

中国传媒大学马克思主义学院

2024年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学马克思主义学院是北京市重点建设马院，具备马克思主义理论一级学科硕士点授予资格。学院下设马克思主义基本原理、中国化马克思主义、思想政治教育等六个教研部（室），设有两个部级科研机构，分别是北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心中国传媒大学研究基地和中央党史和文献研究院马克思主义传播研究基地。

学院现有教职工37人，其中教授6人，副教授、副研究员18人，讲师10人，另有助理研究员2人，研究实习员1人。学院多年来坚守在高校马克思主义传播最前沿，主要从事马克思主义与中国特色社会主义理论研究，特别是在马克思主义大众化传播、网络意识形态研究、传媒政治、政治传播与政治社会化、传媒伦理等研究领域形成了一定的特色和优势。各专业研究方向如下：

1. 030501马克思主义基本原理

（1）马克思主义大众化传播研究方向

以马克思主义中国化、大众化、时代化为研究领域，对马克思主义中国化理论成果的大众传播、话语体系建构、时代内涵阐释等进行深入研究；特别是结合传播学理论，对马克思主义大众化传播从传播主体、传播文本、传播路径、传播模式、传播方法、传播效果进行研究，总结马克思主义的传播规律、传播经验和教训，探讨信息化、数字化背景下，特别是人工智能等技术赋能马克思主义传播与大众化的理论与现实问题。

2. 030503马克思主义中国化研究

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想方向

习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。本专业方向欢迎交叉学科报考，硕士期间研究内容主要为习近平新时代中国特色社会主义思想研究与传播，特别是结合学校研究特色，重点研究习近平生态文明思想、习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想、习近平总书记关于加强国际传播能力建设的重要论述、习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述、人类命运共同体理念、总体国家安全观等方面。

3. 030505思想政治教育

(1) 新时代思想政治教育理论与实践研究方向

思想政治教育理论与实践是思想政治教育专业研究的基本内容。进入新时代，思想政治教育需要在内容、规律、功能、方法等方面不断守正创新。在总结党的思想政治工作基本经验的基础上，本方向致力于加强新时代思想政治教育创新与发展研究、全媒体时代爱国主义教育及民族精神培养研究、大众传媒与思想政治教育研究、网络时代的伦理道德研究、新时代世界观、人生观、价值观教育规律与特点、高校学生思想政治教育与管理工作的研究。本研究方向的特色在于使学生既能掌握新时代思想政治教育的基本理论与方法，又能结合新媒介、新载体、新渠道开展相关的理论与实践研究。

(2) 媒体融合发展与思想政治教育研究方向

本方向关注互联网和数字技术的飞速发展给思想政治教育带来的机遇与挑战，紧紧把握全媒体的整体走势和行业取向，依循媒体融合总规律，顺应时代脉搏，从政策层面、内容层面、传播层面和效果层面展开对学生的学术培养、思想教育和课程教学，使本专业学生可以在立足于马克思主义基本理论的基础上，运用新的视角和观点，研究思想政治教育的新现象、新问题和新领域，从而培养适应媒体融合时代的思想政治教育研究的人才。本方向的研究着重在全媒体时代思想政治教育创新与发展、媒体融合发展研究、传媒政治研究等。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间定为 2024 年 6 月 17 日至 6 月 27 日，夏令营举办时间为 2024 年 7 月 10 日，采取线上形式进行。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	举办形式(线上/线下)
马克思主义基本原理	030501	马克思主义大众化传播研究	01	学术型	线上
马克思主义中国化研究	030503	习近平新时代中国特色社会主义思想研究	01	学术型	线上

思想政治教育	030505	新时代思想政治 教育理论与实践研究	01	学术型	线上
		媒体融合发展 与思想政治教育 研究	02	学术型	线上

二、申请条件

1. 全国各高校 2025 年应届毕业生。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2025 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经学院（研究院、实验室）和学校审核通过后，方可入营。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。

7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称.pdf”。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档和音视频作品上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营入营名单。入营名单由我院直接通知本人（以电话或电子邮件等方式）。届时未接到入营通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

本夏令营为线上夏令营，拟采用腾讯会议及钉钉软件为夏令营平台。夏令营活动内容包括学科及专业介绍、外语水平测试、专业水平测试、综合素质考查等。具体日程安排如下表。夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7 月 10 日上午	8:30-9:30	营员报到，网络系统测试
	9:30-11:30	开营仪式，学科及方向介绍
7 月 10 日下午	13:30-17:00	各方向综合面试 (外语水平测试+专业水平测试)

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，我校将对优秀营员提

供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得本科就读学校 2025 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），可直接拟录取为我校 2025 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2025 年硕士研究生推免资格，但在 2025 年全国硕士研究生招生考试中报考我校（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个学院（研究院、实验室）的一个专业。

2. 若发现申请材料有弄虚作假，则立即取消夏令营入营资格，如已评为“优秀营员”，则取消“优秀营员”资格。

3. 入选营员须在规定时间内确认是否参加夏令营，逾期未确认的，视为自动放弃此资格。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在中传研招网（<http://yz.cuc.edu.cn>）或学院（研究院、实验室）官方网站公布，请及时关注。

八、联系方式

培养单位网址：<http://mkszyxy.cuc.edu.cn/>

夏令营活动联系电话：010-65783402

邮箱：2865@cuc.edu.cn

联系人：高老师

中国传媒大学马克思主义学院

2024 年 6 月