

中国传媒大学文化产业管理学院

2024年全国优秀大学生夏令营招生简章

中国传媒大学文化产业管理专业创办于1999年，2004年成为教育部在全国四所高校首批试点建设的文化产业管理本科专业之一。学校在2006年成立文化创意产业发展研究中心，后更名为文化发展研究院；2018年起整合文化发展研究院、文化产业管理系、社会学系和法律学等教学科研资源，组建文化产业管理学院。

学院以培养“专业复合型”文化产业人才为目标，形成了文化产业管理、艺术管理和法学（文化传媒法）三大专业交叉融合、相互支撑、协调发展的人才培养体系。现拥有文化产业、艺术学 2 个博士学位授予专业，文化产业、艺术学 2 个学术硕士学位授予专业、1 个新闻与传播专业硕士学位授权点，1 个法律硕士专业学位授权点，文化产业管理、艺术管理 2 个本科专业。

学院文化产业学科入选北京市“高精尖学科”建设名单，“文化产业管理”专业为“北京市高等学校特色专业建设点”和“国家级高等学校特色专业建设点”。学院设有文化发展与传播研究院、雄安新区发展研究院、非遗传播研究中心和文化法治研究中心4个专业研究机构，是文化和旅游部“文化和旅游研究基地”。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间定为 2024 年 6 月 17 日至 6 月 27 日，夏令营举办时间为 2024 年 7 月 4 日至 7 月 5 日。本次夏令营招生专业及方向如下表。

| 专业名称 | 专业代码 | 研究方向名称 | 研究方向代码 | 学术型/专业型 | 举办形式（线上/线下） |
|-------|--------|---------|--------|---------|-------------|
| 艺术学 | 130100 | 艺术管理学 | 08 | 学术型 | 线下 |
| 新闻与传播 | 055200 | 数字文化与传播 | 13 | 专业型 | 线下 |

二、申请条件

1. 全国各高校 2025 年应届毕业生。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 30% 之内，且有望获得 2025 年研究生推免资格。
4. 外语成绩须通过大学英语六级水平考试（425 分以上[含 425 分]）（或其他语种相应等级）；
5. 申请专业与本科就读专业相同或相近。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经学院（研究院、实验室）和学校审核通过后，方可入营。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。
7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请

专业所在的学院-申请专业名称.pdf”。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档和音视频作品上传至报名系统。

2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营入营名单。入营名单由我院直接通知本人（以电话或电子邮件等方式）。届时未接到入营通知的同学即为未入选者，不再另行通知。

3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

| 时间 | | 活动内容 |
|-------------|----|----------------|
| 7 月 4 日（周四） | 全天 | 学科及专业介绍；专业笔试 |
| 7 月 5 日（周五） | 全天 | 专业面试，英语听力及口语测试 |

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得本科就读学校 2025 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），可直接拟录取为我校 2025 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2025 年硕士研究生推免资格，但在 2025 年全国硕士研究生招生考试中报考我校（原则上须与“优秀营员”公示的学院（研究院、实验室）、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个学院（研究院、实验室）的一个专业。
2. 若发现申请材料有弄虚作假，则立即取消夏令营入营资格，如已评为“优秀营员”，则取消“优秀营员”资格。
3. 入选营员须在规定时间内确认是否参加夏令营，逾期未确认的，视为自动放弃此资格。
4. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。
5. 未尽事宜将不定期在中传研招网（<http://yz.cuc.edu.cn>）或学院（研究院、实验室）官方网站公布，请及时关注。

八、联系方式

培养单位网址：<https://scim.cuc.edu.cn>

夏令营活动联系电话：010-65783971

邮箱：cucjiaoxue@163.com

联系人：周老师

中国传媒大学文化产业管理学院

2024年6月