

戏剧与影视学（130300）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况：

本学科是国内高校首个获批的电影学博士学位授权点，是我校国家“双一流”建设学科戏剧与影视学的重点建设专业。目前设有博士、学术型硕士、全日制艺术硕士、非全日制艺术硕士等多层次多种类的研究生培养专业方向。学科师资力量雄厚，拥有多位屡获国际和国家级大奖的艺术家和一批有影响的专家学者。承担完成多项重大科研项目，成果丰硕。学科点获批以来，培养出了一大批优秀人才，毕业生在艺术创作和理论研究领域均屡获殊荣，人才培养质量广受好评。

2. 培养目标：

本专业主要培养德、智、体全面发展，能够掌握本学科扎实的基础理论和系统的专业知识、具备较强的文字表达能力以及一定外语水平、能够独立从事专业研究、教学和管理工作的高层次、高素质专门人才。

二、研究方向和内容

1. （电影学）电影史论方向

研究内容：电影美学、中国电影史、外国电影史、电影学研究方法、中国电影史专题研究、电影理论专题研究、最新电影研究、类型电影研究、港台电影研究、影视产业研究。学习过程分为课程学习、科研训练、实习实践、毕业实践四个环节。课程学习中学位课程分为公共必修课和专业必修课，选修课分为公共选修课和专业选修课。科研训练环节包含学术活动、导师指导、研究成果考核、社会服务活动四个环节。

2. （电影学）电影创作研究方向

研究内容：电影美学、中国电影史、外国电影史、电影学研究方法、影视剧作研究、导演创作研究、数字影像制作、最新电影研究、类型电影研究、港台电影研究、影视产业研究。学习过程分为课程学习、科研训练、实习实践、毕业实践四个环节。课程学习中学位课程分为公共必修课和专业必修课，选修课分为公共选修课和专业选修课。科研训练环节包含学术活动、导师指导、研究成果考核、社会服务活动四个环节。

三、师资队伍

本专业拥有国内一流的师资队伍，其中9位教授；14位副教授。团队教师在理论研究、教育教学和艺术创作中均取得丰硕成果。承担完成多项国家社科基金重大、重点项目，及国家艺术基金、教育部人文社会科学研究一般项目、国家广播电视总局部级社科研究项目、北京市社科基金项目等一大批重要科研项目；多次获得国际和国家级重要创作奖项；拥有两位北京市教学名师并获多项省部级以上教学成果奖。

四、人才培养

1. 主干课程：电影美学、中国电影史、外国电影史、电影学研究方法、中国电影史专题研究、电影理论专题研究、影视剧作研究、导演创作研究、数字影像制作、最新电影研究、类型电影研究

2. 科研平台：拥有传媒艺术人才培养实验区等为学生提供的创作与科研平台。

3. 近年来董润年、姚婷婷、袁媛、魏书钧、王郢、黎志、霍猛、张蕾等优秀毕业生的作品频获戛纳国际电影节、中国电影金鸡奖、上海国际电影节等重要节展大奖并获得市场认可。本专业培养的人才已成为我国影视创作领域的新力量。同时，本专业毕业生已成为国内多所高校影视艺术专业的骨干师资和中坚力量。

4. 学术交流：由中国传媒大学戏剧影视学院与美国南加州大学电影艺术学院联合举办的纪录片合作项目“世界城市交响”(Shooting the Global City)已有十余年之久，该项目旨在加强中美顶尖影视高校在影视创作领域的教学合作与实践交流，开拓国际化教学实践模式，实现国际化影视人才培养目标，为我校戏剧与影视学“双一流”学科建设添砖加瓦。

五、毕业生就业去向

除继续深造者外，本学科毕业生主要从事教学、科研等工作，或在传统媒体及新媒体等传媒机构从事策划、管理、创作等相关工作。

戏剧戏曲学（1303L1）

一、戏剧戏曲学专业及培养目标

中国传媒大学戏剧戏曲学专业 1997 年设置，1999 年开始招收攻读硕士学位研究生，2004 年开始招收攻读博士学位研究生。

本专业培养德、智、体全面发展，掌握系统的专业知识，具有现代意识，胜任戏剧戏曲学研究及教学等专业工作的高级人才。本专业毕业生应能系统掌握本学科的基础理论和专门知识，熟悉中外戏剧史，了解本学科理论和实践两方面的最新发展动态，艺术素质较高，熟练掌握一门外国语，能综合运用本专业的基础理论和专门知识从事学术研究、专业教学、理论批评和编辑出版等等实际工作的能力。

二、研究方向和内容

1. 戏剧戏曲史论：根据本专业师资特点和多年来形成的传统，本研究方向以古今中外剧场艺术为研究对象，重点在戏剧文学和戏剧理论；尤其注重与当代剧场艺术实践密切相关的理论话语以及重要的历史现象的研究。

2. 戏剧创作研究：培养具有系统的本专业理论知识、高水平的戏剧创作理论功底及较高戏剧实践能力，能够胜任本专业的戏剧创作研究和相关工作，成为高层次、高素质的专门人才。

三、师资队伍

本专业教师学缘广泛，除了戏剧戏曲学专业之外，还有中国语言文学、新闻学、舞蹈学等；现大都从事中外戏剧史论的教学与研究和舞台艺术的教学、研究与创作。本专业现有教授3人（其中三级教授一人），副教授4人；其中博士生导师2人，硕士生导师4人。

