

设计艺术学（1305L1）

一、专业概况及培养目标

1. 专业介绍

本专业是中国传媒大学与英国考文垂大学联合设立的中外双硕士学位研究生项目，该专业学制3年（最长有效学习年限5年）。第二学年，在满足双方培养标准、英语语言与英国留学签证的要求后，学生可赴英国考文垂大学交流学习。学生按照中外联合专业培养方案的要求完成全部的课程学习、科研训练环节和毕业环节，达到毕业要求者，准予毕业，授予中国传媒大学毕业证书；符合中国传媒大学硕士学位授予条件者，授予中国传媒大学的硕士学位。学生按照中外联合专业培养方案的要求修习全部英方学位课程且成绩合格，符合考文垂大学硕士学位授予条件者，授予考文垂大学的硕士学位。

2. 培养目标

本专业依托中国传媒大学在信息传播、媒体融合、品牌设计等领域的优势，探索传统与现代相结合的创意思维理论、视觉传达理论研究。结合国际化合作办学方的独特优势和师资力量，扩展到产品设计、社会设计、服务设计、互联网产品设计、设计管理、产品研发与营销等领域。本专业倡导开放、兼容、创新的教学理念，实行双语教学，培养学生掌握设计艺术学的体系化理论，增强学生的实践创新能力，为国内国际文化传媒企业、新媒体行业培养高端的设计师、设计研究、设计教育和设计管理人才。

二、研究内容

本专业秉承“艺术为体、技术为用、创新为法”的交叉融合理念，以设计学为核心，立足于数字广告变革和融媒体发展趋势，融合传播学、艺术学与产品设计等中国传媒大学与考文垂大学的优势学科，掌握设计学与信息科学的跨学科研究方法，培养跨学科视野，具有良好职业道德、系统专业知识和高水平艺术设计技能，德、智、体、美全面发展的高层次、应用型艺术设计专门人才。

三、师资队伍

学院中方教师包括 5 位教授，6 位副教授，多位业界导师，均已从事多年的设计理论与设计应用实践，教学经验积累丰厚。外方合作高校直接派该校教师来学院进行教学，保持了稳定的师资队伍，在外方合作高校派驻的教师中，教授和副教授职称比例达到了 1/3 以上。

四、人才培养

1. 主干课程

以设计艺术史论研究、中外品牌设计研究、设计研究方法、Design Management Specialism 等课程为基础，贯穿丰富多元的专项课题研究，培养学生的设计创意思维与实践应用能力。主要课程有：Professional Context (Design) 、 Global Professional Development-Entrepreneurship、新媒体短视频传播研究、新媒体艺术、计算视觉设计、设计思维实践、新媒体产品设计与运营研究等。

2. 科研平台与学术交流

本专业为学生提供中国传媒大学和英国考文垂大学的相关科研平台及国际国内学术交流机会，双方联合定期举办工作坊和各类项目课题研究等学术交流活动。学生在校期间也可获得赴英国考文垂大学学习机会和参加国内外相关设计竞赛。

五、毕业生就业去向

本专业毕业生拥有良好的就业前景，主要分布在互联网公司、传媒公司、设计工作室、文化机构、广告公司、国有大型企业与事业单位等，也有部分毕业生开启自主创业之路。