

新闻学（050301）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况

新闻学专业从 1979 年开始招收研究生，是中国传媒大学首批设置的硕士研究生专业之一，也是中国改革开放之后首批招生的新闻学硕士研究生专业之一。本专业具有突出的广播电视新闻特色，是中国新闻学研究生教育的引领者之一。四十年来为中国新闻行业、新闻学术界培养了一大批高素质的优秀人才。新时代以来，新闻学专业面向前沿，形成了以音视频新闻为基础，“一专多能”全媒体培养体系；在强化新闻学专业基础能力培养基础上，积极探索数据新闻、智能媒体等新兴领域。

2. 培养目标

新闻学专业以马克思主义新闻观为指导思想，努力造就具备扎实的新闻传播理论功底、全面的人文和社会科学素养，掌握新闻传播高级专业核心能力和人文社会科学研究方法，能够在研究机构、教育单位，媒体、政府部门、企业等组织从事新闻传播研究、教学，生产、管理等相关工作，具有全球视野的“一专多能型”高级新闻传播专业人才。

二、研究方向和内容

1、新闻理论与历史方向

新闻理论与历史研究在新闻学学科体系中居于基础和核心地位。通过对人类新闻传播发展历程和新闻学基本原理的深入探究，掌握新闻传播活动的历史发展规律，洞悉新闻传播工作的基本原理，形成科学的新闻传播价值观。通过扎实的科研训练，能够独立地开展史论研究。同时能够运用新闻规律指导新闻实践，掌握各种新闻传播实务技能和方法，具备从事各种新闻传播工作的应用和创新能力。

2、应用新闻学方向

应用新闻学方向致力于培养新闻传播领域研究与实践高级专业人才。作为“双一流”建设专业，本方向有优秀的办学传统和丰富的教学经验，师资力量强，生源质量高，就业前景好。研究生通过系统的新闻史论、业务技能以及科研方法的学习，毕业后能在广播、电视、报刊、互联网络等新闻媒体以及宣传部门、企事业单位从事新闻采编、理论研究以及经营管理等方面工作。

3、广播学方向

“它像喷泉一样，把听觉空间或生存空间淋在我们身上。”——
麦克卢汉

从传统广播到互联网音频平台，广播已经迎来了融媒体发展的新时代。基于声音符号和听觉感知两大特征的广播，需要从经典广播提取更本质的认识，需要向互联网音频内容平台做出更大胆地探索。本研究方向包括以下内容：1、百年经典广播发展回溯；2、广播的声音符号与听觉感知；3、广播听众与平台用户异同；4、广播节目与音频

内容分析；5、广播电台与音频平台实习，包括创意、创新、创业等方面的考察。

4、数字新闻传播方向

大数据科技为数据新闻、新闻可视化和智能新闻生产提供了可能，创生新闻报道的新内容与传播的新方式；人工智能改变传统新闻采编与发布的内在结构，重组新闻工作者、传播机构与受众的互动关系；社交媒体更是深度参与新闻传播的全部流程，为当下的新闻传播提出广泛涉及舆论与宣传、媒介素养、媒介伦理等议题的新的课题。数字新闻传播专业方向，立足于培养掌握数字新闻生产与传播技能、深度参与融合媒体传播实践的新闻传播专业技术人才，以及能够在相关领域展开理论研究的学术人才。

5、新闻传播心理学方向

新闻传播心理学是新闻传播学与心理学的交叉学科，从心理学视角强化新闻传播学研究的广度和深度。本学科采用科学主义与人文主义相结合的多元研究取向，突出问题意识，探索新闻传播活动中传受双方特有的心理活动规律，为传播效果提供心理依据与策略。本方向师资实力雄厚，拥有国内首创、并保持领先地位的新闻传播心理研究团队，培养多学科跨界复合型人才，毕业生适合进入新闻传播业界、研究咨询机构、高校等领域从事相关传媒实践与理论研究工作。

6、新闻传播研究方法方向

新闻传播研究方法方向，旨在培养能够运用融媒体时代最新技术手段、解决和探索新闻传播领域一切现象的学术型人才。该方向人才

培养目标定位于深入系统地学习和掌握实证研究方法，包括量化研究方法和质性研究方法的理论及其应用，拥有大数据技术和智能媒体技术，具有广阔的学术视野，聚焦当下新闻传播领域出现的问题和现象，通过科学可行的信息收集、处理和分析过程，建立、检验理论模型，深层次探索人类传播活动的客观规律及其传播效果。

7、舆论学方向

舆论学被称为“新闻哲学”，是新闻传播学科下属的一个新兴热门研究领域。在当今社会发展进程中，舆论的重要性日益凸显，无论是政府部门还是企事业单位，都非常关注舆情监测，舆论引导。

舆论学方向既学习舆论理论，又学习舆论实务，其培养目标乃既能进入实践部门，对各种舆情进行分析、研判，对各种舆论事件进行应对、引导；又能进入科研机构或高等院校，进行舆论理论、舆论历史和舆论实务的研究。

