

中国传媒大学国际传媒教育学院

2024 年全国优秀大学生夏令营招生简章

国际传媒教育学院（FACULTY OF INTERNATIONAL MEDIA, COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA）是 2014 年 9 月经教育部正式批准成立的非独立法人中外合作办学机构（许可证编号：MOE11USA02DNR20141596N），是中国传媒大学的直属单位。

国际传媒教育学院以“汇聚中外优质教育资源，传播中国智慧”为办学理念，以培养具备“熟知全球传播规则，能够参与全球传播事务竞争与合作，能够运用先进的、国际通行的传媒信息手段向世界讲好中国故事，参与或领导国际团队，为中国的国际化发展贡献价值和智慧”的国际化传媒人才为培养目标，与美国密苏里哥伦比亚大学、英国诺丁汉特伦特大学密切合作，优势互补，开展本、硕、博全层次的办学。

国际传媒教育学院的英方合作高校为英国诺丁汉特伦特大学（Nottingham Trent University），该校始建于 1843 年。诺丁汉特伦特大学的人才培养注重理论与实践并进，2017 年诺丁汉特伦特大学在参与评级的 134 所英国高等院校中脱颖而出，成为 2017 全英教学质量框架 TEF 评级精英组金奖得主，全英仅三分之一大学获此殊荣。2022 年和 2023 年连续被《星期日泰晤士报》评选为“年度最佳现代大学”，其新闻/公共关系排名全英第 10 位、设计/工艺排名全英第 10 位。此外，诺丁汉特伦特大学还被 QS 之星大学评级系统评测为五星级大学。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间为 2024 年 6 月 17 日至 6 月 27 日；夏令营举办时间为 2024 年 7 月 3 日至 7 月 4 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向	研究方向代码	学术型/专业型	举办形式 (线上/线下)
传播学	050302	媒介与全球化（中外合作办学）	16	学术型	线下
新闻与传播	055200	国际广播电视（中外合作办学）	17	专业型	线下

***注：**

1. 国际传媒教育学院的以上招生专业为中国传媒大学与英国诺丁汉特伦特大学合作的中外合作办学专业，招生类型为中外双学位硕士研究生。双学位硕士自报到后，入学资格复查合格方可注册中国传媒大学和英国诺丁汉特伦特大学两校的学籍。学生按照中外联合培养方案要求，达到中国传媒大学毕业要求者、准予毕业，获得中国传媒大学毕业证书；符合中国传媒大学硕士学位授予条件者，可申请中国传媒大学的硕士学位。学生修习全部英方学位课程且成绩合格，符合诺丁汉特伦特大学硕士学位授予条件者，可申请诺丁汉特伦特大学的硕士学位。

2. 最终招生专业方向名称以中国传媒大学 2025 年攻读硕士学位研究生招生专业目录为准。

二、申请条件

1. 全国各高校 2025 年应届本科毕业生。
2. 遵纪守法，品德良好，身心健康。
3. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
4. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2025 年硕士研究生推免资格。
5. 外语成绩须满足下列条件之一：
 - （1）大学英语六级成绩 500 分以上（含）；
 - （2）托福成绩 85 分以上（含）；
 - （3）雅思（学术类）成绩 6.5 分以上（含）；
 - （4）英语类专业申请人，须达到英语专业四级及以上水平。
6. 对于已获得高水平学术研究成果的学生（如有公开发表的 SCI、SSCI、CSSCI 检索期刊学术论文、出版著作、获得专利、学术获奖等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经学院（研究院、实验室）和学校审核通过后，方可入营。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。

2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在同一页纸上。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（模版见附件 2）。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文、获批的专利、创作的作品等。

7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称.pdf”。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营录取名单。入营名单由我院直接通知本人（以电话或电子邮件等方式）。届时未接到入营通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带好申请材料的纸版原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营活动具体日程安排如下表。

日期		活动
7 月 3 日（周三）	全天	开营仪式，国际传媒教育学院和中外合作办学硕士专业情况介绍，外教交流、师生座谈等。
7 月 4 日（周四）	全天	专业面试，英语听力及口语测试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外国

语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得本科就读学校 2025 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），可直接拟录取为我校 2025 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2025 年硕士研究生推免资格，但在 2025 年全国研究生招生考试中报考我校（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个学院（研究院、实验室）的一个专业。

2. 若发现申请材料有弄虚作假，则立即取消夏令营入营资格，如已评为“优秀营员”，则取消“优秀营员”资格。

3. 入选营员须在规定时间内确认是否参加夏令营，逾期未确认的，视为自动放弃此资格。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在中传研招网（<http://yz.cuc.edu.cn>）或学院官方网站公布，请及时关注。

八、联系方式

欢迎关注中国传媒大学国际传媒教育学院官方微信公众号：ICUC-Good

培养单位网址：<http://icuc.cuc.edu.cn>

邮箱：icuc@cuc.edu.cn

联系电话：65783076

中国传媒大学国际传媒教育学院

2024 年 6 月