

# 中国传媒大学广告学院

## 2024年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学广告学院成立于2002年7月，是国内建院时间较早、教育层次最为完备的广告专业高等教育机构，也是中国高等教育学会广告教育专业委员会所在单位。学院前身是成立于1988年的北京广播学院新闻系广告学专业，1989年面向全国招收首届广告学专业本科生，1993年招收首届硕士研究生，2000年招收首届博士研究生。

目前，广告学院教学体系涵盖了本科、硕士、博士等各个层次，在一众优秀教师的引领下，学院为学生提供了完整的学习型空间、创造性环境和创新研究机会，构建了国内一流、国际领先的广告及相关专业教育体系，领跑中国广告教育。

经过二十余年的发展，在培养层次上，广告学院实现了本科、硕士、博士等各个教学层次的贯通；在学科跨度上，学院实现了营销学、广告学、传播学、数据科学和设计学等多学科的有机融合。

多年的教学探索中，广告学院始终坚持在教学、科研、国际交流与合作、社会服务等方面全力拓展，致力于推动“政、产、学、研、用”多维度的紧密结合，打造各专业领域全面覆盖、相互支撑的融通平台，为学生成人、成才，创新、创业提供了良好的学习环境和实践平台。

### 一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间定为2024年6月17日至6月27日，夏令营举办时间为2024年7月2日至7月4日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	举办形式（线上/线下）
广告学	0503Z2	广告史论	01	学术型	线下
		数字营销	02		
		品牌传播	03		
		战略公关与传播	04		

新媒体	0503J2	新媒体产业	01	学术型	线下
信息传播学	0503J5	计算广告	04	学术型	线下
新闻与传播	055200	品牌营销传播	12	专业型	线下
设计学	137000	品牌传播设计	04	学术型	线下
		空间传播设计	05		
		时尚传播设计	06		
设计	135700	品牌设计	05	专业型	线下
		公共艺术设计	06		

## 二、申请条件

1. 全国各高校 2025 年应届毕业生。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前30%之内，且有望获得 2025 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须满足下列条件：
  - （1）**申请广告学、新媒体、信息传播学专业：**外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
  - （2）**申请新闻与传播、设计学专业：**外语成绩须通过大学英语四级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
  - （3）**申请设计专业：**外语成绩不做要求。
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经学院（研究院、实验室）和学校审核通过后，方可入营。

**特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。**

### 三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。
7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称.pdf”。

### 四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档和音视频作品上传至报名系统。
2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营入营名单。入营名单由我院直接通知本人（以电话或电子邮件等方式）。届时未接到入营通知的同学即为未入选者，不再另行通知。
3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

### 五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月2日(周二)	全天	学科及专业介绍、学术交流等
7月3日(周三)	全天	专业面试, 英语听力及口语测试
7月4日(周四)	全天	专业面试, 英语听力及口语测试

注: 本日程为拟定计划, 具体安排可能会适当调整。

## 六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核, 考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”, 我校将对优秀营员提供以下奖励政策:

1. “优秀营员”如获得本科就读学校 2025 年硕士研究生推免资格, 并申请中国传媒大学推免生(原则上须与“优秀营员”公示的学院(研究院、实验室)、专业相同), 可直接拟录取为我校 2025 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2025 年硕士研究生推免资格, 但在 2025 年全国硕士研究生招生考试中报考我校(原则上须与“优秀营员”公示的学院(研究院、实验室)、专业相同), 达到复试分数线后, 可在同等条件下优先录取。

## 七、其他事项

1. 每名申请人限报一个学院(研究院、实验室)的一个专业。

2. 若发现申请材料有弄虚作假, 则立即取消夏令营入营资格, 如已评为“优秀营员”, 则取消“优秀营员”资格。

3. 入选营员须在规定时间内确认是否参加夏令营, 逾期未确认的, 视为自动放弃此资格。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排, 按时参加活动, 无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在中传研招网(<http://yz.cuc.edu.cn>)或学院(研究院、实验室)官方网站公布, 请及时关注。

## 八、联系方式

培养单位网址：<https://ggxy.cuc.edu.cn/>

夏令营活动联系电话：010-65783235

邮箱：[adyjs@cuc.edu.cn](mailto:adyjs@cuc.edu.cn)

联系人：周老师

中国传媒大学广告学院

2024年6月