三、师资队伍

本专业教师大多从事新闻学研究，其中 34 位教授；24 位副教授。

近 5 年承担 13 项国家社科基金项目，23 项教育部人文社会科学基金项目、北京市社会科学基金项目等省部级项目。

四、人才培养

1. 主干课程

主干课程分为三个主要单元：新闻理论研究、中外新闻传播史、传播学理论等专业基础课程；新闻传播学研究方法等方法类课程；新闻理论与历史专题研究、新闻业务前沿专题、新闻实务专题研究、广播学专题研究、传播心理学前沿与应用、数字新闻专题研究、舆论学原理、方法与应用等研究方向课程。

2. 科研平台

科研平台主要包括党报党刊研究中心、传播心理研究所、调查统计研究所、拉美传媒研究所等。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业研究生近3年年平均获得国内、国际的学术或创作方面的奖项超过20项，近3年年平均在《现代传播》、《新闻与传播研究》、《国际新闻界》等期刊及国际学术会议、国内学术会议发表研究论文篇数超过200篇。

4. 学术交流

本专业与众多国内外一流高校、研究机构和媒体建立了广泛合作交流关系。本专业教师绝大部分有海外学术交流经验。在读研究生有众多机会参与国内外学术交流。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在中央及地方机关、媒体相关的事业单位、国有企业、科学研究等单位，也有部分毕业生担任教师、品牌推广、媒体经营管理等相关工作。

新闻与传播（055200）

一、专业概况及培养目标

1. 专业概况

新闻与传播专业从 2011 年开始招生，为我国第一批新闻与传播专业硕士招生点之一。经过近十年的探索，本专业形成了全媒体新闻实务、媒体市场调查两个特色鲜明的专业方向，并形成了一套国际化、引领性的新闻传播高级应用型专业人才培养体系、路径和模式。

2. 培养目标

本专业以马克思主义新闻观为指导思想，努力造就具备扎实的新闻传播理论功底、全面的人文和社会科学素养，掌握新闻传播实践高级专业核心能力和人文社会科学研究基本方法，能够在媒体、政府部门、企业等组织从事全媒体的新闻传播生产、管理、媒体市场调研等相关工作，具有全球视野的“一专多能型”高级应用型新闻传播专业人才。

二、研究方向和内容

1、全媒体新闻实务方向

全媒体新闻实务方向立足培养符合“四全”媒体时代要求的新闻从业者。本方向围绕着全程媒体、全息媒体、全员媒体和全效媒体的要求，以新闻学院的全媒体实验室为依托，从思维、技能、应用三个层面，对学生进行专业理论能力的培养和实战应用技能的培训。思维指的是互联网思维，即用户思维、平台思维、数据思维，针对新闻记

者的工作特点，特别强调数据思维的培养；技能指的是全面掌握和运用全媒体新闻采集、制作技术；运用指的是在不同介质上灵活应用内容、提供个性化服务的能力。

2、媒体市场研究方向

媒体市场研究旨在培养具有洞察媒体市场动态、运用融媒体最新技术手段探索媒体市场领域一切现象和问题的专业型人才。该专业方向的培养定位于具有洞悉媒体市场动态走向的观察能力、运用最为适当研究方法和技术手段，包括选择量化研究方法、质性研究方法以及融媒体大数据技术为工具的能力，通过科学的研究设计及实施、探讨和分析当下媒体市场领域的问题和现象，找寻媒体市场规律、预测媒体市场的未来走向。

三、师资队伍

本专业教师大多从事新闻学研究，其中 16 位教授；5 位副教授。

近 3 年承担 2 项国家社科基金项目，8 项教育部人文社会科学研究项目、北京市社会科学基金项目等省部级项目。

四、人才培养

1. 主干课程

主干课程分为三个主要单元：新闻理论研究、中外新闻传播史、新闻业务专题研究、传播学理论等专业基础课程；基础统计学、传播

研究方法等方法类课程；新闻实务前沿专题、媒介市场研究专题、数据挖掘与可视化传播等专业方向课程。

2. 科研平台

科研平台主要有调查统计研究所等。

3. 获奖及优秀期刊论文、发明专利等

本专业研究生近3年年平均获得国内、国际的学术或创作方面的奖项5项，近3年年平均在《现代传播》、《新闻与传播研究》、《国际新闻界》等期刊及国际学术会议、国内学术会议发表研究论文篇数超过40篇。

4. 学术交流

本专业与众多国内外一流高校、研究机构和媒体建立了广泛合作交流关系。本专业教师绝大部分有海外学术交流经验。在读研究生有众多机会参与国内外学术交流。

五、毕业生就业去向

除出国深造者外，本学科毕业生主要分布在中央及地方机关、媒体相关的事业单位、国有企业、科学研究等单位，也有部分毕业生担任教师、品牌推广、媒体经营管理等相关工作。