本专业教师先后承担过国家级、省部级和科研项目多项。目前的在研项目有国家级项目4项、省部级项目1项、省部级重大项目子课题1项。

本校为国家一级学会“中国话剧理论与历史研究会”注册住所单位，本专业教师兼任该学会的副会长、秘书长等职。

四、人才培养

1. 主干课程：政治课、英语课；中外戏剧史、戏剧学导论、导表演艺术、戏剧创作论等。

2. 科研平台：本专业研究生可以参加本专业教师负责的各级科研项目，本专业鼓励学生参加校内外同专业其他教师的相关项目。

五、毕业生就业去向

本专业历年毕业生主要在国内大学任教，如西北大学、湖南大学、湖南师范大学、上海大学、沈阳师范大学、内蒙古艺术学院等，也有在中国艺术研究院等科研机构从事学术研究者，或在国营话剧/戏曲剧团、影视剧组担任编剧和导演。其他的就业去向还包括出版社、各类国营公司和私人企业等。也有的毕业生出国留学，在法国等国家获得博士学位。

广播电视艺术学（1303L2）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况：

广播电视艺术学设置于1999年，是我国开办的第一个广播电视艺术学硕士、博士研究生专业，也是国家级重点专业。本专业自开办以来，为广播电视台、网络平台等相关媒体，以及策划、制作、宣发等公司培养了大批有研究能力的高级骨干创作人才，为全国高校培养了大批骨干教师。是我国广播电视文艺节目、电视剧、纪录片、真人秀等艺术类广播影视作品研究、创作基地和人才培养摇篮。同时，也是我校一流学科“戏剧与影视学”的重要组成部分。

2. 培养目标：

本专业的培养目标，是帮助学生具备扎实的广播电视艺术学理论功底、较强的文字表达能力、较高的专业研究和创作能力，有较好的外语水平和国际交流能力，成为能够独立从事专业研究，以及艺术类广播电视、网络作品创作、生产、宣发等相关工作，具有高层次、高素质的专门人才。

二、研究方向和内容

1. 广播电视文艺方向

本方向主要研究广播电视文艺、网络文艺等广播电视、网络、新媒体传媒中的重要艺术形态。是中国传媒大学最早设立的专业方向之一，也是中国最具特色的专业方向。

本方向以广播电视文艺、网络文艺发展的历史为线索，以广播电视、网络等媒体播出的文艺节目内容为对象，深入研究其理论特征、创作规律、创作风格和创作走向。广播电视文艺是一个内容丰富、形式多样的研究领域，它涵盖了广播电视文学、音乐、戏剧戏曲、舞蹈类节目，文艺晚会、文艺访谈、艺术纪录片、真人秀、艺术片等形态和类型，涉及和反映当代最前沿的制作理念、审美思潮、艺术观念和思维方式。因此，对它的研究既需要相对理论定性，更需依据其不断发展变化的新态势进行新的理论开拓和理论建设。广播电视文艺理论研究，拥有理论与实践紧密结合并互为促动的鲜明特点。

2. 电视剧艺术方向

本方向由原“电视剧历史与理论”、“电视剧创作与理论”、“电视剧理论与实践”方向易名发展而来，于上世纪 90 年代开始招生，是一个要求理论与实践密切结合并密切关注当下现实的专业方向。

本方向以中外电视剧——包括传统的电视剧与当下的网络剧——的历史、理论、创作、批评为主要研究对象，深入研究中外电视剧发展的历史规律、当下问题与解决思路，并在此基础上鼓励师生们与业界实践密切结合，在理论与实践的互动中开展专业学习，提升研究水平，服务中国电视剧的教育与产业发展。

本方向毕业生应具备较强的语言文字能力，能胜任电视剧领域的策划创作、评估评论、调研宣传、教育教学等相关工作。

3. 数字影像研究方向

本方向由原“电视艺术与技术”方向发展而来，是一个实践性较强的学科方向，着眼于对数字摄影的成像、控制原理及应用理论的研究。毕业时以学术论文进行答辩。

本方向以数字摄影理论为基础，以数字摄影技术为手段，集中研究和探讨数字影像艺术与技术的互动关系、数字新技术与创作新思潮的关系、画面语言构成与画面造型观念研究、画面艺术学与美学研究、摄影创作理论与实践研究，注重数字影像艺术新思维、新观念、摄影与画面的审美功能、影像数字化的历史沿革与媒介功能等学习和研究。

本方向注重对影像技术研发和数字影像艺术应用方面的复合型人才培养，培养能从较高的层面透析、审视和驾驭数字影像研发及创作，成为既能从事数字影像理论研究和教学工作，又能从事数字画面艺术实践创作和相关节目制作的高层次专门人才。

三、师资队伍

本专业教师大多从事广播电视艺术理论及创作研究，其中 14 位教授；16 位副教授以及多位具有博士学位的中级职称教师，年龄结构合理。

四、人才培养

1. 主干课程

广播电视文艺方向：广播文艺研究、电视文艺研究、网络文艺研究、电视文艺策划。

电视剧方向：电视剧历史研究与比较研究、电视剧理论、电视剧批评、电视剧创作、电视剧改编、电视剧改编、类型电视剧等。

数字影像研究方向：电视艺术与技术、电视画面创作、电视画面美学、电视节目制作、图片摄影创作。

2. 科研平台：

本专业承担的主要项目有：

当代中国电视文艺学研究

社会主义网络文艺创作与理论研究

中国学院派影像创新实践

全球视野下的中国电视综艺节目研究

新媒体环境下的卫视内容创新空间与受众策略研究
数字创意与技术呈现研究
未来影像理论与创作研究
中国电视剧史研究
媒介融合业态下电视剧网络剧内容原创力的现状分析与提升策略研究
国产电视剧（现实题材+重大革命历史题材）资料数据库建设项目
中国当代电影摄影师研究
记忆永恒——青海工业遗产影像纪实研究
全国二三线卫视现状及发展研究
“一带一路”战略构想对我国文化传播的推动作用
北京工业遗产影像研究

