

桃李之年，“广院”韶华
中国传媒大学广告学院
2022年全国优秀大学生夏令营招生简章



中国传媒大学广告学院自2002年成立发展至今，人才培养涵盖本科、硕士、博士等各层次，为学生提供了完整的学习型空间、创造性环境和创新研究机会，构建了国内一流、国际领先的广告及相关专业教育体系，领跑中国广告教育。

二十岁，是学子人生中的桃李之年，粉淡清香、满目韶光；二十年，是学院史乘里的桃李之年，开枝散叶、硕果盈林；当学子的二十岁与学院的二十年相遇，将会激荡出怎样的青春火花呢？期待大家在广告学院桃李之年的夏令营中找到答案。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为2022年6月18日至6月26日，夏令营举办时间为2022年7月1日至15日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
广告学	0503Z2	所有方向	01、02、03、04	学术型	全日制

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
新闻与传播	055200	品牌营销传播	12	专业型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校 2023 年应届毕业生（“双一流”高校或“双一流”学科优先考虑）。
2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30%之内，且有望获得 2023 年硕士研究生推免资格。
4. 外语要求：报考学术型硕士大学英语六级成绩达到 425 分，或托福成绩达到 60 分，或雅思成绩达到 5.5 分；报考专业型硕士大学英语四级成绩达到 425 分，或托福成绩达到 50 分，或雅思成绩达到 5 分。
5. 对广告专业兴趣浓厚。

符合以下条件的学生优先考虑：

1. 学生本科就读广告、传播、营销等相关专业。
2. 大学期间参加过全国性专业比赛，如大广赛、学院奖等，并取得奖项。
3. 大学期间作为项目负责人获批过“大学生创新创业项目”，并在结项时取得优秀成绩。
4. 大学期间以第一作者在 CSSCI 收录期刊发表过学术论文。如果是第二作者，指导教师应为第一作者。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。
7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

疫情防控期间，若有需盖章的材料暂时无法提供，如申请表、成绩单等，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由我院直接通知本人（以电话、微信、短信或电子邮件等方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生须准备好纸版原件以供随时核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动具体日程安排如下表：

时间		活动内容
7 月 1 日至 7 月 15 日期间		开营仪式、调试系统、联络员
7 月 6 日	上午	广告学院夏令营开营仪式（院长致辞） 【10 分钟】
		广告学院夏令营相关专业研究生导师介绍【40 分钟】
		学院实验室教学环境、广告博物馆虚拟参观。【30 分钟】
		广告学专题讲座，【30 分钟】
		新闻与传播专题对谈，【40 分钟】

		计算广告研究方向专题介绍【30分钟】
7月7日-15日	1或2天	专业面试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外国语水平测试、专业水平测试。根据考核成绩评出“优秀营员”。我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校2023年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校2023级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校2023年硕士研究生推免资格，但在2023年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。
2. 未按规定时间报到视为自愿放弃入营资格。
3. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
4. 未尽事宜将不定期在中传研招网或广告学院微信公众号公布，请密切关注。

八、联系方式

欢迎关注中国传媒大学广告学院微信公众号：cucggxyoffice

培养单位网址：<http://ggxy.cuc.edu.cn/>

夏令营活动联系电话：010-65783235

邮箱：gidi0523@cuc.edu.cn

联系人：高老师

2022年6月