

附件：部分专业（方向）代表作提交要求

培养单位	专业代码及名称	方向代码及名称	提交作品内容及要求	作品类型	文件格式、大小、时长限制	是否必须提交
戏剧影视学院	135400 戏剧与影视	03 电影创作	1. 个人作品集（剧情片、纪录片及其他各种形式的影视作品或剧本，作品需标注考生所担任的职务或具体负责的工作，作品数不超过3个，所有作品请合并成一个视频文件上传）。如使用AI辅助创作，需标注使用范围和方式。 2. 作品集阐述（以PDF文件保存的作品集阐述，按作品顺序分段依次进行200字以内阐述。除创作经历和创作思路外，应包括获奖或入围的参展信息、团队人数、个人排名和贡献等，获奖和入围证书附后）。	视频、文本	视频格式mp4，大小不超过1G； 文本格式PDF	是
		07 智能视听创作	1. 个人作品集CG类、XR类（VR/AR/MR）、AIGC类等数字艺术作品。作品需标注考生所担任的职务或具体负责的工作，作品数不超过3个，所有作品请合并成一个视频文件上传）。 2. 作品集阐述（以PDF文件保存的作品集阐述，按作品顺序分段依次进行300字以内阐述。除创作经历和创作思路外，应包括获奖或入围的参展信息、团队人数、个人排名和贡献等，获奖和入围证书附后）。			
	135700 设计	01 光影空间设计	1. 个人设计作品集，作品数不超过3个，所有作品请合并成一个视频文件上传。每个作品需注明是课程中的概念性作业练习或是社会服务的真实项目实践，若为真实项目实践，需提供项目的详细资料，并标注考生所担任的职务或具体负责的工作。设计作品不能使用AI。 2. 如作品涉及到编程（请在设计作品集中进行详细阐述编程的细节。包括但不限于编程动机、编程过程、编程逻辑。）			
播音主持艺术学院	30100 艺术学	02 播音主持艺术学	1. 有声语言艺术展示。面对镜头展示有声语言艺术，可以选择朗诵、演讲、台词表演、曲艺（以说为主的曲艺形式，例如快板、快书、评书、相声、琴书）等（限时3分钟，内容不限）	视频	横屏拍摄，分辨率建议不低于720*576，格式为mp4，文件命名不限，大小不超过500M； 须将所有视频合成为一个视频文件上传，视频文件总时长不超过10分钟。	是
	135400 戏剧与影视	08 播音主持创作	2. 新闻消息播报（限时3分钟，内容不限）			
		11 播音主持创作（非全）	3. 节目主持。自选节目类型和内容进行模拟主持，体现自身的主持能力和特色（限时3分钟，内容不限，节目形态不限）			
动画与数字艺术学院	135400 戏剧与影视	09 影视动画创作	请考生提交能够体现考生个人创作能力的作品集。	视频、文本	1. 代表作剪辑视频文件，时长3分钟以内，文件不超过500M；H.264（高清或一般）或H.265（4K、8K或VR）编码；MP4格式封装；帧率为24/25/30fps；分辨率为HD/2K/4K/8k；2K以下码率不低于15Mbps，2K以上码率不低于40Mbps；音频为立体声/5.1/全景声，质量不低于320Kbps的AAC编码。 2. 代表作阐述PDF文件，50M以内。 3. 平时习作PDF，100M以内。	是
		02 动漫设计	1. 代表作视频。由1-3部代表作剪辑组成的视频文件。视频中可包括静态图片、动画或实拍的动态影像、交互作品的录屏或现场录像等。视频中须以字幕形式明确作品编号及作品名。			
	135700 设计	03 未来媒体与智能设计	2. 代表作阐述。以PDF文件保存的代表作创作阐述。按代表作顺序完成，每个代表作的创作阐述限200字以内。作品如有获奖，须将获奖证书附后，并写清参展名称、颁奖单位、个人排名等信息。可简述个人其他创作经历，请以“创作时间、作品名、团队人数、个人贡献、50字简述”为表头字段，列表展现。			
		04 电子竞技与游戏设计	3. 平时习作的PDF文件。可包括日常练习或创作等非代表作作品，无需阐述或说明。			
		05 人工智能生成设计	考生个人作品集所包含的内容不得使用AI，违反者责任自负。			
音乐与录音艺术学院	135200 音乐	01 数字音乐创作	音乐类创作作品：1-3首作品及创作构思、作品作曲思维及制作技术等方面阐述性文字说明。如使用AI辅助创作，需标注使用范围和方式。	音频、视频、文本	音频格式mp4，44.1kHz、16bit； 视频格式mp4，大小不超过1G； 文本格式PDF； 音乐或影视录音作品要求提交工程文件和混录完成文件。	否
