

中国传媒大学动画与数字艺术学院

2024 年全国优秀大学生夏令营招生简章

动画与数字艺术学院成立于 2001 年，是我国最早开展动画专业教育的学院之一，也是中国数字媒体艺术与数字游戏设计专业的始创院校。经过十多年发展，学院已成为国内领军的动漫与新媒体教育机构，在国际上有着广泛影响力。学院是教育部动画、数字媒体专业教学指导委员会秘书处、国家动画教学研究基地、中国动画学会教育委员会、国家级实验教学示范基地、北京市重点实验室等机构所在地。多年来，学院师生作品每年都获得法国昂西、日本东京、美国 SIGGRAPH 等国内外顶级动画节展的多个奖项或提名，在国内高校中首屈一指。学院师生共同创作的“姜子牙”“白蛇缘起”“功夫兔”“三国杀”“兔斯基”等动画和游戏产品，已创造数亿市场价值并成为中国文化创意产业的知名品牌。这里是“动画大师诞生的摇篮，青年人梦想升起的地方”。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间定为 2024 年 6 月 17 日至 6 月 27 日，夏令营举办时间为 2024 年 7 月 1 日至 7 月 5 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	方向代码	学术型 / 专业型	全日制/非全日制	举办形式 (线上/线下)
设计学 (工科)	087200	信息技术与设计	01	学术型	全日制	线下
设计学	137000	交互与智能设计	01	学术型	全日制	线下
		游戏学	02	学术型	全日制	线下
		文化数字化设计	03	学术型	全日制	线下
艺术学	130100	数字艺术学	03	学术型	全日制	线下
戏剧与影视	135400	影视动画创作	10	专业型	全日制	线下

设计	135700	动漫设计	02	专业型	全日制	线下
		未来媒体与交互设计	03	专业型	全日制	线下
		游戏创作与电竞策划	04	专业型	全日制	线下

**注：专业型硕士以实践创作为主，毕业及学位答辩注重毕设作品+论文；
学术型硕士以理论教学为主，毕业及学位答辩主要注重论文写作。**

二、申请条件

1. 全国各高校 2025 年应届毕业生（“双一流”高校或“双一流”学科优先考虑）。

2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。

3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩(绩点)排名在该校本专业同年级前 30%之内，且有望获得 2025 年研究生推免资格。

4. 外语成绩须满足下列条件：

申请信息技术与设计方向须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）；

其他学术型硕士专业：须通过大学英语四级水平考试（425 分以上[含 425 分]）；

专业型硕士专业：不做大学英语四级水平要求。

5. 对所报专业兴趣浓厚，立志读研深造,且本科就读专业为相对应或相近专业。

6. 对于在某方面有特殊才能的学生，具备下列条件之一，可适当放宽要求：

1) 本科阶段专业素质突出，是国家及省部级大学生创新创业计划的负责人，或拥有所报专业相关的发明专利；

2) 具有突出培养潜质者，在省部级以上各类竞赛获得三等奖以上；

3) 具有特殊学术专长，是国际核心期刊、国内核心期刊(北大中文核心期刊及 CSSCI 检索期刊)学术论文第一作者(导师为第一作者的，学生可以是第二作者)。

申请人须提交申请及证明材料，经学院（研究院、实验室）和学校审核通过后，方可入营。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。
7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称.pdf”。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档和音视频作品上传至报名系统。
2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营入营名单。入营名单由我院直接通知本人（以电话或电子邮件等方式）。届时未接到入营通知的同学即为未入选者，不再另行通知。
3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动具体日程安排如下表。

时间	活动内容
7月1日-5日	学科及专业介绍、线下面试考核

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得本科就读学校 2025 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），可直接拟录取为我校 2025 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2025 年硕士研究生推免资格，但在 2025 年全国硕士研究生招生考试中报考我校（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个学院（研究院、实验室）的一个专业。

2. 若发现申请材料有弄虚作假，则立即取消夏令营入营资格，如已评为“优秀营员”，则取消“优秀营员”资格。

3. 入选营员须在规定时间内确认是否参加夏令营，逾期未确认的，视为自动放弃此资格。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在中传研招网 (<http://yz.cuc.edu.cn>) 或学院 (研究院、实验室) 官方网站公布, 请及时关注。

八、联系方式

欢迎关注中国传媒大学动画与数字艺术学院

官方微信公众号: AnimarsCatcher

联系电话: 010-65783476

邮箱: donghuajiaoxue@163.com

联系人: 英子老师



中国传媒大学动画与数字艺术学院

2024年6月