

# 中国传媒大学艺术研究院

## 2024年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学艺术研究院成立于 2010 年，是中国传媒大学下属的专门学术研究和高端人才培养机构。

在艺术研究院成立之初，首任院长仲呈祥先生即为学院设定“文化化人、艺术养心”的理念。建院以来，研究院逐步形成重视精神涵养、重视文化担当的品格，养成基础性、前沿性、交叉性的学术研究立场和素养全面、基础扎实、能力强劲的人才培养方针。

艺术研究院成立以来，积极参与国家学科建设，曾在艺术学从一级学科升级为学科门类的过程中，团结全国兄弟院校和知名学者，发挥了重要作用。在教育部第四轮学科评估中，艺术研究院所在的艺术学理论学科从北京市重点学科上升为全国 A-级学科。

艺术研究院现有教师队伍中，担任国务院学位委员会艺术学理论学科评议组秘书长成员 1 名，教育部艺术学理论专业教学指导委员会副主任委员 1 名，国家一级学(协)会会长 1 名，副会长 3 名，国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 名，中宣部文化名家暨“四个一批”人才 1 名，中宣部文化名家暨“四个一批”人才宣传思想文化青年英才 1 名，教育部新世纪优秀人才 2 名，中国传媒大学青年拔尖人才 3 名。教师主持国家暨省部级科研项目数十项，出版学术著作和教材一百余种。研究院已为国家输送 600 余名高水平硕、博毕业生和出站博士后，绝大多数学生在全国各大高校和研究机构任职，部分学生担任国务院机关、地方政府公务人员，相当一批学生已成长为国内各大名企的行业高管。中国传媒大学艺术研究院已成为全国艺术学理论学科的重镇。

近年来，在学校的统一部署下，艺术研究院展开新一轮的学科调整，全力促进艺术学学科向“高精尖”方向迈进。艺术研究院艺术学学科下设艺术史论、艺术批评学、艺术传播学、传媒艺术学四大方向，主要开设全日制硕士、博士、博士后和访问学者等人才培养项目。艺术研究院设有文化和旅游部艺术传播研究基地、中国文联文艺评论基地、北京市美育与文明研究基地，是中国传媒大学通识教育中心阳明书院的合作建设单位。艺术研究院主办有重要学术期刊《艺术传播研究》、大型学术集刊《中国文化传播》《艺术文化评论》《中国艺术史研究》，已成为集学术研究、人才培养、学术交流、社会服务等功能于一体的专业研究机构。

中国传媒大学艺术研究院高度重视国际交流，与英国剑桥大学、英国伯明翰大学、

美国哈佛大学、美国加州大学洛杉矶分校、美国德州达拉斯大学、美国新泽西州罗格斯大学、德国海德堡大学、日本北海道大学、日本神奈川大学等 20 余所国际知名高校的教授均有合作与交流。

我们将一如既往地团结海内外高等院校和科研院所，高度重视立德树人的使命，全面推动艺术的学术研究、人才培养、学术交流、社会服务。

## 一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间定为 2024 年 6 月 17 日至 6 月 27 日，夏令营举办时间为 2024 年 7 月 2 日至 7 月 3 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	举办形式(线上/线下)
艺术学	130100	艺术史论	04	学术型	线上
		艺术批评学	05	学术型	线上
		艺术传播学	06	学术型	线上
		传媒艺术学	07	学术型	线上

## 二、申请条件

1. 全国各高校 2025 年应届毕业生。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2025 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语四级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
5. 本科就读专业与申请专业相同或相近，也欢迎文学、哲学、历史学专业的同学申请。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的学术论文、著作、专利、获奖等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经学院（研究院、实验室）和学校审核通过后，方可入营。

**特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。**

### **三、申请材料**

1. 《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。
7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称.pdf”。

### **四、申请程序**

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档和音视频作品上传至报名系统。
2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营入营名单。入营名单由我院直接通知本人（以电话或电子邮件等方式）。届时未接到入营通知的同学即为未入选者，不再另行通知。
3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

### **五、活动安排**

夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月2日（周二）	上午	学科及专业介绍
7月2日（周二）	下午	专业面试，英语听力及口语测试
7月3日（周三）	全天	专业面试，英语听力及口语测试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整

## 六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得本科就读学校2025年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），可直接拟录取为我校2025级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校2025年硕士研究生推免资格，但在2025年全国硕士研究生招生考试中报考我校（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

## 七、其他事项

1. 每名申请人限报一个学院（研究院、实验室）的一个专业。

2. 若发现申请材料有弄虚作假，则立即取消夏令营入营资格，如已评为“优秀营员”，则取消“优秀营员”资格。

3. 入选营员须在规定时间内确认是否参加夏令营，逾期未确认的，视为自动放弃此资格。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在中传研招网（<http://yz.cuc.edu.cn>）或学院（研究院、实验室）官方网站公布，请及时关注。

## 八、联系方式

培养单位网址：<https://ysy jy.cuc.edu.cn/main.htm>

夏令营活动联系电话：（010）65783707

邮箱：[zsglyyy@163.com](mailto:zsglyyy@163.com)

联系人：孙老师

中国传媒大学艺术研究院

2024年6月