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业与《中国电视》、《当代电影》、《现代传播》等专业核心期刊建立了长期密切的合作共建关系，每年C刊以上级别优秀论文40篇以上，多位师生获得论坛、节展、征文活动的论文奖，如全国广播影视学术著作（论文）评选、中广联合会、高校影视学会、大学生电影节、电视节等。

4. 学术交流：

已与美、法、德、英、韩、日、俄等国及我国港台地区的一系列知名高校如美国南加州大学、加州大学洛杉矶分校、纽约城市大学、法国巴黎八大、慕尼黑电影学院、波兰国立戏剧电影学院、日本大学艺术学部、俄罗斯格拉西莫夫电影摄影学院、澳大利亚墨尔本大学、韩国中央大学、韩国东西大学、香港科技大学、台湾世新

大学等建立了良好的合作交流关系，长期开展交换生培养、联合实践等项目。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在各级广播电视台、网络媒体、平面媒体、广播影视制作公司、高等院校、政府部门、企业宣传部门等单位，也有部分毕业生担任与专业相关的其他工作。

美术学（130400）

一、专业概况及培养目标

美术学学科是我校艺术学门类下五个具有博士学位授权的一级学科之一，2006年开始招收硕士研究生，2011年获博士学位授予权。

本专业以艺术及传媒领域相关学科为依托，强调美术学科的基础研究，注重传统美术与当代艺术、媒体科技和戏剧影视等艺术形式的结合，培养在美术历史及有关理论、媒体艺术、戏剧影视美术创作实践和理论研究、跨媒介艺术等领域具有扎实美术基础和深厚文化底蕴、宽阔的学术视野和良好的学术思维，能在传媒、影视、教育、文化等领域从事研究、教学、创作设计和的高级人才。

二、研究方向

美术学硕士学位研究生培养现设有美术史论、传媒美术两个专业方向。

1、美术史论方向。本方向致力于建筑、雕塑、绘画、书法、工艺等领域的历史研究和相关理论研究，同时也关注现当代美术和新兴艺术的创作和理论发展。在中国美术史、书画理论、宗教美术与美术

传播、服饰文化与工艺、视觉文化、中国近现代美术、新媒体艺术理论、当代美术批评与市场等领域开展相应研究，形成了自己的特色。本方向在研究中注重研究生基本研究素质的培养，尤其重视培养研究生在美术文献、图像识读、田野调查等方面的功底和能力，同时注意结合社会实践和专业实践来进行专业能力的训练，研究生能胜任美术史论研究、美术创作与批评、美术教育、美术媒体采编、美术市场运作等领域的相应工作。

2、传媒美术方向。本方向致力于美术与传媒融合发展的研究，是美术学专业的一个特色鲜明的研究方向。它将传媒的优势、特色与美术相结合，从造型艺术的角度去研究传媒各领域的视觉呈现与美学意义，并在基础上进行创新创作和设计。主要包括了影视视觉创作与设计、舞台与空间造型艺术、数字影像艺术、跨媒介艺术、实验动画、声光造型艺术、互联网艺术、互动艺术以及新材料艺术等各种基于传媒与新媒介的艺术形式。本方向借鉴当代艺术的创作理念，注重对新观念、新材料、新技术及其未来发展趋势的前沿研究。研究生通过学习和研究实践，具备扎实的传媒美术的有关理论方法和创作设计能力，能胜任影视美术、舞台美术、新媒体艺术、科技艺术等方面的研究、创作、设计、教育、管理等相应工作。

三、师资力量

本学科现有教授 7 人，副教授 8 人以及多名具有丰富教学经验和突出研究能力的中级职称教师。其中博士生导师 5 人，硕士研究生导师 15 人。教师们主要从事美术历史理论、绘画雕塑创作、新媒体艺术、影视美术、舞台美术、服饰文化传播、网络艺术等领域的研究和创作，其成果获得各类奖项。

四、人才培养

本专业先开设的主要课程有：艺术史研究、文艺美学、美术学著作选读、美术类文章写作、美术史论专题、影视美术理论与创作、舞台美术理论与创作、艺术考察、新媒体艺术研究、中西服饰比较研究等。现承担国家社科基金及国家艺术基金项目 8 项，省部级项目 10 余项以及大量的创意设计项目，项目充足，具有良好的研究平台和条件。

五、毕业生就业去向

本专业历年毕业生主要在国内各大学任教，如北京师范大学、西安美术学院、湖南师范大学、辽宁师范大学等，也有在中国艺术研究院、民族文化宫、中国社科出版社、徐悲鸿纪念馆等科研和文化机构从事文化和学术工作，或在各大艺术品拍卖公司、电视台、网络媒体、影视剧组等担任有关的工作和职务。

数字艺术（1303J6）

01 光环境艺术

数字艺术交叉学科的设立是中国传媒大学进一步深化新媒体艺术与技术融合的重要标志，是主动向智能传媒教育转向的重大跨越。随着数字技术的发展和普遍应用，新媒体日益智能化、泛在化，媒介介质、界面多元化，但与此同时，“光”作为底层介质，广泛参与以影像、屏显等为主要载体的媒介传播中，并进一步向城市界面、日常生活领域拓展，在达成信息传播的同时，亦承载着多样化的审美、娱

