

## 政治学理论（030201）

### 一、专业概况及培养目标

#### 1、专业概况：

中国传媒大学政治学理论专业设于政府与公共事务学院，于2011年获得硕士学位授予资格。本专业依托中国传媒大学的特点，以政治学为基础，融合传播学优势，形成政治传播这一特色方向。该专业方向集教学与研究为一体，以政治传播为主要研究内容，以中国政治传播研究为研究重点，致力于探索与推动中国特色政治传播理论与研究体系建设与发展。由于着手研究早、研究方向明确，本专业的科研水平和人才培养均处于国内领先水平。

#### 2、培养目标：

本专业的培养目标，是帮助学生形成扎实的政治学理论功底、较高的外语水平、较强的文字能力和国际交流能力，成为能够独立从事政治传播研究或文化、宣传等相关工作，成为掌握中国政治传播基本理论、适应中国政治传播实践需要的高层次、高素质的专门人才。

### 二、研究方向和内容

#### 1、政治传播方向

政治传播是政治学与传播学交叉融合形成的一个新兴研究领域。它致力于考察政治共同体内或政治共同体之间基于各种政治目的的信息传播活动，为现代政治的良性发展提供经验和理论借鉴。近年来，本专业的政治传播研究主要聚焦于中国特色政治传播的研究，即在借鉴西方政治传播理论的基础上，从中国政治实践的历史与现实出发研究政治传播现象，探索具有中国特色的政治传播规律和理论，从而致力于推动具有中国特色、中国气派和中国风格的政治传播研究的形成。

### 三、师资队伍

本专业以荆学民教授为学科带头人，骨干人员包括2名教授、1名副教授和1名讲师，是一个囊括政治学、传播学、哲学、历史学等多学科交叉互动、多视角碰撞交流的科研、教学团队。

本专业近五年承担科研项目 22 项，包括国家级项目 3 项、省部级项目 5 项。由本专业牵头、由荆学民教授担任首席专家的国家社科基金重大项目“中国特色政治传播理论与策略体系研究”是我国第一个以政治传播为题的国家社科基金重大课题。该项目于 2011 年 10 月获准立项，主要着力于中国特色政治传播基本理论的构建，取得了丰硕的研究成果，并于 2016 年 10 月圆满结项。此外，荆学民教授的国家社科基金重点项目“自媒体时代中国政治传播新秩序及转型研究”于 2017 年 6 月获准立项。其他教师也多次获得国家社科基金、教育部基金、北京市以及学校等不同等级科研基金的支持。本专业还获得了中国传媒大学“优秀创新团队培育工程”的资助。

#### 四、人才培养

本专业坚持“小精尖”的培养模式。

##### 1、主干课程

本专业的课程设计主要以政治学理论与方法为基础，同时借鉴传播学、哲学、历史学、社会学等学科的理论与方法，将教学置于广阔的视野和深厚的理论基础上，提升跨学科教学与研究的学术品质。其中必修课程包括《政治学理论专题》《中国政治思想史》《西方政治思想史》等，选修课程包括《媒介、政治与社会专题》《政治传播研究专题》《政治传播史研究：文献与方法》《比较政治传播研究》《社会科学前沿》《西方宗教文化》等。本专业课程多数采取以教师讲授与学生参与相结合的方式。

##### 2、科研平台

本专业以中国传媒大学政治传播研究所为教学与科研的支撑平台。中国传媒大学政治传播研究所成立于 2008 年，是国内第一个专门的政治传播研究学术机构。它承担了国家第一个以政治传播为主题的社科基金重大项目，组建了国内第一个政治传播研究团队，建立了我国第一个政治传播研究网站，出版和发表了一系列在政治传播领域具有重要影响的学术专著与学术论文。由本研究所发起并承办的两年

一届的“中国政治传播研究学术论坛”，已经成为中国政治传播研究的标志性论坛。本研究所在国内学界具有一定的学术影响力与知名度。

### 3、获奖及优秀期刊论文

本专业教师在政治传播研究领域发表了一系列具有标志性意义的研究成果，包括在《中国社会科学》《政治学研究》《中国人民大学学报》《现代传播》等重要学术刊物上发表学术论文 110 余篇，其中发表在 CSSCI 刊物的 60 余篇，被《新华文摘》《中国社会科学文摘》《人大复印资料》《红旗文摘》全文转载或论点摘编的文章 20 篇。本专业学生在《政治学研究》《中国行政管理》等期刊发表论文多篇，并在“政治传播与社会发展”等学术论坛获得优秀学术论文一等奖等。

