

艺术学（130100）

一、研究方向和内容

02 播音主持艺术学方向

本方向综合运用新闻学、传播学、语言学、文学、艺术学、美学、哲学、社会学、心理学等学科理论和方法原则，研究全媒体领域中播音主持与有声语言艺术创作的活动规律和方法。

本方向以广播电视播音主持艺术为主要研究对象，同时关注新媒体中的口语传播活动以及公众表达体系当中的各种口语表达活动，研究和探索播音主持艺术及公众口语表达的基本规律、实践方法、传播模式，以及历史和现状、文化内涵、社会影响等问题，力求为促进播音主持艺术、有声语言艺术创作水平的提升和全民族语言文化素养的提高做出贡献。

本方向孕育于新中国的人民广播播音事业，目前已拓展到语言传播及其文化传播的研究领域，在全国的传媒领域、艺术学领域影响广泛。

中国传媒大学播音主持艺术学方向及其前身于 1978 年获批硕士研究生招生资格，1996 年获批博士研究生招生资格，本学科已积累了几十年的高层次播音主持艺术人才培养经验，在全国语言传播人才培养领域中独树一帜。

二、师资队伍

本方向拥有一批理论与实践兼备，教学与创作俱佳的专业教师，包括“国家级教学名师”“北京市教学名师”“北京市优秀教师”“‘人民政协讲坛’特聘教授”等，主要聚焦播音主持艺术学、有声语言艺术、语言传播等领域的研究，其中 11 位教授，24 位副教授。

近五年来，学院获批立项 20 多个高级别纵向课题，包括国家社科基金重大项目《百年中国播音史》（20&ZD326）、国家社科基金艺术学项目《中国播音主持艺术的功能特质及历史演进研究》（21BC051）、《中国演播艺术家与演播艺术发展研究》（20BC044）和国家社科教育学项目《教育数字化背景下民族地区普通话表达能力提升策略研究》（BGA230254）等，并承担有大量省部级科研课题与重大委托项目。

三、人才培养

1. 主干课程

主干课程包括：《播音主持艺术史论研究》《播音主持发声艺术》《专业创作基础》《全媒体口语表达应用研究》《播音主持业务研究》《播音主持创作实践》《普通话语音与水平测试》《播音主持艺术专业教育与教学法研究》《研究方法与论文写作》等。

2. 科研平台

本方向依托双一流建设平台、国家级虚拟教研室、国家语言文字推广基地、教育部语言文字应用培训基地、中国传媒大学普通话水平培训测试中心、研究生产教融合基地等，立足服务国家战略，融入全媒发展历程，为研究生提供优质、多元、专业、宽广的科研与实践平台，强调理论与实践的有机结合与平衡发展，全面提升研究生教育的质量水平。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

作为双一流学科的重点专业方向，几十年来已培养了大批专家型、全媒型的播音主持与有声语言艺术高层次专门人才，除了服务传媒行业，还有大批进入高等教育机构和专业研究机构，获得了多项包括“五个一工程奖”“中国新闻奖”“长江韬奋奖”“金话筒奖”“金鹰奖”“金声奖”等在内的国内外重要奖项。

4. 学术交流

本方向为研究生提供广泛的国内外学术交流平台参与机会，除鼓励研究生积极参加国内外各级别学术会议外，本方向还设立了每年度两次的面向全国高等院校的播音主持专业高端学术论坛供研究生参与并发表论文。

四、毕业生就业去向

除选择在国内外继续深造的同学之外，本方向研究生主要分布在中央广播电视总台等中央级媒体，北京市广播电视台、浙江广播电视总台、广东广播电视总台等省级媒体，深圳市广播电视总台、苏州市广播电视台等市级媒体，腾讯、爱奇艺等新媒体制作平台，也有部分毕业生担任高校教师、企事业单位宣传等工作。

戏剧与影视（135400）

一、研究方向和内容

09/12. 播音主持艺术方向（全日制/非全日制）

播音主持艺术是戏剧与影视专业领域中研究有声语言传播艺术的一个方向。其研究对象既包括传播主体的播音主持艺术，也包括受众的收听、收视心理和审美鉴赏。

本方向具有多学科交叉复合的特点，需要吸收、融合艺术学、新闻传播学、语言文学、心理学、社会学等诸多学科的研究成果，以信息传播为核心，研究运用有声语言表情达意、言志传神的艺术规律，以及声情并茂、悦耳动听的音频节目特点和声画和谐、赏心悦目的视频节目特点。

本方向对于播音主持艺术业务实践具有直接指导作用，对于不断提高全媒体语言传播质量，打造精品节目，提升融媒节目的品位与格调，都将发挥积极的作用。

二、师资队伍

本方向拥有一批理论与实践兼备，教学与创作俱佳的专业教师，包括“国家级教学名师”“北京市教学名师”“北京市优秀教师”“‘人民政协讲坛’特聘教授”等，主要聚焦播音主持艺术学、有声语言艺术、语言传播等领域的研究，其中 11 位教授，24 位副教授。

近五年来，学院获批立项 20 多个高级别纵向课题，包括国家社科基金重大项目、国家社科基金艺术学项目、国家社科教育学项目等，并承担有大量省部级科研课题与重大委托项目。

同时，教师实践作品多次获得国家级和省部级奖项，多位教师担任中国共产党成立 100 周年广场献词团指导教师，多人次在教育部中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等活动中获得优秀指导教师奖。

三、人才培养

1. 主干课程

09 播音主持艺术方向（全日制）：《播音主持创作实践》《播音主持艺术史论研究》《播音主持发声艺术》《专业创作基础》《播音主持业务研究》《口语传播研究》《经典作品诵读》

《视听作品分析》《媒介前沿》《广播电视艺术研究》《研究方法与论文写作》《播音主持专业项目实践与创新》等。

12 播音主持艺术方向（非全日制）：《播音主持创作实践》《播音主持艺术史论研究》《播音主持发声艺术》《专业创作基础》《播音主持业务研究》《口语传播研究》《经典作品诵读》《视听作品分析》《媒介前沿》《广播电视艺术研究》《研究方法与论文写作》《播音主持专业项目实践与创新》等。

2. 科研平台

本方向依托双一流建设平台、国家级虚拟教研室、国家语言文字推广基地、教育部语言文字应用培训基地、中国传媒大学普通话水平培训测试中心、研究生产教融合基地等，立足服务国家战略，融入全媒发展历程，为研究生提供优质、多元、专业、宽广的科研与实践平台，强调理论与实践的有机结合与平衡发展，全面提升研究生教育的质量水平。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

作为双一流学科的重点专业方向，几十年来已培养了大批专家型、全媒型的播音主持与有声语言艺术高层次专门人才，除了服务传媒行业，还有大批进入高等教育机构和专业研究机构，获得了多项包括“五个一工程奖”“中国新闻奖”“长江韬奋奖”“金话筒奖”“金鹰奖”“金声奖”等在内的国内外重要奖项。

4. 学术交流

本方向为研究生提供广泛的国内外学术交流平台参与机会，除鼓励研究生积极参加国内外各级别学术会议外，本方向还设立了每年度两次的面向全国高等院校的播音主持专业高端学术论坛供研究生参与并发表论文。

四、毕业生就业去向

除选择在国内外继续深造的同学之外，本方向研究生主要分布在中央广播电视总台等中央级媒体，北京市广播电视台、浙江广播电视总台、广东广播电视总台等省级媒体，深圳市广播电视台、苏州市广播电视台等市级媒体，腾讯、爱奇艺等新媒体制作平台，也有部分毕业生担任高校教师、企事业单位宣传等工作。