

中国传媒大学外国语言文学学院

2024 年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学外语学科创办迄今已有 60 年历史，中国传媒大学外国语言文学学院的前身即为北京广播学院建校之初的三大系之一——外语系。学院现有 24 个本科专业，其中 21 个非通用语专业，1 个外国语言文学一级学科硕士点和 1 个翻译专业硕士学位点 (MTI)。

外国语言文学学院为教育部国家外语非通用语本科人才培养基地和北京市“一带一路”国家人才培养基地，并与中央电视台、中国电影集团(译制中心)建设双向人才培养(实验)基地，与中国国际广播电台共建教育部国家级大学生校外实践教育基地，与商务部国际商务官员研修学院、文化和旅游部文化交流中心共建校外实习基地，与广东广播电视台共建专业人才双向培养基地，还与业界多家知名企业建立专业硕士校外实习基地，每年选派学生赴基地实习实践，参加国际交流项目。

学院现有巴基斯坦研究中心、金砖国家研究中心、坦桑尼亚研究中心三个教育部国别与区域问题研究中心，中国传媒大学葡萄牙语中心、西班牙安达卢西亚文化中心和多语种国际传播实践教学中心。

学院坚持国际化办学，与 20 多所海外高校保持或建立“3+1”合作关系，对外交流频繁。外国语言文学学院现有本科生 791 名，硕士生 144 人，国际留学生 13 人。研究生通过担任国际会议翻译、参加国际课程、参加国际组织实习、海外留学游学、海外实习实践等形式开展国际交流。

学院语言学风浓厚、传媒特色鲜明、实践育人底色深厚，承担了多项国家任务，为国家培养和输送了大批具有国际视野、中国情怀、扎实的语言基本功、通晓国际规则和鲜明传媒特色的优秀外语人才，多年来为中央广播电视总台、新华社等国家级媒体培养了大量的驻外记者、外语播音员，如王冠、陈晓楠、冀星、朱华、刘骁骞、钟石等；为外交部培养了大批的外交官和翻译人才，如吴正龙、张邦栋等，其中，骆金影毕业不到两年即已两度担任习总书记的翻译。在新时代，外国语言文学学院立足立德树人，立足全面加强国际传播能力建设，立足多语种教学、国别与区域研究和传媒实践，立足国际舆论场和国家战略需求，力争培养“复语、复合、复能”的优秀国际传播人才，力争学院在全国国际传播领域的地位进一步提升，力争成为复合型国际传播人才培养重镇、国别与区域问题研究高地和跨文化交流多语种服务平台。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间定为 2024 年 6 月 17 日至 6 月 27 日，夏令营举办时间为 2024 年 7 月 2 日至 7 月 3 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	举办形式(线上/线下)
英语语言文学	050201	现代语言学	01	学术型	线下
		英语文学	02	学术型	线下
		英语媒体语言研究	03	学术型	线下
		翻译理论与影视译制	04	学术型	线下
俄语语言文学	050202	俄罗斯文学与翻译	01	学术型	线下
		俄语媒体语言研究	02	学术型	线下
外国语言学及应用语言学	050211	跨文化交际与语言传播	01	学术型	线下
		话语语言学	02	学术型	线下
英语笔译	055101	影视翻译	01	专业型	线下
		新闻翻译	02	专业型	线下
日语口译	055106	传媒口译	01	专业型	线下

二、申请条件

1. 全国各高校 2025 年应届毕业生。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 20% 之内，且有望获得 2025 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语四级考试 580 分及以上、或大学英语六级 530 分及以上、或雅思成绩 7 分及以上、或取得笔译三级及以上、或英语专业四级良好及以上、或其他语种

相应等级；

5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。

6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利；参加国际性、国家级专业竞赛获得名次；有创作的作品并有一定影响力；有主持的科研项目等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经学院（研究院、实验室）和学校审核通过后，方可入营。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。

2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。

3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。

4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。

5. 个人陈述（模版见附件 2）。

6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。

7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称.pdf”。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档和音视频作品上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营入营名单。入营名单由我院直接通知本人（以电话或电子邮件等方式）。届时未接到入营通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月2日(周二)	上午	10 点前报到、参观传媒博物馆
7月2日(周二)	下午	专业介绍、讲座
7月3日(周三)	全天	专业面试，英语听力及口语测试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得本科就读学校 2025 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），可直接拟录取为我校 2025 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2025 年硕士研究生推免资格，但在 2025 年全国硕士研究生招生考试中报考我校（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个招生单位的一个专业。
2. 若发现申请材料有弄虚作假，则立即取消夏令营入营资格，如已评为“优秀营员”，则取消“优秀营员”资格。
3. 入选营员须在规定时间内确认是否参加夏令营，逾期未确认的，视为自动放弃此

资格。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在中传研招网 (<http://yz.cuc.edu.cn>) 或学院 (研究院、实验室) 官方网站公布，请及时关注。

八、联系方式

培养单位网址: <https://sis.cuc.edu.cn/>

夏令营活动联系电话: 010-65783124

邮箱: 61105@cuc.edu.cn

联系人: 周老师

中国传媒大学外国语言文化学院

2024年6月