事务研究中心、国家治理研究院等等）的科研工作，并有机会参与各种学术论坛和专业实践活动。本专业还鼓励学生开展境外学术交流，目前正与多所境外大学洽谈长期学生交流事宜。

四、毕业生就业去向

本专业毕业生的就业方向主要包括：一是前往各级党政宣传部门、各种企事业单位、各类新闻媒介参与相关实践工作；二是继续在相关领域学习深造、从事科学研究。本专业就业状况良好，近年来毕业生均实现 100%就业，用人单位对本专业毕业生均予以高度评价。

公共管理（120400）

一、专业概况及培养目标

1. 专业介绍

本学位授权点以“面向主流、突出特色、服务国家、培养英才”为办学宗旨，本着宽口径、厚基础、高素质、强能力的人才培养原则，以公共管理学科为教育教学的基础，在新闻传播学和公共管理等一级学科的交叉领域，开展具有“治理与传播”特色的高水平教学与科研工作，以培养“懂传媒的管理者”和“懂管理的传媒人”为目标，为培养国家急需的政府管理者和公共领域懂传媒、善传播的专业人才贡献力量。

2. 培养目标

培养学术学位硕士研究生（以下简称“学硕生”）成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要求如下：

进一步学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论，坚持四项基本原则；热爱祖国，遵纪守法；诚信公正，学风严谨，有社会责任感。

掌握所在学科基础理论和系统专门知识，具有从事科学研究工作的能力。

掌握至少一门外国语，具有国际视野。

身心健康，具有良好的综合素养。

二、研究方向和内容

01 公共事务与传播治理

公共事务与传播治理是研究公共事务和公共组织管理规律的学科方向，它综合运用社会科学的相关理论、方法和手段，为公共问题的解决和公共利益的实现提供科学方案。行政管理的理论既包括传统政府管理的思想，也包括现代国家（政府）治理和公共组织管理的理论。行政管理学具有政治性和科学性相统一，基础性与应用性相统一，综合性与独立性相统一、规范性和经验性相统一的特点行政管理既研究宏观的政府职能与体制，也关注公共组织的运行与发展，还包括微观的个体行为与决策。本方向根据学科发展前沿以及国家治理能力和治理体系现代化

要求，以公共管理为专业基础，结合传媒特色，培养具有国际视野和深厚理论基础，掌握公共管理与传播专业知识，熟悉政府、公共企业、非营利性组织和国际组织治理的复合型人才。

02 舆情治理与应急管理

舆情治理与应急管理是以政府和社会组织等在应对各类突发事件全生命周期中的政策与管理问题为研究内容的学科方向。它以公共管理学科理论与方法为基础，融合管理学、政治学、社会学、经济学、法学、心理学、传播学等多学科知识，综合应用计算机科学、人工智能、数据科学、虚拟仿真等方法与技术进行研究。本方向旨在培养热爱应急管理事业，具有扎实的基础知识和系统的专业知识，能够胜任党政机关和企事业单位应急管理与舆论引导工作的应用型人才，以及在相关行业从事教学与科研工作的学术型人才。

03 媒介与社会政策

媒介与社会政策是综合运用跨学科知识和研究方法探讨公共政策行为的优化、公共政策系统的完善，进而提高政策制定质量和政策执行效果的公共管理二级学科方向。它既包括政策科学理论、政策分析方法与技术、制度分析与战略规划等基础理论，也包括政策实验与创新、认知决策、经济社会政策等功能活动。本学科系统运用案例研究、行为研究、实验研究、预测研究、人工智能、数据挖掘等方法和技术，探讨公共政策系统及其运行机制和方式，检验政策方案，评估政策执行效果。本方向在政策分析视角深入探索文化传媒政策体制与社会治理等问题，旨在为中国的公共政策贡献思想智慧、实践经验和理论创新。

三、师资队伍

本专业教师大多从事公共管理专业下的行政管理、公共政策与应急管理研究，其中 3 位教授 5 位副教授。

本专业教师近年来承担多项科研项目，主持纵向课题 10 项，其中省部级及司局级 5 项，横向课题 24 项，校级课题 5 项，项目总经费近 800 万元，取得了一定的社会影响。相关研究成果涉及行政管理、公共政策、应急管理、全媒体治理、政府信息公开、大数据治理与公共服务等领域。

四、人才培养

1. 主干课程

类别	研究方向	课程名称	学时	学分	开课学期	学分要求	
学位课	公共必修课程	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	32	2	1	≥ 7 学分	
		马克思主义与社会科学方法论	16	1	2		
		外语语言素养	64	4	1		
	专业必修课程	01、02、03	公共管理	48	3	1	≥ 8 学分
		01、02、03	公共政策学	32	2	3	
		01、02、03	政治学理论前沿	48	3	1	
	方向必修课程	01、02、03	公共经济学	32	2	2	≥ 8 学分
		01、02、03	宪法与行政法	32	2	2	
		01、02、03	传播治理实务	32	2	2	
		01、02、03	公共危机管理	32	2	1	
	方法类课程	01、02、03	公共管理研究方法	32	2	1	≥ 4 学分
		01、02、03	数据分析与应用	32	2	1	
	学术写作课程	01、02、03	学术写作	32	2	2	≥ 2 学分
非学位课	专业选修课程	01、02、03	智慧媒体治理	32	2	2	≥ 8 学分
		01、02、03	智慧城市治理	32	2	3	
		01、02、03	公共安全与应急管理	32	2	2	
		01、02、03	公共伦理	32	2	2	
		01、02、03	公共部门人力资源管理	32	2	3	

