

中国传媒大学艺术学部 2018 年

全国优秀大学生夏令营招生简章

艺术学部包括戏剧影视学院、动画与数字艺术学院、音乐与录音艺术学院、艺术研究院、艺术教育中心、传媒艺术与文化中心（挂靠）六个单位。学部拥有艺术门类下“艺术学理论、戏剧与影视学、音乐与舞蹈学、美术学、设计学”全部五个一级学科博士、硕士授予权。其中，“戏剧与影视学”在教育部第四轮评估中获得 A+, 入选“双一流”建设学科。艺术学部建立了科学完善的教育体系, 积累了丰富的教学经验, 培养了大量优秀毕业生。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2018 年 6 月 20 日至 6 月 30 日, 夏令营举办时间为 2018 年 7 月 3 日至 7 月 5 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	方向代码	学术型/ 专业型	全日制/非 全日制
艺术史论	1301Z1	广播电视艺术美学	04	学术型	全日制
		艺术口述史	05		
音乐学	1302L1	音乐创作与表演研究	02	学术型	全日制
		传媒音乐研究	03		
戏剧戏曲学	1303L1	戏剧戏曲历史与理论	01	学术型	全日制
		舞台艺术创作研究	02		
广播电视艺术学	1303L2	电视策划	02	学术型	全日制
		广播电视文艺	03		
		电视剧理论与实践	04		
		电视艺术与技术	05		
动画艺术学	1305Z1	动画理论与实践	01	学术型	全日制
		动画产业	02		
数字媒体艺术	1305Z2	数字媒体理论与实践	01	学术型	全日制
		交互媒体设计	02		
互动艺术与技术	1305Z3	交互艺术创作	01	学术型	全日制
广播电视	135105	动漫创作	02	专业型	全日制
		电视制作	10	专业型	全日制
		编剧	11	专业型	全日制
计算机技术	085211	游戏制作	05	专业型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校 2019 年应届毕业生,且学校所对应的学科在教育部第四轮评估中评定为 B 级以上。
2. 遵守宪法和法律,品德良好,身体健康。
3. 学习成绩优秀,本科前 5 学期总评成绩(绩点)排名在该校本专业同年级前 30%之内,且有望获得 2019 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足下列条件:
 - 申请计算机技术(游戏制作方向)须通过大学英语六级水平考试(425 分以上[含 425 分]);
 - 其他专业:须通过大学英语四级水平考试(425 分以上[含 425 分]);
5. 对所报专业兴趣浓厚,立志读研深造,且本科就读专业为相对应或相近专业。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生,具备下列条件之一,可适当放宽要求:
 - 1) 本科阶段专业素质突出,是国家及省部级大学生创新创业计划的负责人,或拥有所研申报专业相关的发明专利;
 - 2) 具有突出培养潜质者,在省部级以上各类竞赛获得三等奖以上;
 - 3) 具有特殊学术专长,是国际核心期刊、国内核心期刊(北大中文核心期刊及 CSSCI 检索期刊)学术论文第一作者。

申请人须向招生单位提交申请及证明材料,经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后报校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示:本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 本人第二代居民身份证扫描件,身份证正反两面信息均须清晰,且正反面需扫描在一页纸上。
2. 《中国传媒大学 2018 年优秀大学生夏令营申请表》(附件 1 链接),须加盖所在学校教务部门和院系公章。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单,须加盖所在学校教务部门公章或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（附件 2 链接），限 1500 字以内。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、申请的专利等。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将本人申请材料的扫描件或电子版上传至报名系统（按“三、申请材料”所列顺序进行编号命名，并压缩为一个 zip 或 rar 文件，文件命名格式为：夏令营-所在学校名称-姓名-申请专业名称）。

2. 各招生单位将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由招生单位直接通知本人（以电话、微信、短信或电子邮件等方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带所有申请材料的纸版原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动内容包括学科及专业介绍、学术讲座、实验室参观、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考察等。具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月3日	下午	报到入住、熟悉校园环境
7月4日	上午	学科及专业介绍、学术讲座
	下午	外语水平测试、专业水平测试、综合素质考察
7月5日	上午	离校

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2019 年研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2019 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2019 年研究生推免资格，但在 2019 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。

3. 我校为营员安排免费就餐，所有营员须签订《安全责任协议书》，因违反协议规定所造成的人身安全和财产损失，责任自负。所有营员须自行购买短期意外伤害险（于收到录取通知后 24 小时之内购买并在入营时提交保险证明）。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守中国传媒大学有关规章制度和夏令营的要求与纪律，遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在研究生院官方网站公布，请密切关注。

八、联系方式

夏令营活动联系电话:010-65783810

联系人：张老师

中国传媒大学

艺术学部

2018 年 6 月 15 日

