

附件：部分专业（方向）代表作提交要求							
培养单位	专业代码及名称	方向代码及名称	提交作品内容及要求	作品类型（文本、图片、视频、音频）	文件格式、大小、时长限制	是否必须提交	
戏剧影视学院	135400戏剧与影视	03 电影创作	1.个人作品集（剧情片、纪录片及其他各种形式的影视作品或剧本，作品需标注考生所担任的职务或具体负责的工作，作品数不超过3个，所有作品请合并成一个视频文件上传）。 2.作品集阐述（以PDF文件保存的作品集阐述，按作品顺序分段依次进行200字以内阐述。除创作经历和创作思路外，应包括获奖或入围的影展信息、团队人数、个人排名和贡献等，获奖和入围证书附后）。	视频、文本	视频格式 mp4，大小不超过 1G； 文本格式 PDF	是	
播音主持艺术学院	130100艺术学	02 播音主持艺术学	1.有声语言艺术展示。面对镜头展示有声语言艺术，可以选择朗诵、演讲、台词表演、曲艺（以说为主的曲艺形式，例如快板、快书、评书、相声、琴书）等（限时 3 分钟，内容不限） 2. 新闻消息播报（限时 3 分钟，内容不限） 3. 节目主持。自选节目类型和内容进行模拟主持，体现自身的主持能力和特色（限时 3 分钟，内容不限，节目形态不限）	视频	横屏拍摄，分辨率建议不低于720*576，格式为 mp4，文件名不限，大小不超过 500M。 须将所有视频合成为一个视频文件上传。视频文件总时长不超过10分钟。	是	
	135400戏剧与影视	09 播音主持艺术					
		12 播音主持艺术方向（非全）					
动画与数字艺术学院	135400戏剧与影视	10 影视动画创作	请考生提交能够体现考生个人创作能力的作品集。 1.代表作视频。由 1-3 部代表作品剪辑组成的视频文件。视频中可包括静态图片、动画或实拍动态影像、交互作品的录屏或现场录像等。视频中须以字幕形式明确作品编号及作品名。 2.代表作阐述。以PDF文件保存的代表作创作阐述。按代表作顺序完成，每个代表作的创作阐述200字以内。作品如有获奖，须将获奖证书附后，并写清节展名称、授奖单位、个人排名等信息。可简述个人其他创作经历，请以“创作时间、作品名、团队人数、个人贡献、50字简述”为表头字段，列表展现。 3.平时习作的PDF文件。可包括日常练习或创作等非代表作，无需阐述或说明。	视频、文本	1.代表作剪辑视频文件，时长3分钟以内，文件不超过500M；H.264(高清或一般)或 H.265(4K、8K或VR)编码；MP4格式封装；帧率为 24/25/30fps；分辨率为 HD/2K/4K/8k；2K以下码率不低于15Mbps，2K以上码率不低于40Mbps；音频为立体声/5.1/全景声，质量不低于320Kbps的AAC编码。 2.代表作阐述PDF文件，50M以内。 3.平时习作PDF，100M以内。	是	
	135700设计	02 动漫设计					
		03 未来媒体与智能设计					
		04 游戏创作与电竞策划					
音乐与录音艺术学院	135200音乐	01 数字音乐创作	请考生根据个人情况提交以下四类代表中的一类即可： 1. 音乐类创作作品：1-3首作品及创作构思、作品作曲思维及制作技术等方面阐述性文字说明； 2. 音乐表演类作品：不超过10分钟的本人在专业音乐会或其他媒介演出音视频资料； 3. 声音类创作作品：声音艺术设计与音乐工程实践类作品，需附加阐述性文字说明； 4. 音乐项目与活动策划案：提交已成功实施的完整项目活动策划方案，要求考生作为主创人员，并提供不超过10分钟的活动整体视频或相关工作环节展示视频。	音频、视频、文本	音频格式mp4，44.1kHz、16bit； 视频格式mp4，大小不超过 1G； 文本格式PDF； 音乐或影视录音作品要求提交工程文件和混录完成文件。	否	
		02 音乐表演					
		03 录音					
		04 音乐产业					
广告学院	055200新闻与传播	13 品牌营销传播	1.作品内容要求： 鼓励提交能够体现个人实践创作能力的证明材料，包括但不限于：品牌营销策划方案（需附采用证明）；市场调查报告、数据分析报告、广告作品集、新媒体传播运营实践成果及传播效果证明等。如为集体创作，应在取得所有成员确认的前提下注明本人负责的具体内容。 2.作品真实性要求： 请确保提交作品的真实性和原创性，在复试时专家会对相关情况进行核校。	视频或文本	视频格式mp4，大小不超过1G； 文本格式PDF	否	
