

中国传媒大学 媒体融合与传播国家重点实验室（国际传播白杨班）

2024年全国优秀大学生夏令营招生简章

我校设立“国际传播白杨班”人才培养项目，拟招收学术型硕士 30 人，专业型硕士 15 人。（专业名称及专业代码以中国传媒大学招生处正式公布的“2025 年攻读硕士学位研究生专业目录”为准。）

“国际传播白杨班”是中国传媒大学落实习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时讲话精神的重要体现，是学校面向国家国际传播重大战略需求的人才培养重要举措。学校集中我校国际传播优势资源，集合国内外国际传播优秀导师，集纳“政产学研用”各界国际传播力量，以加强我国国际传播能力建设为导向，着力培养卓越国际传播人才。“国际传播白杨班”将以高水平、宽口径、多元素养、复合能力为培养理念，兼顾理论与实践，兼重人文与艺术，兼容社科与理工，为国家培养具有国际视野的卓越信息传播人才。“国际传播白杨班”（硕士）的学术型和专业型硕士依托媒体融合与传播国家重点实验室，由研究生院代表学校直接领导，各相关学科培养单位协同，由国家传播创新研究中心（教育部人文社科重点研究基地）具体管理，与同期建立的“国际传播白杨班（博士）”一并形成我校国际传播人才培养特区，构成国际传播人才培养梯队。

媒体融合与传播国家重点实验室是科技部 2019 年 11 月 6 日批准建设的全国媒体融合领域四家国家重点实验室中，唯一由教育部主管、依托高校建设的国家重点实验室。总体目标是创建媒体融合与传播理论及服务模式，引领媒体融合与传播领域的科研创新，搭建媒体融合与传播先导实验环境，培养媒体融合与传播领域的高精尖人才，服务中国特色的媒体融合向纵深发展。国家传播创新研究中心是教育部人文社会科学重点研究基地，2000 年成立以来一直致力于国际化发展，并围绕加强国际传播与国家传播能力建设这一宗旨展开多层次、多元视野的跨学科研究。学术成果丰富，品牌交流活动多样，基地研究人员多次参加国际顶级学术会议。基地现已成为全国居于领先地位、在国际上享有较高声誉的综合性传媒研究机构 and 高端智库。

一、夏令营时间安排及招生专业

本次夏令营报名时间定为 2024 年 6 月 17 日至 6 月 27 日，夏令营举办时间为 2024

年7月2日至7月3日。本次夏令营招生专业及方向如下表。（专业名称及专业代码以中国传媒大学招生处正式公布的“2025年攻读硕士学位研究生专业目录”为准。）

专业名称	专业代码	研究方向名称	研究方向代码	学术型/专业型	举办形式 (线上/线下)
传播学	050302	国际传播（白杨班）	01	学术型	线下
新闻与传播	055200	国际传播（白杨班）	15	专业型	线下

二、申请条件

1. 全国各高校 2025 年应届毕业生。
2. 遵守宪法和法律，品德良好，身体健康。
3. 学习成绩优秀，须本科前 5 学期总评成绩（绩点）排名在该校本专业同年级前 10%，有望获得 2025 年硕士研究生推免资格，且不得有不及格（低于 60 分）的课程科目。
4. 外语成绩须满足下列条件之一：
 - 大学英语六级水平考试 550 分（含）以上，或托福成绩 95 分以上，或雅思（学术类）6.5 分以上；
 - 英语类专业申请人，须达到专业英语四级良好及以上水平；
 - 若所学语种为其他语种，须提供通过教育部考试中心组织的相关语种专业测试或者提供其他具有相当于大学英语水平考试效力的语言能力证书。
5. 申请专业与本科就读专业相近或相同专业，或与国际传播相关及产生交叉的学科。
6. 对于在某方面有特殊才能的学生（如有公开发表的科研论文、著作、专利，参与大型国际学术、文化活动，国内外知名媒体、互联网机构实习且表现优秀等等），申请条件可适当放宽。申请人须提交申请及证明材料，经学院（研究院、实验室）和学校审核通过后，方可入营。

特别提示：本次夏令营也面向本校学生开放。

三、申请材料

1. 《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请表》（模版见附件 1），须加盖所在学校教务部门或院系公章。
2. 本人第二代（或第三代）居民身份证扫描件，身份证正反两面信息均须清晰，且正反面需扫描在一页纸上。
3. 本科阶段前 5 学期成绩单，须加盖所在学校教务部门公章。
4. 大学英语水平考试成绩单或其他能证明本人外语水平的正式成绩证明。
5. 个人陈述（模版见附件 2）。
6. 其他证明材料，如获奖证书、发表的论文或著作、获批的专利等。
7. 诚信考试承诺书（模版见附件 3）。

请严格按照《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》（模版见附件 4）要求的格式将各类材料的电子版整合为一个 PDF 文档，文件命名为“姓名-申请专业所在的学院-申请专业名称.pdf”。

四、申请程序

1. 申请人通过“中国传媒大学夏令营报名系统”报名，并将《中国传媒大学 2024 年优秀大学生夏令营申请材料汇总表》PDF 文档和音视频作品上传至报名系统。
2. 我院将根据申请人提交的材料进行综合评审，确定夏令营入营名单。入营名单由我院直接通知本人（以电话或电子邮件等方式）。届时未接到入营通知的同学即为未入选者，不再另行通知。
3. 被录取的学生报到时须携带申请材料的纸板原件以供核对，如发现弄虚作假者即取消夏令营录取资格。

五、活动安排

夏令营具体日程安排如下表。

时间		活动内容
7月2日(周二)	上午	学科及专业介绍 专家讲座
7月2日(周二)	下午	专业笔试 参观传媒博物馆
7月3日(周三)	全天	专业面试 英语听力及口语测试

注：本日程为拟定计划，具体安排可能会适当调整。

六、考核评优

夏令营活动期间将采取多种方式对营员进行全面考核，考核内容包括但不限于外语水平测试、专业水平测试等。根据考核成绩评出“优秀营员”，我校将对优秀营员提供以下奖励政策：

1. “优秀营员”如获得本科就读学校 2025 年硕士研究生推免资格，并申请中国传媒大学推免生（原则上须与“优秀营员”公示的学院/研究院/实验室、专业相同），可直接拟录取为我校 2025 级硕士研究生。

2. “优秀营员”如未获得就读学校 2025 年硕士研究生推免资格，但在 2025 年全国硕士研究生招生考试中报考我校（原则上须与“优秀营员”公示的学院/研究院/实验室、专业相同），达到复试分数线后，可在同等条件下优先录取。

七、其他事项

1. 每名申请人限报一个学院（研究院、实验室）的一个专业。

2. 若发现申请材料有弄虚作假，则立即取消夏令营入营资格，如已评为“优秀营员”，则取消“优秀营员”资格。

3. 入选营员须在规定时间内确认是否参加夏令营，逾期未确认的，视为自动放弃此资格。

4. 夏令营期间所有营员必须遵守夏令营的安排，按时参加活动，无故缺席者将被取消营员资格。

5. 未尽事宜将不定期在中传研招网 (<http://yz.cuc.edu.cn>) 或学院 (研究院、实验室) 官方网站公布, 请及时关注。

八、联系方式

夏令营活动联系电话: 010-65779313

邮箱: ncciscuc@126.com

联系人: 叶老师

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室

国家传播创新研究中心

2024 年 6 月