

# 130200 音乐与舞蹈学

## 01 传媒音乐学

### 一、专业（方向）概况及培养目标

#### 1. 专业（方向）概况：

中国传媒大学是国内率先开展传媒音乐艺术教育的高校，自2002年创建音乐学专业以来，立足于学校的传媒特色，充分利用我校的综合资源和优势平台，学科专业建设成果丰硕。2004年获得音乐学硕士学位授予权，2007年获得博士学位授予权，2012年则成功申报音乐学一级学科博士点。形成了完整且独具特色的学科体系以及“本科、硕士、博士、博士后”的多层次人才培养格局。

相比许多兄弟音乐院校，虽然我校音乐学专业创建和学科建设的时间不长，但能够在保持音乐社会学、传统音乐理论等优势传统音乐学科方向发展的同时，顺应传媒时代对音乐传播、音乐科技、音乐产业等复合型传媒音乐人才的需求，创新性的开拓出传媒音乐学这一新的学科方向，在音乐传播、电子音乐创作和制作、音乐编辑等传媒音乐专业人才的培养也独树一帜，多年来为传媒音乐艺术实践领域培养了大批专业人才，学科建设上也凸显出鲜明的“传媒+”的学科特色。

#### 2. 培养目标：

本专业培养德、智、体全面发展、具有创新意识和开拓进取精神的传媒音乐学方面高层次的专门人才。系统掌握音乐学专业和相关传媒学科的基础理论和专门知识，并进行较全面的科学研究训练，较熟练地掌握一门外国语，能综合运用本专业的基础理论和专门知识，在音乐传播领域独立进行专题研究或艺术生产实践。

具有传媒特色的音乐学专业，要求研究生具有对音乐社会现象、音乐传播现象和其他音乐文化现象较全面的观察、思考、批判、分析能力，并以较高的科学精神、科学智慧和科学创造能力完善自身的音乐艺术实践或音乐的科学研究实践。

## 二、研究方向和内容

传媒音乐学研究方向主要以广播、电影、电视、网络新媒体以及动漫游戏等特色传媒音乐，以及传媒音乐创作和配乐设计作为主要研究对象，在研究传媒音乐本体特征的同时，也注重对影视、动漫传媒艺术创作规律和特征的解析；并要求本专业研究生以传媒音乐本体形态特征研究为基础，注重音乐与传媒视觉艺术的融合，并具有对传媒音乐社会功能、音乐传播和其他音乐文化现象较全面的观察、思考、批判和分析能力。

## 三、师资队伍

本专业教师大多从事音乐学领域研究，其中 8 位教授；7 位副教授。

自 2016 年以来，本专业导师团队及讲师团队承担国家级、省部级等纵向科研项目 6 项，项目金额总计 60 万元。承担各级横向科研项目 23 项，项目金额总计 325 万元；各类校级科研项目 17 项，项目金额总计 55 万元。

## 四、人才培养

### 1. 主干课程

《音乐传播专题研究》、《音乐产业专题研究》、《影视音乐应用研究》、《音乐史论专题》、《新媒体音乐传播》、《音乐版权》、《流行音乐研究》、《电子音乐制作技术》等课程

## 2. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业研究生在读期间在《人民音乐》、《音乐传播》、《学术评论》、《当代电影》、《当代电视》等国内顶尖专业刊物上发表学术论文，同时积极参与国家级、省部级科研项目，理论与实践相结合；或者在“丹尼奖”国际电子音乐制作比赛、全国计算机设计大赛、北京国际电子音乐节等国际国内重要专业赛事中取得佳绩；或在创新、创业中取得显著成绩，如积极参与全国“互联网+”大学生创新创业大赛，并在北京赛区取得佳绩。

## 五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本专业毕业生主要分布在中央电视台、中央人民广播电台以及各级、各类文化传媒公司、广播电视节目制作公司等单位，也有部分毕业生担任高校及中小学教师、从事编辑、后期制作等工作。

## 02 媒介声音研究

### 一、专业（方向）概况及培养目标

#### 1. 专业（方向）概况：

媒介声音研究起始于录音艺术专业，从1985年就开始了高等专业人才的培养，是传媒领域较早设立的专业方向之一。该专业的研

研究生培养开始于广播电视艺术学，是国内最早培养相关领域研究生的学科。2018年，为了进一步加强录音艺术专业的人才培养能力，提高学科建设水平，学校在音乐与舞蹈学下增设了二级学科“声音科学与艺术”。媒介声音研究是在该二级学科下设的专业方向，致力于科学艺术与艺术理论、艺术创作复合型人才的培养。

## 2. 培养目标：

媒介声音研究是我校音乐与舞蹈学一级学科下的重要专业方向，致力于培养德才兼备，具有较高音乐素养，扎实的媒介声音科技与艺术理论功底，较强的声音科技与艺术实践能力，富有敏锐的相关学术触角，具有创新意识和团队协作精神的声音理论专业的高层次专业人才。

## 二、研究方向和内容

媒介声音研究方向，主要研究音乐、戏剧影视和新媒体等艺术形式中的声音技术和创作理论，以及其它媒介中的声音设计、舞台演出的室内外声学、未来媒体的声音科技和VR、AI等前沿技术在声音艺术中的应用。研究领域包括音乐录音艺术、广播影视录音艺术、新媒体声音艺术、舞台音响艺术环、境声音设计、录音工程、音响工程、演播室声学设计、数字音频技术、电声技术、声音的虚拟现实技术、声音的人工智能技术、主观音质评价和未来媒体的声音艺术等，