### 4、学术交流

本专业鼓励学生积极参与学术交流、培养学术意识。本专业学生均深入参与由本专业承办的两年一次的“中国政治传播研究学术论坛”，并承担“中国政治传播研究”微信公众号的编辑工作。同时，利用学校地处北京、学术资源丰富、学术会议频繁的优势，本专业研究生积极主办或参加各种学术沙龙、投稿参加相关学术会议。近年来，本专业有多名学生出国（境）参加短期访学，主要包括台湾淡江大学交流生项目、香港教育大学秋季交换项目等。目前正和多所国外大学洽谈长期学生交流事宜。

### 五、毕业生就业去向

本专业毕业生的就业方向主要包括：一是前往各级党政宣传部门、各种企事业单位、各类新闻媒介参与相关实践工作；二是继续在政治传播及相关领域学习深造、从事科学研究。本专业就业状况良好，近年来毕业生均实现 100% 就业，用人单位对本专业毕业生均予以高度评价。

## 国际关系（030207）

### 一、专业概况及培养目标

#### 1、专业概况：

国际关系专业是中国传媒大学最早的硕士学位专业之一，早在20世纪80年代，我校就设置了科学共产主义硕士专业，在20世纪90年代，该专业调整为国际关系专业。新世纪以来，伴随着传媒与信息传播领域的新浪潮，我校国际关系专业在跨文化传播与国际关系、全球传播与国际关系领域形成了重要研究特色，为跨传媒信息文化与国际关系领域培养重要人才。

#### 2、培养目标：

本专业的培养目标，是培养学生在谙熟掌握国际关系基本理论方法的同时，兼具传播学等理论功底，同时具备较高的外语水平和较强的文字与国际交流能力，成为能够独立从事专业研究或文化、宣传等相关工作的高层次、高素质专门人才。

### 二、研究方向和内容

#### 1、跨文化传播与国际关系方向

跨文化传播与国际关系是从跨学科方法来研究国际关系而开创的领域，其特色在于把国际关系学和语言文化等学科结合在一起，从跨国语言文化传播等交叉视角对国际关系进行整体性研究。该研究方向的重点，是把语言传播和广播电视等大众传媒的跨国传播、跨民族传播和跨文化传播进行整合，从追求国际政治多元化、国际文化交流和面向广大第三世界的角度，来研究多国、多民族语言之间的文化传播。

本方向的教学除了要求学生掌握基本的国际关系史、论、方法论等基础课程外，主要重点放在文化传播与国际关系、国际关系文化研究、跨文化交流等专题研究、西方文化思潮研究、跨国传播与文化交流等课程上。通过学习，使学生能够正确认识和解决国际关系与文化

交往中常见的问题，基本具备独立开展与国际关系和跨文化传播有关的教学与科研工作的能力。

## 2、全球传播与国际关系方向

全球传播与国际关系是根据本校学科优势，把新闻传播学与国际关系学两者结合，从全新的思维角度和理论框架对国际关系进行整体性的探索研究。本研究方向要求学生从国际关系与全球传播发生演变的不同层面，去了解和掌握全球传播在国际关系中的作用、功能和特点、以及它对国际关系和当今全球范围的政治生活、经济发展和文化消费产生的互动作用。

本方向的专业复合性要求具有相对宽泛的知识基础，除了要求学生掌握国际关系史、国际关系理论以及国际关系方法论等国际关系专业基础课程外，还开设了国际关系与大众传播、国际传播的理论与实践、跨国传播与文化交流等重要课程，使学生既能够从整体上把握国际关系中大众传播的走向，也能够从信息传播的具体案例中对各种相关因素展开分析和说明，从复杂多样的表面信息结构中提炼被传播信息的本质。