	01、02、03	中外传媒政策	32	2	2	
	01、02、03	文化政策与法规	32	2	3	
	01、02、03	专业英语文献研究	32	2	2	
	01、02、03	公共传播	32	2	3	

2. 科研平台

科研平台主要有中国传媒大学国家治理研究院；中国传媒大学政府与公共事务学院公益传播研究中心。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

近3年来，公共管理专业教师共出版著作4部，学术论文28篇，其中T2级2篇，T3级4篇，A1级1篇，A2级5篇，C级3篇，E级2篇。

4. 学术交流

研究生参与国内外学术会议多次，包括中国行政管理年会、中国社会学年会、公共管理“两岸三地”学术讨论会等。参加全国研究生公共管理案例大赛，清华大学、人民大学、中山大学、中央财经大学等院校举办公共管理案例大赛、模拟市长大赛、公共政策分析大赛，获得优异成绩。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在事业单位，国有企业，社会组织和传媒机构等单位，也有部分毕业生担任招商银行、腾讯集团相关企业等工作。

公共管理（125200）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况

中国传媒大学公共管理学科起步于 1999 年，拥有公共管理一级学科硕士点。专业在学科教学、科研、学生培养工作中以“入主流、强特色”为宗旨，以公共管理学科为教育教学的基础，充分发挥我校的文化、传媒教育特色和优势，以培养复合型的“具备文化、传媒素养的管理者”和“精通管理的文化、传媒人”为目标，在培养中贯彻公共管理学与文化、传媒相互交叉渗透的原则，实现“专通结合”和“复合型”高端人才教育。

公共管理硕士（MPA）专业学位研究生教育是为适应不断发展的公共管理现代化、科学化、专业化的迫切需求，完善公共管理人才培养体系，创新公共管理人才培养模式，提高公共管理人才培养质量而设立的。

2. 培养目标

公共管理硕士专业旨在培养具有良好的政治素质和职业道德修养，掌握系统的公共管理理论、知识和方法，具备从事公共管理与公共政策分析的能力，能够综合运用管理、政治、经济、法律、现代科技等方面知识和科学研究方法解决公共管理实际问题的德才兼备的高层次、应用型、复合型公共管理专门人才。

二、研究方向和内容

我校公共管理硕士（MPA）研究方向和学习方式分别为：

01 公共治理与城乡智慧管理（全日制）

04 公共治理与城乡智慧管理方向（非全日制）

研究内容：基于智慧管理的现代（城市）公共治理

02 传媒与公共事务管理（全日制）

05 传媒与公共事务管理方向（非全日制）

研究内容：基于公共政策分析的全媒体与公共事务管理

03 公共危机与应急治理（全日制）

06 公共危机与应急治理方向（非全日制）

研究内容：基于政府公共关系的公共危机与舆情治理

三、师资队伍

本专业教师大多从事公共管理、公共事务与传媒的交叉研究，其中 10 位教授、7 位副教授。

四、人才培养

1. 主干课程

公共管理、政治学、公共政策分析、公共经济学、社会研究方法、学术规范与论文写作、智慧政府与城乡公共服务、大数据与地方治理、城乡规划与区域发展、传媒与公共文化实践、融媒体管理与政策、传媒与公共事务概论、政府公共关系、公共安全与应急管理。

2. 科研平台

依托学院建设的国家治理研究院、媒介与公共事务研究院、政治传播研究所、港澳台与世界事务研究中心等校级研究机构和公益传播研究中心、国际关系研究所等、国际组织研究中心等院级研究机构可以为本专业学生提供学习培养、社会实践、科研学术、智库研究等提供支持。

3. 学术交流

本专业学术交流活动包括与中国行政管理学会联合举办的“融媒体与公共治理”系列专题论坛；与人民日报社、中央电视总台等中央级媒体展开学术调研与实习实践活动；参与各个研究机构承担的中央和国家机关、地方各级政府部门的研究课题调研及报告撰写发布等。目前本专业特别鼓励学生进行跨学科研究，为学生提供计算机科学、复杂科学、网络科学、物理学等方面的学习支持和学生团体，近期正在与北京师范大学、集智俱乐部、腾讯视频等尝试合作，未来可能还与一部分世界知名高校达成交流合作。

五、毕业生就业去向

MPA 毕业生主要是到政府部门,非政府公共机构工作。目前,除在国内外高校继续深造者外,本学科毕业生主要在各级党政机关、事业单位等公共部门、工商界、大众传媒机构、金融领域等单位从事管理工作。

在国家治理现代化背景下,未来我国对公共管理人才的需要是更加迫切的。国家管理机构队伍中将会越来越多地出现 MPA 专业培养的专门人才,本专业的毕业生将在国家治理现代化的进程中大有可为。