## 三、师资队伍

本专业教师大多从事媒介声音领域研究，其中5位教授；7位副教授。

自 2016 年以来，本专业导师团队及讲师团有横向项目 4 项，项目金额总计 35 万元；中国传媒大学校级项目 10 项，项目金额总计 70.5 万元。

#### 四、人才培养

##### 1. 主干课程

《声音心理学》、《媒介声音研究》、《音乐美学》、《专业文献导读》、《录音声学理论》、《声音人类学》、《音乐录音创作研究》、《录音技术》、《影视声音创作研究》、《音响系统设计》、《音乐产业专题研究》等课程

##### 2. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业研究生在读期间在《电声技术》、《音乐传播》、《演绎科技》、《当代电影》、《当代电视》等国内顶尖专业刊物上发表学术论文，并积极参与国家级、省部级科研项目，理论与实践并重；录音专业学生创新实践氛围活跃，在国内外各类专业赛事、交流活动中屡获佳绩，包括中宣部“五个一”工程奖、中国电影电视技术学会主办的“声音学院奖”、中国音协录音艺术与唱片学会举办的学生录音竞赛、全国计算机设计大赛、中国大学生程序设计竞赛等。

#### 五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本专业毕业生主要分布在高等院校、广播电视台、科技公司等单位，也有部分毕业生担任录音师，开展互联网运营等工作。

## 音乐(135101)

### 一、专业概况及培养目标

#### 1. 专业概况:

中国传媒大学是国内率先开展传媒音乐艺术教育的高校，自2002年创建音乐学专业以来，立足于学校的传媒特色，充分利用我校的综合资源和优势平台，学科专业建设成果丰硕。2004年获得音乐学硕士学位授予权，2007年获得博士学位授予权，2012年则成功申报音乐学一级学科博士点。形成了完整且独具特色的学科体系以及“本科、硕士、博士、博士后”的多层次人才培养格局。

相比许多兄弟音乐院校，虽然我校音乐学专业创建和学科建设的时间不长，但能够在保持音乐社会学、传统音乐理论等优势传统音乐学科方向发展的同时，顺应传媒时代对音乐传播、音乐科技、音乐产业等复合型传媒音乐人才的需求，创新性的开拓出音乐传播学这一新的学科方向，在音乐传播、电子音乐创作和制作、音乐编辑等传媒音乐专业人才的培养也独树一帜，多年来为传媒音乐艺术实践领域培养了大批专业人才，学科建设上也凸显出鲜明的“传媒+”的学科特色。

#### 2. 培养目标

本专业方向主要培养能胜任广播、电影、电视、网络等传媒音乐和其他音乐活动中的音乐创作、表演、策划创意、录音、编辑制作与传播的高层次、应用型专业人才。在人才培养上注重艺术与技术、创造性思维和创新性成果相结合，体现出鲜明的交叉性、创新性和实践性专业特色。

本专业学生要求能系统掌握音乐学专业和相关传媒学科的基础理论和专门知识，并进行较全面的科学研究训练，较熟练地掌握一门外

国语，能综合运用本专业的基础理论和专门知识。成为德、智、体全面发展、具有创新意识和开拓进取精神，能够在现代传媒和新媒体领域进行传媒音乐创作和声音创意设计的高层次的专门人才。

## 二、研究方向

### 1. 录音（全日制）

录音方向主要研究音乐、戏剧影视和新媒体等的声音节目制作与创作方法，以及其它媒介中的声音艺术设计和音乐工程实践，VR、AI等在声音艺术创作中的应用。培养具备较高的艺术素养，能够运用现代科技进行录音创作、艺术创新和文化创意的高端人才。

### 2. 传媒音乐（全日制）

传媒音乐应用以影视、游戏、动漫音乐创作和配乐设计作为主要研究对象，在研究传媒音乐本体特征的同时，也注重对影视、动漫传媒艺术创作规律和特征的解析；在掌握扎实传媒音乐理论知识的同时，注重传媒音乐创意作品的创作实践能力培养。

## 三、师资队伍

本专业教师大多从事音乐学、声音科学与艺术领域研究，其中13位教授；14位副教授。

自2016年以来，本专业导师团队及讲师团队承担国家级、省部级等纵向科研项目6项，项目金额总计60万元；承担横向科研项目27项，项目金额总计360.4万元；校级科研项目27项，项目金额总计125.5万元。

## 四、人才培养

### 1. 主干课程

《声音心理学》、《媒介声音研究》、《音乐美学》、《专业文献导读》、《录音声学理论》、《录音技术》、《音响系统设计研究》、《影视录音创作》、《音乐录音创作》、《传媒音乐项目创意与设计》、《音乐学研究方法》、《音乐传播专题研究》、《音乐产业专题研究》、《影视音乐应用研究》、《音乐学论文写作》、《新媒体音乐传播》、《音乐版权》、《流行音乐研究》、《电子音乐制作技术》等课程

## 2. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业研究生在读期间在《人民音乐》、《音乐传播》、《电声技术》、《演绎科技》、《学术评论》、《当代电影》、《当代电视》等国内顶尖专业刊物上发表学术论文，同时积极参与国家级、省部级科研项目，理论与实践相结合；或者在“丹尼奖”国际电子音乐制作比赛、全国计算机设计大赛、北京国际电子音乐节等国际国内重要专业赛事中取得佳绩；或在创新、创业中取得显著成绩，如积极参与全国“互联网+”大学生创新创业大赛，并在北京赛区取得佳绩。录音专业学生创新实践氛围活跃，在国内外各类专业赛事、交流活动中屡获佳绩，包括中宣部“五个一”工程奖、中国电影电视技术学会主办的“声音学院奖”、中国音协录音艺术与唱片学会举办的学生录音竞赛、全国计算机设计大赛、中国大学生程序设计竞赛等。

## 五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本专业毕业生主要分布在广播电视台、音乐科技有限公司、高等学校等单位，也有部分毕业生担任音乐编辑、策划、配乐等工作。