

中国传媒大学硕士研究生招生考试初试科目

《设计创作》考试大纲

一、考试目的

本科目旨在科学、公平、全面地考查考生在设计领域的基础知识、基本技能与设计创新能力，评估考生的设计思维、创意构思、方案表达与实践应用素养。

二、考核要点

1. **问题意识**：考核考生立足设计实践，结合前沿科技发展，精准捕捉实际场景中真实需求、用户核心痛点与设计落地矛盾的能力，包括但不限于需求洞察（聚焦具体设计领域，洞察行业、市场、用户的真实需求）、痛点剖析（拆解用户核心痛点，区分设计矛盾的主次关系，体现实践思辨能力）、成因分析（从多维度，分析问题产生的深层原因，为设计解决方案提供合理依据）等。

2. **创意思维**：考核考生在设计实践中，提出兼具创新性、实用性与审美价值的解决方案的能力，包括但不限于原创性（在设计形式、功能实现、设计理念或表达手法上，具备独立思考能力）、实用价值（立足实际应用场景，兼顾用户体验、技术可行性、行业规范与市场需求）、审美与功能统一（将创意与前沿科技、设计审美、功能需求结合）等。

3. **表达能力**：考核考生通过图文结合的方式，清晰、准确传递设计意图、创作思想与方案细节的能力，包括但不限于图文适配（根据设计方案的特点，合理搭配文字说明与设计图，文字简洁精准、重点

突出，设计图清晰、贴合方案），意图传递（通过图文结合，清晰阐述设计理念、问题解决方案、设计亮点与落地思路，让受众快速理解创作核心）、呈现逻辑（图文表达需具备清晰的逻辑层次，体现逻辑思维与沟通呈现能力）等。

三、考试要求

基于文字材料和命题，考生按要求分方向进行设计创作并进行阐述。考生应通过图文混合的方式作答。图像部分可以是效果图、示意图、流程图、思维导图等形式；文字部分应准确阐述设计方案，并结合设计方案进行设计伦理、科技创新、产业价值、社会意义等多层面的思考。

四、考试形式及考试时长

1. 闭卷，笔试。使用四开画纸作答，绘画与书写工具不限。
2. 满分为 150 分，考试时长为三个小时。