乐功能。中国传媒大学设立的环境设计专业，重点就是研究“光”作为主要手段，参与环境设计的理论和规律，为日益发展壮大的行业提供专业的理论指导和技术支撑。研究生以“光环境艺术”为培养方向，将在本科教育的基础上，进一步引入、整合国内外、校内外戏剧学、传播学、设计学、新媒体技术与艺术、心理学、建筑学、光学等学科资源，培养适应新时代城市夜形象构建、夜经济换代升级的高层次专业人才：

1、城市夜形象构建的需要

城市形象是城市核心竞争力的重要组成部分，一方面，它能够带动文化、消费等产业的发展 and 振兴，是在城市文化资源开发的基础上对无形财富的有形化；另一方面，城市形象其本身就是一种无形资产，城市的吸引力和知名度不断提高，形成城市发展的无形资产和精神财富，增强文化凝聚力。改革开放以来，我国进入城市化飞速发展时期，绝大多数城市以西方为模仿对象，城市形象缺乏清晰定位，忽视对城市自身历史文化内涵的把握，造成城市形象华而不实、千城一面的现状。当前，我国各行各业都在着重打造“新国潮”，如何通过城市形象构建，在国际传播中凸显中国风格、中国气派，这是从事城市形象设计规划的行业的重大课题。随着城市夜生活与夜经济的兴盛，夜形象越来越成为城市的另一张“名片”，在城市竞争手段、方法、内容和形式越来越趋同的情况下，城市夜形象是城市寻求差异化竞争、提高城市的增值能力、追求注意力经济的绝佳手段，整体规划与设计越来越需要提上日程。同时，城市空间日益成为信息传播的中继点。在媒体建筑构成的媒体城市中，建筑表皮、结构、布局都服务于媒介信息传播。媒体建筑正在逐步取代传统城市标识，成为城市的重要地标，在城市人文精神表达，城市文脉继承上发挥着日益重要的作用。以上无论是整体还是地标形象构建，都需要打破专业壁垒，统筹相关学科

进行交叉研究，填补这方面的空白。

2、夜经济发展换代升级的需要

美国布朗大学戴维·威尔教授以地球表面的照明分布为依据，得出了夜间灯光亮度与城市经济繁荣程度成正比的重要结论。人们通常将夜经济看做以购物、餐饮、健身等为主的产业类型，是拉动城市经济增长、促进城市消费的重要方式。传统夜经济发展过程中存在消费内容和方式单一、基础设施建设尚不完善等问题。目前，夜经济已被许多城市视为新的经济增长点，一方面，需要扩展夜经济覆盖的地理空间，更新、扩展更为适合夜生活的城市、景区光环境，特别是文旅夜游的同步开发、同步设计；另一方面，需要增加新的业态，打造新的消费社区、社群，以“光”为主角的光影景观、交互装置甚至是游艺乐园等等就是这方面的创新方向。同时，为了更好地做好夜经济、夜游项目的开发和设计，人工智能算法、大数据分析 with 多模态信息采集技术都是获取信息和进行量化研究的重要工具，多学科交叉融合势在必行。

3、高层次专业人才梯队培养的需要

目前，中国传媒大学是国内唯一一个开设环境设计（光影空间艺术）专业方向的高校，为行业发展培养了急需的人才。几年来的专业建设也努力践行着“三个跨越”的办学思路，比如，在培养方式层面，不仅仅只停留在课堂的理论学习，更重要的是参与项目与科研实践中；通过实景化的教学手段，不仅仅培养学生的操作技能，还有发现问题，分析问题和解决问题的实际能力，初步实现从课堂思维向科研-实践导向跨越。在课程设置上，体现多学科交叉，在戏剧影视美术设计、灯光设计的基础上，开设了艺术学、文化学、传播学、心理学、建筑学、新媒体艺术与技术等专业课程，帮助学生奠定深厚的专业基础，实现从灯光工程向光环境全域人才的跨越。在专业发展目标设定上，

发挥所有专业教师都有海外教育背景的优势，注重双语教学训练，充分引入国际化培养模式与海外教学资源，包括邀请海外教授开办工作坊，带领优秀学生参与海外创作实践等，目标就是瞄准国际一流。当然，以上实践周期短，只是初见成效。对照“三个跨越”的目标要求，仅有本科阶段的教育是很难完成高层次人才梯队培养的任务，需要在现有本科专业的基础上，在研究生教育中加大探索力度，瞄准行业发展需求，融汇重点专业、关键技术，培养拥有交叉学科的背景的规划、设计与工程人才，打通产业上下游，完善行业产业链条，推动行业朝智能化、生态化、人文化方向发展。同时，发挥现有专业起点、站位比国外相关专业高的优势，进一步加强专业的国际性与前沿性，通过参与国际性设计竞赛，开设国际性论坛，进一步加强海外影响力，打造行业发展新高地。

一、专业建设历史与现状

中国传媒大学的环境设计专业（光影空间艺术方向）是国内唯一与光环境设计学科相关的本科专业。2014年成立光环境设计专业方向，成为我国第一所开设光环境相关专业方向的院校。2016年成立中国传媒大学光环境设计应用联合研究中心，进一步拓展教学与实践平台，大力开展校企乃至国际科研合作。2018年环境设计专业（光影空间艺术方向）正式成立。2021年环境设计（光影空间艺术）成为北京市一流学科建设点。

近年来专业在学科建设、培养模式、教学管理、人才成果等层面都有更多的思考与梳理。通过几年来光影空间艺术专业基于学科交叉建设模式与工作室制探索，逐步摸索出一条利于整合校内戏剧影视学、城市传播、智能媒体等多个学科资源的方法，积累大量一线教学与科研经验，同时为研究生专业建设打下良好基础。