## 三、师资队伍

本专业教师大多从国际关系专业和新闻传播学专业博士毕业，导师中有 4 位教授；3 位副教授。教师们都承担过省部级以上课程，在学界有相当影响力。

## 四、人才培养

1、主干课程：《国际关系史》、《国际关系理论》、《国际关系学术前沿》、《国际传播》、《跨文化传播与国际关系》、《传媒与外交》等。

2、科研平台：所内设有国际组织研究中心、跨文化传播研究中心和全球安全治理研究中心等科研平台，也为研究生培养提供重要科研学习平台。

## 五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在媒体国际事务部门和大型企事业单位涉外和战略研究部门等单位。

## 行政管理（120401）

### 一、专业概况及培养目标

#### 1、专业概况：

中国传媒大学公共管理学科起步于 1999 年，拥有公共管理一级学科硕士点。值 2019 年中国传媒大学公共管理学科建设 20 周年之际，为进一步发挥我校在政府与公共事务治理领域的影响力和引导力，全力打造学术高地，积极推动“双一流”建设的重点突破，我校成立中国传媒大学政府与公共事务学院，依托于新学院，我校公共管理学科必将迎来新的发展。

行政管理专业在学科教学、科研、学生培养工作中以“入主流、强特色”为宗旨，以公共管理学科为教育的基础，充分发挥我校的文化、传媒教育特色和优势，以培养复合型的“具备文化、传媒素养的管理者”和“精通管理的文化、传媒人”为目标，在培养中贯彻公共管理学与文化、传媒相互交叉渗透的原则，实现“专通结合”和“复合型”高端人才教育。一方面注重政治学、管理学、经济学、法学、社会学基础理论知识的教育，另一方面突出文化、传媒特色，增加学生在文化、传媒领域的实践机会，把学生培养成具有强烈社会责任感和国际视野，基础扎实，实践能力和创新能力强，德才兼备的高素质复合型人才。

#### 2、培养目标：

根据国家对学位获得者的基本要求，以公共管理学科发展的前沿为依据，结合行政管理专业研究生培养立足理论和专业方向强调传媒政策和管理的特色，重分析研究能力的培养方向和交叉学科的特色课程教学，针对入学研究生专业基础和研究能力有一

定差异的特点，通过课堂教学、各种实践和学术活动环节，保证学生在全面把握和深化专业基础知识的同时，了解专业发展的前沿，掌握行政管理研究和实践的各种工具，力图培养政治思想优良、道德品质高尚，身心健康，具有相当学术研究水平，具备政策分析和实践管理能力的高水平行政管理专业人才。毕业生能够在党政机关、企事业单位、公共部门及传媒、文化机构、城市管理部门从事行政管理、政策分析和研究咨询等工作。

本着厚基础、高素质、强科研能力的人才培养原则，本专业在教学过程中，要求毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

(1) 掌握政治学、公共管理学、公共经济学、行政法学、公共政策学等的前沿理论和知识；熟悉党和国家及文化、媒体行业有关行政管理方面的方针、政策和法规和前沿实践；

(2) 掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和分析方法以及系统分析、统计分析、调查分析、政策分析等科学方法和公共管理研究方法；

(3) 具有较高的科学研究和策划、组织、执行的实际工作能力及在党政机关、在媒体行业、企事业单位等从事管理工作的基本能力；

(4) 掌握文献检索、资料查询的方法，具有从事政策研究，特别是危机管理和城市治理以及传媒和文化政策研究的能力；

(5) 了解公共管理学科的理论前沿以及政治学、法学、经济学等相关学科的发展动态。

## 二、研究方向和内容

行政管理专业 2020 年设置智慧媒体与社会治理方向

研究内容：本方向主要研究现代公共管理理论、前沿及现实问题，在研究特色上突出文化产业及传媒管理研究和文化、传媒政策研究，特别是新兴兴起的智慧媒体治理研究，其意义在于完善公共管理理论，并对文化和传媒事业发展提供理论指导。

## 三、师资队伍

本专业教师大多从事公共管理与传媒、文化的交叉研究，其

中 2 位教授；3 位副教授。

已主持和参与完成 5 项国家社科基金项目，10 余项省部级项目和多项社会委托项目；发表论文百余篇；出版专著 6 部，参与完成教材编著 5 部。

#### 四、人才培养

##### 1、主干课程：

公共管理、政治学、公共政策学、公共经济学、公共管理研究方法、数据分析与应用、宪法与行政法、公共部门人力资源管理、公共危机管理、中外传媒政策、智慧媒体治理、文化法规与政策、社会组织管理等。