		06 品牌设计	请考生提交实践能力证明材料，要求如下： 1.考生须提交实践能力证明材料，并以作品集形式呈现。作品集的版式设计应充分展现考生的设计能力。作品集应包括代表性作品、获奖证书、工作履历等内容，所提交材料须与报考专业方向相关。 2.作品集应包括至少3件代表性作品，并提供相应的设计说明，包括创作背景、设计理念及技术实现等内容。提交获奖证书或采纳证书时，须同时附上与之对应的作品。提交工作履历时，须提供相关经历的证明文件（如实习证明、工作照等）。 3.考生须确保所提交材料的真实性和原创性。涉及集体创作、AI生成内容或非原创部分，须以醒目方式标注。集体创作须明确考生个人贡献，并提供合作者信息；AI生成作品须注明生成方式；非原创内容须注明来源。	视频或文本	视频格式mp4，大小不超过1G； 文本格式PDF	是	
		07 公共艺术设计	请考生提交实践能力证明材料，要求如下： 1.考生须提交实践能力证明材料，并以作品集形式呈现。作品集的版式设计应充分展现考生的设计能力。作品集应包括代表性作品、获奖证书、工作履历等内容，所提交材料须与报考专业方向相关。 2.作品集应包括至少3件代表性作品，并提供相应的设计说明，包括创作背景、设计理念及技术实现等内容。提交获奖证书或采纳证书时，须同时附上与之对应的作品。提交工作履历时，须提供相关经历的证明文件（如实习证明、工作照等）。 3.考生须确保所提交材料的真实性和原创性。涉及集体创作、AI生成内容或非原创部分，须以醒目方式标注。集体创作须明确考生个人贡献，并提供合作者信息；AI生成作品须注明生成方式；非原创内容须注明来源。	视频或文本	视频格式mp4，大小不超过1G； 文本格式PDF	是	
文化产业管理学院	055200新闻与传播	14 数字文化与传播	请考生提供个人实践创作作品代表作及相关阐释说明。代表作可选择以下三类作品中的一类。 1.个人独立完成的，能体现具体文化特色的视频类作品一份，包括原创短视频、AI创作视频（此类视频需注明使用AI创作的部分）等，并提供作品创作构思、作品制作过程中问题解决等方面阐述性文字说明； 2.个人独立完成的文化传播类方案一份，包括但不限于文化文博机构传播方案、文化资源数字化转化与传播方案、数字文化产品的运营/宣传方案、非遗传承创新项目策划方案等，可为已成功实施或尚未实施的，形式为展示视频、路演 PPT（PPT 请转换成 PDF 上传）； 3.个人独立完成的具有文化内容的数字化、交互式作品一份，能够体现个人对于数字化技术的运用能力或编程能力，需附加阐释说明和建议应用场景。	视频、图片或文本	视频格式 mp4，作品时长 5-8 分钟，大小不超过 1G； 文本格式 PDF	是	
媒体融合与传播国家重点实验室	055200新闻与传播	15 网络舆情	请考生根据个人情况提交专业实践创作作品，用于考查考生的基本专业素养、个人实践创作能力，比如舆情数据挖掘、文本分析、报告撰写能力等。 1. 内容要求：能够体现考生专业实践创作能力的代表作，包括但不限于曾经执笔撰写过的社会调查报告、市场调查报告、数据分析报告等，或者近四年来公开发表过的作品或文章。 2. 作品的版面整洁、排版美观，文件名不限；如果是已发表的作品或文章，还须同时提交刊物的封面、封底、目录和版权页等信息。	文本	文本格式PDF，大小不超过 100M	是	
		17 媒体融合与传播实务	请考生根据个人情况提交能够体现本人专业水平和研究能力的代表作。所提交的代表作用于考查考生个人的独立研究能力、创新能力、专业素养、前沿视野、理论结合实践能力，以及基本文字水平、逻辑思维能力和研究报告撰写能力等。 1. 内容要求：能够体现考生专业水平和实践经验的成果。包括但不限于：本人曾执笔撰写的项目研究报告、社会调查报告、市场调研报告、数据分析报告等；或近三年来，本人撰写并公开发表的期刊论文。 2. 形式要求：所提交的代表作要求版面整洁，内容完整清晰。对于已发表的论文或文章，还须同时提交正式发表刊物的封面、版权页、目录页、正文全文、封底等信息。	文本	文本格式PDF，大小不超过 100M	是	