

中国传媒大学经管学部

2018年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学经管学部于2016年5月组建，由经济与管理学院、商学院（原MBA学院）、文化发展研究院组成。学部以经济学和管理学两大学科门类为基础，多学科交叉融合，形成了以传媒经济、媒体管理与文化产业为学科特色，常规学历教育与MBA特色教育融合互动，“政产学研用”一体化的文化传媒类经济管理教学、研究基地，努力建设“国内一流、国际领先”的国家文化经济发展的重要智库。

学部设有经济学（传媒经济管理方向）、国际经济与贸易、国际文化贸易、会计学、市场营销、工商管理、信息管理与信息系统、行政管理、文化产业管理（制片管理方向）、文化产业管理（文化经纪方向）9个本科专业；传媒经济学、管理科学与工程、企业管理、行政管理、产业经济、文化产业6个学术硕士学位授予点，广播电视、工商管理2个专业硕士学位授予点，传媒经济学、文化产业2个博士学位授予点。

学部现有在校生1600余人，其中本科生800名，博、硕士生750名，国际交流合作生近100人。

学部现有教师近150人，专任教师104人。其中教授24人，副教授48人，教育部新世纪优秀人才工程支持计划获得者2人，霍英东教育基金高校优秀青年教师奖获得者1人，此外，学部还聘请了300余位政界领袖、行业精英和国内外知名学者、权威专家担任兼职教授、实践导师和客座教授。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为2018年6月13日至6月22日，夏令营举办时间为2018年7月9日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
产业经济学	020205	产业系统理论	01	学术型	全日制

		文化产业组织理论与政策	02	学术型	全日制
行政管理	120401	公共管理理论与实践	01	学术型	全日制
		公共政策理论与实践	02	学术型	全日制
传媒经济学	0503Z3	传媒产业管理	01	学术型	全日制
		国际文化贸易	02	学术型	全日制
		文化产业管理	03	学术型	全日制
		影视项目管理	04	学术型	全日制
企业管理	120202	媒体战略管理	01	学术型	全日制
		营销管理	02	学术型	全日制
		财务管理	03	学术型	全日制
管理科学与工程	120100	媒体管理	01	学术型	全日制
		管理信息系统	02	学术型	全日制
文化产业	1301J1	文化政策与法规	01	学术型	全日制
		创意设计与文化规划	02	学术型	全日制
		国际文化产业与贸易	03	学术型	全日制
		文化消费与文化市场	04	学术型	全日制
广播电视	135105	文化产业项目策划	05	专业型	全日制
		文化市场	06	专业型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校 2019 年应届毕业生（985 和 211 高校优先考虑）。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2019 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足下列条件：
 - 申请非艺术类专业：须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
 - 申请艺术类专业：须通过大学英语四级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对所报专业兴趣浓厚，立志读研深造。

7. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须向招生单位提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 本人第二代居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

2. 《中国传媒大学 2018 年优秀大学生夏令营申请表》（附件 1 链接），须加盖所在学校教务部门和院系公章。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（附件 2 链接），限 1500 字以内。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将本人申请材料的扫描件或电子版上传至报名系统（按三、申请材料顺序编号命名，并压缩为一个 zip 或 rar 文件，文件命名格式为：夏令营+所在学校名称+姓名+申请专业名称）。

2. 经管学部将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单将在经管学部的网站公布，或直接通知本人（以电话、短信、微信或电子邮件方式）。届时未在网站公布或未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7 月 9 日	上午	报到、参观、讲座
	下午	面试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2019 年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2019 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2019 年研究生推免资格，但在 2019 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。

3. 我校不安排免费食宿，为京外学生报销本次从就读学校所在地到北京的单程火车旅费（只限长途汽车、硬座、硬卧或高铁二等座位票）。学校为京内高校学生安排免费就餐，但不安排住宿。

4. 学校为所有营员购买短期意外伤害保险一份。所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。

5. 夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

6. 未尽事宜将不定期在研究生院或经管学部官方网站公布，请密切关注。

八、联系方式

培养单位网址：<http://em.cuc.edu.cn/>

夏令营活动联系电话：010-65783416

邮箱：cucjgxb@163.com

联系人：李老师

2018年6月7日