二、办学特色

1、课程设置体现多学科交叉。专业开办依托于国家双一流学科戏剧影视学，广泛汲取戏剧影视美术设计、灯光设计的营养，同时整合艺术学、文化学、传播学、心理学、建筑学、新媒体艺术与技术等专业课程，建设模块式课程体系，按不同知识体系构建不同的专业课程群，着力打造“艺术+人文+智慧+生态”的内容板块，为行业发展提供理论指引，帮助学生奠定深厚的专业基础。

2、专业教学实践性强。专业课以解决行业问题为导向，以实际项目为抓手，以课题研究作为实践先导，低年级阶段在研究课题中承担辅助性工作，培养学生对专业的认知和兴趣点，明确未来的专业发展方向；高年级阶段以校企合作的设计项目实践为主导，帮助学生毕业后快速适应工作环境。今后将继续推进校园开放型实验空间和配套设施建设，使之成为集行业前沿理念共享、科研成果转化和学生作品展演的复合型空间。

3、实行个性化培养。工作室紧跟新技术发展，深度进行校企合作，保持技术前沿和社会需求，围绕建筑景观、展演光环境、智慧光环境、文旅光环境和生态光环境等专业重点设立教师工作室，学生根据条件和兴趣进入工作室进行培养，通过在工作室参与真实项目的实践，在实操中提高专业能力。

三、专业建设条件

1、学科依托

该专业方向是依托于数据科学与智能媒体学院以及动画与艺术学院、戏剧影视学院。

2、师资条件

在环境设计系师资的基础上，专业不断培养和引进专业人才，建设专业的师资队伍。专业由8名硕士生导师构成，其中，教授5人、副教

授 2 人、具有博士学位 6 人，师资队伍专业构成包括媒介史、城市传播、展演艺术、虚拟显示技术、视觉心理学、城市光环境规划、景观规划等专业的导师。除了硕士导师外，师资队伍整合校内校外的教学师资力量，覆盖了本专业方向所应包含的城市研究、智能媒体研究、数字艺术文化学等专业。教学团队兼收并蓄，整合国内外优质资源，专业教师均有国外学习背景，所开设的课程具有国际视野，能够带领学生进行国际学术和创作交流；常态化邀请国外、校外学者、设计师开设课程、讲座、工作坊，丰富教学内容和教学方式。

3、科研实验室与实习基地

校内部分：

(1) 光环境黑、白盒子实验室

本实验室为的光环境专用实验室，为智慧光环境设计工作坊，数字灯光创作实践设计。实验室配备专业室内照明灯具，可根据实际需要人工调节，满足学生认识光线的基础造型作用，理解自然光环境与人工照明的特征，并且进行可控可调的光线模拟环境，以进行各类室内照明与光视觉实验。

(2) 校园开放式实验室

本实验室是基于学校环境的特质、学校的学生人群、物质空间和建筑景观的现状，并以此作为光环境艺术的研究对象。这样的开放式的实验室可以是项目的孵化平台，进行创新、创意的转化；也可以是学生观念落地，进行创作实践的平台。还是光环境艺术进行课题研究、高科技产品测试的多学科交叉平台。

校外部分：

(1) 北京澜景科技扩展显示（xR）实验室

凭借摄像机追踪技术以及及时渲染技术，导演或观众可以通过真实的摄像机视角进入到虚拟场景。虚拟内容可以被拍摄到“主演”周

边的非平面屏幕或监视视角前显示出来，完成对 AR、xR 对非现实世界的扩展延伸。

（2）北京 EK 数字灯光实验室

实验室配备数十种 LED 智能灯光设备、控制设备、调光台、大型音响、TRUSS 架和雾森等舞台机械装置，能够精确控制光线色温、亮度、色彩、光区等要素，完成灯光造型的学习认识和相关的舞台设计实践拍摄与数字预演编程工作。

戏剧（135102）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况：

戏剧是艺术硕士专业领域，与艺术硕士几乎所有的专业领域一样，在研究和教学中都分史论与创作两类。由于人才分布状况不平衡，我校该专业多年来一直在史论部分发展，并且已经取得相当显著的业绩。本专业依托于中国传媒大学戏剧影视学院戏剧戏曲学的一流学科平台建设，建设戏剧专业硕士既反弥补了学院在戏剧创作实践上的空缺，又迎合了中国戏剧创作市场化、成果化加速的外在刚性需求和戏剧行业内部人才培养机制发展面临着整合提升的必然趋势。目前，我校这一方向的教学研究还很欠缺，缺乏专业素养，创作能力不足，人才严重匮乏。导致了許多大项目、高端市场为院团组织结构垄断和尴尬局面。针对这一问题，抓住时机，开拓戏剧创作研究生培养，有利于我们完善戏剧戏曲学学科，进而完善我校的艺术人才培养体系。它与现

有的戏剧学硕专业是相得益彰的关系。

2、培养目标:

本专业旨在培养德、智、体全面发展，具有良好职业道德、具备系统的专业知识、高水平技能和一定艺术造诣的戏剧艺术创作高层次应用型专业人才。熟练掌握一门外国语，在本专业领域具备一定的对外交流的能力。戏剧领域艺术硕士专业学位教育培养能够胜任艺术院团、剧院、院校、文化馆站、文艺研究单位、媒体、政府相关部门的戏剧创作相关（制作、表演、教学、研究、批评、传播、管理等）相关工作，以及具有自主创业能力的高层次专门人才。

