

中国传媒大学政府与公共事务学院

2022 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学政府与公共事务学院是学校直属教学科研单位，在新闻传播学、政治学和公共管理三个一级学科的交叉地带开展具有鲜明“传媒与传播”特色的高水平教学与科研工作。政府与公共事务学院是中国传媒大学近年来重点打造的三块“金字招牌”之一，加挂“全国领导干部媒介素养培训基地”“全国社会组织教育培训基地”和外交部-教育部授牌的“中国-东盟教育培训中心”。学院以“勤政为公、学术并举”为院训，以“面向主流、突出特色、服务国家、培养英才”为办学宗旨，致力于推动中国国家治理的传播创新与国家传播治理体系和能力的现代化。

学院拥有完整的、多层次的人才培养体系。在本科和研究生各层次全面办学，拥有多个专业的学士、硕士和博士学位的相关项目。在研究生培养方面，目前学院拥有 1 个二级学科博士点：国家治理与政治传播；2 个一级学科硕士点：政治学和公共管理；5 个硕士招生方向：政治学理论与政治传播、媒介与国家治理、全球传播与国际关系、公共事务与传播治理和应急管理舆论引导；1 个专业硕士点：公共管理硕士（MPA）。

政治学一级学科硕士点下设政治学理论与政治传播、媒介与国家治理、全球传播与国际关系三个方向，共有导师 13 人，其中包括教授 8 人，副教授 3 人，讲师 2 人。

政治学理论与政治传播方向致力于培养掌握政治学基本理论，且以政治传播为研究特色的高层次专业人才。师资团队以国内政治传播领域知名专家荆学民教授为学科带头人，致力于探索与推动中国特色政治传播理论与研究体系的建立和发展，打造具有中国特色、中国气派和中国风格的政治传播学派。研究领域包括中国特色政治传播理论、实践、政治传播史、比较政治传播等，特色鲜明、成果丰硕，在国内处于领先地位。

媒介与国家治理方向致力于培养深刻把握媒介与国家治理相关理论和复杂关系，从事相关领域研究的高级专业人才，为中国“传播治理”和“治理传播”的现代化做贡献。本方向在知识体系上横跨政治学、传播学和公共管理学三个学科，特色鲜明。师资团队在相关领域具有丰富的实践经验和理论研究成果，深受国内学界和相关党政机构认可，为本方向的人才培养奠定了良好的基础。

全球传播与国际关系方向以跨学科的方法研究国际关系，其特色在于结合新闻传播学与国际关系学，从全新的思维角度和理论框架对国际关系进行整体性的探索研究。

公共管理一级学科硕士点下设公共事务与传播治理、应急管理与舆论引导两个方向，共有导师9人，其中包括教授2人、副教授5人、讲师2人。

公共事务与传播治理方向根据学科发展前沿以及国家治理能力和治理体现现代化要求，培养具有国际视野和深厚理论基础，掌握公共管理与传播专业知识，熟悉政府、公共企业、非营利性组织和国际组织治理的复合型人才。

应急管理与舆论引导方向是管理学、政治学、数据科学、传播学等学科的交叉学科，旨在培养热爱应急管理事业，具有扎实的基础知识和系统的专业知识，能够胜任党政机关和企事业单位应急管理与舆论引导工作的应用型人才，以及在相关行业从事教学与科研工作的学术型人才。

一、 夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为2022年6月18日至6月26日，夏令营举办时间为2022年7月8日。本次夏令营招生方向如下表。

学科名称	专业代码	招生方向名称	学术型/ 专业型	全日制/ 非全日制
政治学	030200	01 政治学理论与政治传播	学术型	全日制
		02 媒介与国家治理		
		03 全球传播与国际关系		

二、 申请条件

1. 全国各高校 2023 年应届毕业生（985、211 高校，以及“双一流”高校与学科优先考虑）。

2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。

3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30%之内，且有望获得 2023 年硕士研究生推免资格。

4. 外语成绩须满足：通过大学英语六级水平考试(425 分以上[含 425 分])。

5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。

6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后，报学校研究生招生工作领导小组审批。

三、 申请材料

1. 《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。

2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（模版见附件 2）。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。

7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

注：如因疫情防控原因无法加盖公章或无法提供部分材料，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

四、 申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由我院直接通知本人(以电话、微信、短信或电子邮件等方式)。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生须准备好纸版原件以供随时核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、 活动安排

夏令营活动内容包括学科及专业介绍、学术讲座、座谈研讨、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考查等。夏令营活动的具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月8日	上午	开营仪式，学科及方向介绍，学术讲座
	下午	综合面试 (外语水平测试+专业水平测试)

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、 考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外国语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校2023年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校2023级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校2023年硕士研究生推免资格，但在2023年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、 其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。

3. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

4. 未尽事宜将不定期在中国传媒大学研招网或我院官方网站公布，请密切关注。

八、 联系方式

政府与公共事务学院夏令营活动联系方式：010-65783558；

邮箱：sgpa-ao@cuc.edu.cn；

联系人：彭老师。

中国传媒大学
政府与公共事务学院
2022年6月