##### 2、科研平台：

中国传媒大学国家治理研究院

##### 3、学术交流：

每年一度与中国行政管理学会合办的“融媒体与公共治理论坛”

#### 五、毕业生就业去向

除在国内外高校继续深造者外，本学科毕业生主要分布在各级党政机关、事业单位等公共部门、各类企业、文化传媒机构等单位，也有部分毕业生担任高等院校的教学、科研和行政管理等工作。

## 公共管理（125200）

### 一、专业概况及培养目标

#### 1、专业概况：

中国传媒大学公共管理学科起步于 1999 年，拥有公共管理一级学科硕士点，2005 年正式获批行政管理专业硕士点，并于 2007 年正式招生，至今有 12 届毕业生。值 2019 年中国传媒大学公共管理学科建设 20 周年之际，为进一步发挥我校在政府与公共事务治理领域的影响力和引导力，全力打造学术高地，积极推动“双



一流”建设的重点突破，我校成立中国传媒大学政府与公共事务学院，依托于新学院，我校公共管理学科必将迎来新的发展。

行政管理专业在学科教学、科研、学生培养工作中以“入主流、强特色”为宗旨，以公共管理学科为教育的基础，充分发挥我校的文化、传媒教育特色和优势，以培养复合型的“具备文化、传媒素养的管理者”和“精通管理的文化、传媒人”为目标，在培养中贯彻公共管理学与文化、传媒相互交叉渗透的原则，实现“专通结合”和“复合型”高端人才教育。一方面注重政治学、管理学、经济学、法学、社会学基础理论知识的教育，另一方面突出文化、传媒特色，增加学生在文化、传媒领域的实践机会，把学生培养成具有强烈社会责任感和国际视野，基础扎实，实践能力和创新能力强，德才兼备的高素质复合型人才。

## 2、培养目标：

公共管理硕士（MPA）专业学位研究生教育是为适应不断发展的公共管理现代化、科学化、专业化的迫切需求，完善公共管理人才培养体系，创新公共管理人才培养模式，提高公共管理人才培养质量而设立的，旨在培养具有良好的政治素质和职业道德修养，掌握系统的公共管理理论、知识和方法，具备从事公共管理与公共政策分析的能力，能够综合运用管理、政治、经济、法律、现代科技等方面知识和科学研究方法解决公共管理实际问题的德才兼备的高层次、应用型、复合型公共管理专门人才。毕业生能够在党政机关、企事业单位、公共部门及传媒、文化机构、城乡管理部门从事行政管理、政策分析和咨询等工作。

## 二、研究方向和内容

2020年我校公共管理硕士（MPA）设置三个方向：

### 1. 方向一：公共治理与城乡智慧管理

研究内容：基于智慧管理的现代（城市）公共治理

### 2. 方向二：传媒与公共文化管理

研究内容：基于公共政策分析的全媒体与公共文化治理

### 3. 方向三：公共危机与应急治理

研究内容：基于政府公共关系的公共危机和应急管理

### 三、师资队伍

本专业教师大多从事公共管理与传媒、文化的交叉研究，其中 8 位教授、20 余位副教授。

### 四、人才培养

#### 1、主干课程：

公共管理、政治学、公共政策分析、公共经济学、社会研究方法、宪法与行政法、学术规范与论文写作、智慧政府与城乡公共服务、大数据与地方治理、城乡规划与区域发展、传媒与公共文化实践、融媒体管理与政策、文化管理与政策、政府公共关系、公共安全与应急管理。

#### 2、科研平台：

中国传媒大学国家治理研究院、中国传媒大学政府与公共事务学院媒介与公共事务研究院、政治传播研究所、国际关系研究所等。

#### 3、学术交流：

每年一度与中国行政管理学会合办的“融媒体与公共治理论坛”

### 五、毕业生就业去向

除在国内外高校继续深造者外，本学科毕业生主要分布在各级党政机关、事业单位等公共部门、各类企业、文化传媒机构等单位，也有部分毕业生担任高等院校的教学、科研和行政管理等工作。