培养过程中尤其突出戏剧专业特点，以实践为主、兼顾理论及综合素质的培养，对学生进行系统、全面的专业训练。采用课堂讲授与艺术实践等相结合的学习方式。尤其注重学生创新精神、创作理念、艺术洞察力、理论与实践结合能力的培养和锻炼。积极创造艺术实践的条件，建立多种类型的实践基地，保证适度学时数和学分比例的实践类课程及教学质量；实行导师负责制，并适当聘请高水平的艺术家协同指导艺术实践。教学实行学年学分制。

二、研究方向和内容

1. 戏剧创作（01 方向）
2. 光影空间艺术（02 方向）

三、师资队伍

本专业教师大多从事戏剧创作、光影空间艺术方向研究，其中 2 位教授；7 位副教授。

四、人才培养

(1) 主干课程：《戏剧理论与批评》、《编剧理论与技巧》、《集体创作1》、《表演、导演创作与实践》《舞台视觉艺术》、《创作实践（联合实训基地）》等。

(2) 科研平台：杨扬戏剧工作室和中国传媒大学光环境设计应用联合研究中心。其中，杨扬戏剧工作室为教育部“传媒艺术人才培养模式创新实验区”，2011年由中国传媒大学戏剧影视学院正式授牌。是戏剧导表演艺术实践创作及成果社会化推广，集戏剧剧目创作、戏剧教学、戏剧理论研究为一体的国内知名品牌戏剧工作室。

(3) 拥有一支富有创作经验和理论素养的教学团队，其教育教学成果荣获2017年北京市高等教育教学成果奖一等奖。

(4) 戏剧专业科研团队具有长期的教学经验，并著有多部理论著作、优秀教材期刊学术论文、发明专利等。参与国家级项目2项：国家社科基金重大项目：1项、国家社科基金项目1项目；主持省部级、校（学部）科研、教学改革及教学成果项目：10项以上；主持横向科研项目：5项。荣获国家级艺术创作类奖项近30项；荣获省部级创作类奖项：5项；荣获北京市优秀教学成果一等奖：校级优秀科研奖一等奖：2项以上。出版专著：7部（含电子专著4部）。①出版中国传媒大学“十一五”和“十二五”表演专业规划教材；②出版学术专著《电影中的身体》，共撰写近70万字以上。③《表演专业“十三五”规划教材》系列丛书。全5卷，总计14本，共240万字。④编著出版《艺术概论》、《中国大百科全书》第三版影视学科、《表演训练法》。⑤在本学科领域学术CSSCI核心期刊发表学术性论文数百篇等。

教学团队成员的个人创作均得到国家级奖项并至今创作活跃。创作的多部作品荣获近30多项国家级奖项，更涉猎多个单项奖及最高

奖项：“中国戏剧奖”最佳导演奖获得者；“全国戏剧文化奖”导演金奖、优秀剧目奖等 10 项奖殊荣获者。成员获中国“首都优秀中青年文艺人才库首批入选”优秀人才。国家大剧院开幕运营十周年、中国话剧诞生 110 周年之际推出的“青年导演作品邀请展”艺术家；捷克布拉格 PQ2019-舞美展策展人；北京戏剧家协会理事等。在国内外戏剧创作和舞台上，我校戏剧创作作品和人频繁获奖并获得广泛影响，

五、毕业生就业去向

就社会需求和合格人才的就业前景看，戏剧创作前景广阔。最近，中共中央发布了关于繁荣发展社会主义文艺的意见，要求持续开展“文化进万家”、文化艺术志愿服务等活动，戏剧创作人才必然是大有可为。而从我校本科表演专业和相关艺术院校舞台艺术创作专业高层次人才的就业状况看，也是优秀人才短缺，就业状况良好。因此，只要我们把握人才培养的正确方向，适应社会主义文艺为人民服务的要求，戏剧创作的研究生培养势必成为我校高层次人才培养的一个亮点。

本专业致力于培养学生强烈的社会责任感，从事戏剧（影视）表演、教学及相关的工作的全方位实践能力和创新能力。除出国深造者外，本专业毕业生主要分布在相关国家艺术院团、企事业单位和设计公司等单位，也有部分毕业生担任舞台监督、艺术管理、编剧、导演、表演、舞美设计等相关工作。

电影（135104）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况：

本学科是国内高校首个获批的电影学博士学位授权点，是我校国家“双一流”建设学科戏剧与影视学的重点建设专业。目前设有博士、学术型硕士、全日制艺术硕士、非全日制艺术硕士等多层次多种类的研究生培养专业方向。学科师资力量雄厚，拥有多位屡获国际和国家级大奖的艺术家和一批有影响的专家学者。承担完成多项重大科研项目，成果丰硕。学科点获批以来，培养出了一大批优秀人才，毕业生在艺术创作和理论研究领域均屡获殊荣，人才培养质量广受好评。

2. 培养目标：

本专业主要专注于影视剧导演、编剧、摄影、表演、美术和制片管理各领域的艺术与技术实践，注重学生的创造性思维和创新性成果，着力于学生扎实的理论功底、较强的文字表达能力和较高的外语应用水平。培养能够独立从事影视剧及新媒体艺术创作及文化、宣传等相关工作的高层次、高素质专门人才。