		02 声乐表演	音乐表演类作品：不得少于40分钟个人独唱音乐会视频。如使用AI辅助创作，需标注使用范围和方式。			
		03 录音	声音类创作作品：声音艺术设计与音乐工程实践类作品，需附加阐述性文字说明。如使用AI辅助创作，需标注使用范围和方式。			
		04 音乐产业	音乐项目与活动策划案：提交已成功实施的完整项目活动策划方案，要求考生作为主创人员，并提供不超过10分钟的活动整体视频或相关工作环节展示视频。如使用AI辅助创作，需标注使用范围和方式。			
		05 音乐编导与传播	音乐视听类作品：提交1部以主创人员身份（如导演、监制、作曲、音乐编辑等）创作的视听类作品，时长不少于5分钟，体裁形式包括但不限于原创歌曲MV、音乐短片（含动画）、音乐活动记录片及其他创新型音乐视听作品。要求考生另附提交主创人员身份证明材料与原创声明。如使用AI辅助创作，需标注使用范围和方式。			
广告与品牌学院	055200 新闻与传播	02 品牌传播实务	1. 作品内容要求：鼓励提交能够体现个人实践创作能力的证明材料，包括但不限于：品牌营销策划方案（需附采用证明）；市场调查报告、数据分析报告、广告作品集、新媒体传播运营实践成果及传播效果证明、广告营销相关系统设计及使用效果证明等。如为集体创作，应在取得所有成员确认的前提下注明本人负责的具体内容。 2. 作品真实性要求：请确保提交作品的真实性和原创性，在复试时专家会对相关情况进行核验。 考生个人作品集所包含的内容不得使用AI，违反者责任自负。	视频或文本	视频格式mp4，大小不超过1G； 文本格式PDF	是
		135700 设计	06 品牌设计			
	07 公共艺术设计					
文化产业管理学院	055200 新闻与传播	03 数智文化产业	请考生提供个人实践创作作品代表及相关阐释说明。代表作可选择以下三类作品中的一类： 1. 个人独立完成的，能体现具体文化特色的视频类作品一份，包括原创短视频、AI创作视频（此类视频需注明使用AI创作的部分）等，并提供作品创作构思、作品制作过程中问题解决等方面阐述性文字说明； 2. 个人独立完成的数智文化产业主题方案一份，包括但不限于文化文博机构生产与传播方案、文化资源数字化转化与传播方案、数字文化产品设计与营销方案（含市场调研报告）、文化遗产保护传承传播方案等，可为已成功实施或尚未实施的，形式为展示视频、路演PPT（PPT请转换成PDF上传）； 3. 个人独立完成的具有文化内容的数字化、交互式作品一份，能够体现个人对于数字化技术的运用能力或编程能力，需附加阐释说明和建议应用场景。	视频、图片 或文本	视频格式mp4，作品时长5-8分钟，大小不超过1G； 文本格式PDF	是
媒体融合与传播国家重点实验室	055200 新闻与传播	04 网络舆情	请考生根据个人情况提交专业实践创作作品，用于考查考生的基本专业素养、个人实践创作能力，比如舆情数据挖掘、文本分析、报告撰写能力等。 1. 内容要求：能够体现考生专业实践创作能力的代表作，包括但不限于曾经执笔撰写过的社会调查报告、市场调查报告、数据分析报告等，或者近四年来公开发表过的作品或文章。 2. 作品的版面整洁、排版美观，文件命名不限；如果是已发表的作品或文章，还须同时提交刊物的封面、封底、目录和版权页等信息。 注：严禁使用AI撰写创作材料，一经发现取消报考资格。	文本	文本格式PDF，大小不超过100M	是

		16 媒体融合与传播实务	<p>请考生根据个人情况提交能够体现本人专业水平和研究能力的代表作。所提交的代表作用于考查考生个人的独立研究能力、创新能力、专业素养、前沿视野、理论结合实践能力，以及基本文字水平、逻辑思维能力和研究报告撰写能力等。</p> <p>1. 内容要求：能够体现考生专业水平和实践经验的研究成果，包括但不限于：本人曾执笔撰写的项目研究报告、社会调查报告、市场调研报告、数据分析报告等；或近三年来，本人撰写并公开发表的期刊论文。</p> <p>2. 形式要求：所提交的代表作要求版面整洁，内容完整清晰。对于已发表的论文或文章，还须同时提交正式发表刊物的封面、版权页、目录页、正文全文、封底等信息。</p> <p>注：文字类作品不得使用AI，违反者责任自负。视听作品如使用AI辅助完成，需说明所使用人工智能工具的名称、版本号、具体用途，以及创作作品过程中的提示词Prompt等信息，以上说明性内容编于附录以备查验。</p>		
--	--	--------------	---	--	--