

中国传媒大学数据科学与智能媒体学院

2022 年全国优秀大学生夏令营招生简章

在人工智能、大数据、云计算、融媒体、微服务和虚拟现实等一系列新技术飞速发展的背景下，为了适应传媒领域的大变革、支撑学校“双一流”学科的发展、满足新工科建设的需要，学院打造了面向未来智能融媒传播时代的创新型人才培养体系。该培养体系面向新工科和交叉学科，包括本硕博三个层次，学科领域涵盖理学和工学；拥有数学一级学科硕士点，信息传播学（传播数据科学方向）及数字艺术（视觉计算与智能影像方向）两个交叉学科硕士点。

学院在编教职工 54 人，专职教师 44 人。具有正高级职称教师 10 人、副高级职称教师 22 人，共占教师总数的 73%。具有博士学位的教师 32 人，占教师总数的 73%。博士生导师 3 人，硕士生导师 23 人。在国外有留学经历的教师 13 人，在国内外从事过博士后研究经历教师 5 人，北京市教学名师 1 人，校级教学名师 5 人。

学院建有一个省部级重点实验室和三个专业实验室，分别是国家广播电视总局智能媒体微服务技术与应用实验室、智能影像实验室、人工智能与大数据实验室和智能机器人实验室；同时，学院与学校的媒体融合与传播国家重点实验室、媒介音视频教育部重点实验室、智能融媒体教育部重点实验室等深度交叉融合。

学院的定位是：面向我国文化和科技融合的主战场，聚焦传媒领域，按照教育部新工科建设要求，围绕我校“双一流”学科建设目标，以数理为基础，以传媒大数据和智能媒体为核心，以交叉学科方向为引领，致力于多层次人才培养、科学研究、产业转化以及国际交流，成为知名的教学研究型学院。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2022 年 6 月 18 日至 6 月 26 日，夏令营举办时间为 2022 年 7 月 9 日至 7 月 10 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	方向代码	学术型/专业型	全日制/非全日制
信息传播学	0810J5	传播数据科学	01	学术型	全日制
数字艺术	0810J6	视觉计算与智能影像	01	学术型	全日制

二、申请条件

1. 全国各高校 2023 年应届毕业生。
2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2023 年硕士研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足：大学英语四级成绩达到 425 分，或托福成绩达到 50 分，或雅思成绩达到 5 分。
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近：
 - （1）信息传播学 0810J5（传播数据科学方向）涉及专业含有并且不限于统计学、应用数学、数据科学与大数据技术、计算机科学与技术、电子信息技术、信息与通信工程、人工智能、智能科学与技术、软件工程等；
 - （2）数字艺术专业 0810J6（视觉计算与智能影像方向）涉及专业含有并且不限于智能科学与技术、信息与通信工程、光电信息科学与工程、计算机科学与技术、电子信息技术、软件工程、人工智能等。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生，如对申请专业有一定研究，有公开发表的科研论文、著作、专利、学科奖项等，申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经招生单位研究生招生工作领导小组审核通过后报校研究生招生工作领导小组审批。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2022 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门或院系公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。

7. 诚信考试承诺书（模版见附件3）。

请严格按照《中国传媒大学2022年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个PDF文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称”。

注：如因疫情防控原因无法加盖公章或无法提供部分材料，可在申请材料中备注说明，待所在学校恢复正常教学后及时补交。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学2022年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。录取名单由我院直接通知本人（以电话、短信、微信或电子邮件方式）。届时未接到录取通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生须准备好纸版原件以供随时核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动内容包括学科及专业介绍、学术讲座、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考查等。具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月9日	全天	学科及专业介绍、学术讲座、交流座谈等
7月10日	全天	外语水平测试、专业水平测试、综合素质考查

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外国语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得就读学校 2023 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），可直接拟录取为我校 2023 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2023 年硕士研究生推免资格，但在 2023 年全国研究生入学统考中报考我校（须与“优秀营员”公示的招生单位、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位、一个专业。

2. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

3. 未尽事宜将不定期在中传研招网公布，请密切关注。

八、联系方式

培养单位网址：<http://dsmi.cuc.edu.cn/>

夏令营活动联系电话:010-65783347

邮箱：jingliu@cuc.edu.cn

联系人：刘老师

中国传媒大学数据科学与智能媒体学院

2022 年 6 月