二、研究方向和内容

研究内容：电影史论、影视剧作研究、电影摄影艺术、电影声音艺术、电影美术设计、表演艺术、电影短片创作、电影导演创作、电影创作工作坊、电影创作大师班、影视制片实务、外国电影专题研究、港台电影专题研究、影视产业专题、研究类型电影研究学习等。学习过程分为课程学习、科研训练、中期考核、项目实践、毕业创作五个环节。课程学习过程主要包括学位课程和非学位课程，其中包括公共课与专业课。科研训练过程包括学术活动、导师指导、论文发表、毕业创作/论文。

三、师资队伍

本专业教师大多从事影视创作及创作理论研究，其中4位教授；15位副教授。承担国家社会科学基金艺术学项目、国家艺术基金、

教育部人文社会科学研究一般项目、国家广播电视总局部级社科研究项目、北京市社科基金项目等省部级科研项目。

四、人才培养

1. 主干课程：电影史论、电影摄影艺术、电影声音艺术、电影美术设计、剧本创作、电影短片创作、电影导演创作、电影创作工作坊、专业创作。

2. 科研平台：拥有教育部传媒艺术人才培养实验区等为学生提供的创作与科研平台。

3. 近年来董润年、姚婷婷、袁媛、魏书钧、王郢、黎志、霍猛、张蕾等优秀毕业生的作品频获戛纳国际电影节、中国电影金鸡奖、上海国际电影节等重要节展大奖并获得市场认可。本专业培养的人才已成为我国影视创作领域的新力量。

4. 学术交流：由中国传媒大学戏剧影视学院与美国南加州大学电影艺术学院联合举办的纪录片合作项目“世界城市交响”(Shooting the Global City)已有十余年之久，该项目及其它多个国际交流合作项目旨在加强中外顶尖影视高校在影视创作领域的教学合作与实践交流，开拓国际化教学实践模式，实现国际化影视人才培养目标，为我校戏剧与影视学“双一流”学科建设添砖加瓦。

五、毕业生就业去向

除继续深造者外，本学科毕业生主要从事影视剧及新媒体艺术创作，及传媒机构策划、管理等相关工作，也有部分毕业生从事教学、科研等工作。

广播电视（135105）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况：

戏剧与影视学是中国传媒大学的双一流学科之一，而作为戏剧与影视学重要二级学科的广播电视领域艺术硕士是 2006 年全国设立的第一批艺术硕士招生专业，至今已为全国各级广播电视台、网络媒体、各类影视制作及宣发公司、政府及企业宣传部门、高校、文化企业培养了大批广播电视领域的高级骨干人才。本专业将专业实践作为重要的教学环节，发挥我校与业界紧密关联的天然优势，通过有效的案例教学等方法，力求为学生提供充分的、高质量的前沿性实践教学内容。

2. 培养目标：

本专业的培养目标，是帮助学生在具备较好的广播电视理论功底的基础上，具有较强的广播电视实践能力，具备敏锐的学术触角，具有创新意识和团队协作精神。用国际化、交叉型、创新性优秀人才的标准，让学生能综合运用专业基础理论和学科专业知识，成为在广播电视艺术领域能够独立进行广播电视创作实践工作、独立从事和广播电视领域相关的各环节工作的能力、有较强的国际交流能力的高层次、高素质的专门人才。同时，要求学生能够肩负时代责任、通过广播电视艺术形式传递社会主义核心价值观、传承中华文化、传播世界先进艺术，具有文化责任感与使命感。

二、研究方向和内容

06. 编剧方向

本方向培养有较高人文素养、较强创新能力的影视剧编剧人才。

本专业方向以影视理论、编剧技巧、类型流派为主要研究对象，培养学生感悟生活，探索、发现并诠释人类的生存空间和叙事空间，以适应以艺术为根本并不断产业化发展的影视剧创作之需求。

本方向聘请校内外多位具有较高声誉和丰富创作经验的编剧作为导师，为学生提供专业的实践机会和创作指导。

本方向采用模块式教学，主要以实践创作和作业讲评相交替的方式，切实提高学生的创作与创新能力。通过两年在校学习和大量的实践创作，本方向的研究生应具备较高的剧本创作实践能力。

07. 摄影与制作方向

本方向培养具有良好人文素养和审美能力，对光影变化、对镜头语言有敏锐的感受能力和独特的观察捕捉能力，热爱影视摄影技术，并能够运用技术，艺术地表达思想和情感、清晰地完成叙事任务的影视摄影与制作高级创作人才。

本方向通过摄影技术、画面构图、运动造型、照明艺术、多讯道拍摄、纪实摄影、艺术摄影、虚拟影像等不同层次的课程，在风格、样式、理念的学习中，理论教学与实践练习相结合，课堂讲授与项目创作相结合，边学边用，力争在创作中提升专业技能和审美能力，提升学生的影视摄影创作和创新能力。

08. 节目策划与创作方向

节目策划是广播影视作品整个创作过程中的初始环节，它需要了解创作和制作流程中多领域、多环节、多岗位的工作内容，并由此提出新项目的建设性创新方案。其中包括创意与选题方案、节目形态方案、现场拍摄及后期制作流程方案、节目宣发方案等；节目创作则在方案的基础上，通过摄影、剪辑、特效、节目包装、美术、照明、录音等多个环节，将方案内容完整呈现。

