

**中国传媒大学中外合作办学 2020 年
攻读双硕士学位研究生招生专业（方向）介绍**

专业名称：传播学

专业代码：050302

一、专业概况及培养目标

1、专业概况：

本专业基于中国传媒大学与英国诺丁汉特伦特大学重视理论与国际实践相结合的教学优势，依据人文社会科学的专业研究方法，对信息的全球化流动进行专门研究，培养了一批能够适应国际传播新特点，熟练运用外语，熟悉国际规则并深入了解国情的外向复合型国际传播人才。该专业是中国传媒大学与英国诺丁汉特伦特大学联合设立的中外合作办学硕士研究生项目，于 2015 年获得教育部批准，许可证编号 MOE11USA02DNR20141596N。

2、培养目标：

培养具有人文关怀、创新意识和团队精神的传播学领域高层次专业人才。系统掌握本专业的基础理论和专门知识，得到相应的科研训练，较熟练地掌握一门外国语，能综合运用本专业的基础理论和专门知识，在传播学领域独立进行专题研究或从事实践工作，具有延伸和拓宽自己的知识和进行创造性工作的能力。

二、研究方向：媒介与全球化

三、师资队伍：本专业教师大多从事新闻传播学研究，包括中外方19位教授；9位副教授。

四、人才培养

1. 主干课程

主要课程包括：传播学理论、传播史、传播研究方法、国际传播、世界政治与中国外交、媒介史：批判比较分析、数字视听、广告公关、东亚数字化媒体、社会与文化、媒体分析、创意产业与数字经济工作坊、理解全球化和跨文化媒体等。

2. 科研平台与学术交流

本专业为学生提供中国传媒大学和英国诺丁汉特伦特大学的相关科研平台和国际国内学术交流机会。

五、毕业生就业去向：

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在各级各类传播媒体、企事业单位、政府机构、研究机构和教育机构等单位，也有部分毕业生入职互联网和新媒体公司。

专业名称：新闻与传播

专业代码：055200

一、专业概况及培养目标

1、专业概况：

本专业基于中国传媒大学与英国诺丁汉特伦特大学重视理论与国际实践结合培养的学科特点，致力于培养了解国际传播规则，熟悉

广电多媒体传播技术，具有创新意识和团队精神的高层次国际传播人才。该专业是中国传媒大学与英国诺丁汉特伦特大学联合设立的中外合作办学硕士研究生项目，于 2015 年获得教育部批准，许可证编号 MOE11USA02DNR20141596N。

2、培养目标：

致力于培养了解国际传播规则，熟悉多媒体传播技术，具有创新意识和团队精神的高层次专业人才。本专业主要培养学生国际广播电视创作的素材收集能力、在线制作和多媒体技术的使用能力通过专业学习，强化学生对于国际广播电视传播整体格局、节目样态、采制流程的认识，从而能够综合运用本专业的基础理论和实践知识，在国际广播电视及新媒体领域进行理论研究或从事高端业务实践工作。

二、研究方向：国际广播电视

三、师资队伍：本专业教师大多从事新闻传播学研究，包括中外方 19 位教授；9 位副教授。

四、人才培养

1. 主干课程

主要课程包括：广电新闻技巧与制作、传播与伦理、传媒与社会、广电新闻技巧与制作、跨文化媒体、多媒体新闻制作、视听语言研究和节目策划研究等。

2. 科研平台与学术交流

本专业为学生提供中国传媒大学和英国诺丁汉特伦特大学的相关科研平台和国际国内学术交流机会。

五、毕业生就业去向：

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在各级各类传播媒体、企事业单位、政府机构、研究机构和教育机构等单位，也有部分毕业生入职互联网和新媒体公司。