本方向要求学生掌握多种电视节目制作手段，关注新技术新技能，把握广播影视制作技术的发展趋势，研究新技巧，探索新内容、创造

新形态，制作出艺术与技术相结合的作品，努力探索广播电视、网络新媒体节目的创新之路。

三、师资队伍

本专业教师大多从事广播电视节目策划和创作研究，其中 15 位教授；17 位副教授。

承担项目：

当代中国电视文艺学研究

社会主义网络文艺创作与理论研究

中国学院派影像创新实践

全球视野下的中国电视综艺节目研究

新媒体环境下的卫视内容创新空间与受众策略研究

数字创意与技术呈现研究

未来影像理论与创作研究

中国电视剧史研究

媒介融合业态下电视剧网络剧内容原创力的现状分析与提升策略研究

国产电视剧（现实题材+重大革命历史题材）资料数据库建设项目

中国当代电影摄影师研究

记忆永恒--青海工业遗产影像纪实研究

全国二三线卫视现状及发展研究

“一带一路”战略构想对我国文化传播的推动作用

北京工业遗产影像研究

四、人才培养

1. 主干课程

摄影艺术、电视编辑、录音艺术、文案创作、电视导播、电视照明、视听语言、广播电视节目类型研究、广播电视文艺创作前沿、策划原理、专业创作等

2. 科研平台

中国大学生电视节、亚洲大学生电影节等等

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

我院教师每年核心期刊论文发表量超百篇。本专业与《中国电视》、《当代电影》、《现代传播》等专业核心期刊建立了长期密切的合作共建关系，每年C刊以上级别优秀论文40篇以上，多位师生获得论文奖，如中广联、高校影视学会、大学生电影节、电视节等。

4. 学术交流

我院高度重视国际交流，已与美、法、德、英、韩、日、俄等国及我国港台地区的一系列知名高校如美国南加州大学、加州大学洛杉矶分校、纽约城市大学、法国巴黎八大、慕尼黑电影学院、波兰国立戏剧电影学院、日本大学艺术学部、俄罗斯格拉西莫夫电影摄影学院、澳大利亚墨尔本大学、韩国中央大学、韩国东西大学、香港科技大学、

台湾世新大学等建立了良好的合作交流关系，长期开展交换生培养、联合实践等项目。如“金蔷薇”学术季|我院关玲教授、邵军教授获奖，西配学术 张宗伟：聚焦时代之变 引领时代之风，我院师生获得第十五届全国广播影视学术论文奖一等奖。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在各级广播电视台、网络媒体、平面媒体、广播影视制作公司、高等院校、政府部门、企业宣传部门等单位，也有部分毕业生担任与专业相关的其他工作。

美术（135107）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况：

美术专业硕士研究生培养是在本校美术学科的基础上，依托于本校艺术类学科及专业背景而开设的专业，相关专业和研究领域从2006年开始招收硕士研究生。本专业现有导师14人，其中教授5人，副教授7人。近年来本专业承担了国家级、省部级项目多项，主持大型演出项目、公共艺术创作项目多项，研究项目丰富，经费充足。本专业毕业生主要在戏剧、电视、电影、新媒体、虚拟空间等多个艺术领域从事高端美术设计与创作，或成为艺术市场、美术教育、文化艺术机构和公共美术创作设计等领域的高级实用性、创作型人才。

2. 培养目标：

本专业领域主要设立演出美术设计及综合绘画创作两个方向，侧重舞台空间美术、舞台服装化装、电影美术、影视人物造型、虚拟演播空间设计、电视频道包装等演（播）出相关的美术设计和创作

以及综合媒介艺术、当代油画、当代水墨彩墨艺术、数字绘画、虚拟空间艺术等美术创作领域。本方向旨在培养既具备现代视觉艺术观念和理论基础，又熟练掌握演出美术设计创作方法和新兴媒体技术表现手段，具备艺术创新能力，能运用新的理念、方法和新媒材新技术手段进行艺术创作的高级创作人才。

二、研究方向和内容

美术学硕士学位研究生培养现设有美术史论、传媒美术两个专业方向。

1、演出美术设计方向。本方向致力于运用场景设计、舞台设计、人物造型设计、视觉特效设计等方面的设计学、历史学、技术学的专业知识，对演出美术设计的技巧与方法、设计史论、设计美学等进行全面深入的研究。研究生通过学习和研究实践，具备扎实的演出美术设计的有关理论方法和创作设计能力，能胜任影视美术、舞台美术等方面的研究、创作、设计、教学、管理的高级专门人才。

2、综合绘画创作方向。本方向致力于运用绘画艺术、新媒体艺术、摄影艺术和其他综合艺术的作品呈现，对绘画、新媒体和有关的艺术作品等进行全面研究，同时也关注现当代美术和新兴艺术的创作和发展。本方向注重结合社会实践和专业实践来进行专业能力的训练，旨在培养一批既有较强的创作能力，又具备娴熟的专业技能，且有一定的基础理论知识的，能从事艺术创作、教学和理论研究的高级专门人才。

三、师资队伍

本领域现有教授7人，副教授8人以及多名具有丰富教学经验和突出研究能力的中级职称教师。教师们主要从事美术历史理论、绘

画雕塑创作、新媒体艺术、影视美术、舞台美术、服饰文化传播、网络艺术等领域的研究和创作，其成果获得各类奖项。

四、人才培养

本专业先开设的主要课程有：造型艺术形式语言研究、绘画色彩与媒介表现、视觉效果、新媒体艺术研究、服装视觉艺术研究、舞台美术创作与实践、影视美术创作与实践、影视概念设计、综合材料绘画、当代艺术造型语言、艺术考察、戏剧服装创作、中西服饰比较研究等。现承担国家社科基金及国家艺术基金项目 8 项，省部级项目 10 余项以及大量的创意设计项目，项目充足，具有良好的研究平台和条件。

五、毕业生就业去向

本专业历年毕业生主要在各大影视剧组、剧团、设计公司、艺术品拍卖公司、电视台、网络媒体等担任有关的工作和职务。